



AMORIM

ABR / MAI / JUN 2008

2

ANO 25

notícias do Grupo Amorim

Victor Y Amorim recebe certificação ISO 22000:2005

A empresa Victor Y Amorim, situada em La Rioja, recebeu recentemente a certificação ISO 22000:2005, referente a acabamento e distribuição de vários tipos de rolhas de cortiça.

(pág. 4)

Novas colheitas do Grainha Tinto e Branco



A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lançou as novas colheitas de Grainha, com um branco de 2007 e um tinto de 2006.

(pág. 13)

Letter news

Lançamento do Programa Escolha Natural



Para além de beneficiar de uma dádiva da Natureza – a cortiça –, a CORTICEIRA AMORIM orgulha-se de pautar a sua actividade pela adopção e reforço de práticas de Desenvolvimento Sustentável e de ter sido a primeira empresa do sector a comunicar, através de um Relatório de Sustentabilidade, as suas políticas e práticas em matéria de sustentabilidade.

Com vista a estruturar todas estas acções num programa único e à mobilização de todos numa acção de participação cívica, foi anunciado no mês de Maio o lançamento do programa de sustentabilidade “Escolha Natural”.

(pág. 8)

Editorial

Caro leitor,
 É com grande entusiasmo que comunicamos, nesta edição do jornal Amorim News, o lançamento da iniciativa pioneira da CORTICEIRAAMORIM – o Programa de Sustentabilidade “Escolha Natural”, que visa envolver e sensibilizar os Colaboradores e a sociedade em geral para a adopção de comportamentos mais amigos do ambiente. No âmbito do programa, decorreu já a primeira Semana de Sustentabilidade Amorim, cujos resultados demonstram ter sido um sucesso.

Na prossecução da estratégia de implementar, nas diversas Unidades de Negócios da CORTICEIRA AMORIM, sistemas de controlo rigorosos que permitam cumprir os requisitos extremamente exigentes das diversas indústrias, salientam-se as certificações obtidas pelas empresas Amorim Cork America e Victor y Amorim.

Ainda na área de rolhas, merece também destaque a aliança estratégica da Korken Schiesser Ges.m.b.H. com a Lloset & Forschner Korken GmbH, um claro reforço da liderança no mercado austríaco.

Numa altura em que a cortiça começa a desbravar novos campos e assumir-se como um material versátil, com aplicações em inúmeros casos, no âmbito do Projecto “Design Cork”, esteve patente no Museu Coleção Berardo uma magnífica exposição com produtos que incorporam cortiça, inaugurada com um seminário de desafio à comunidade científica para descobrir novas potencialidades desta magnífica matéria-prima natural.

Por último, mas não menos importante, uma nota para a Quinta Nova, que tem recebido um grande reconhecimento e muitos prémios em concursos internacionais, nomeadamente na Expovinis Brasil, com o vinho Quinta Nova Grande Reserva Tinto 2005 a ser considerado “O Melhor Tinto do Mundo”.

Até à próxima edição. Lembramos que as novidades do Grupo estão sempre disponíveis e actualizadas em www.amorim.com.

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico

TRADUÇÃO: Expressão, Lda. - <http://expressao.sytes.net>

DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim

EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 24 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

Sumário

| | |
|---|----|
| Vinhos da Quinta Nova premiados internacionalmente | 3 |
| Quinta Nova Grande Reserva 2005 eleito o “Melhor Tinto do Velho Mundo” | 3 |
| Amorim & Irmãos participou na Vinária em Plovdiv, Bulgária | 3 |
| Victor Y Amorim recebe certificação ISO 22000:2005 | 4 |
| ALIANÇA CORTICEIRA Korken Schiesser Ges.m.b.H. assume a gestão de Lloset & Forschner Korken GmbH do grupo Greiner | 4 |
| Amorim & Irmãos marca presença na “Expovin Moldova 2008” | 4 |
| Caves espanholas Vallegarcia utilizam rolhas com símbolo Cork Mark | 5 |
| Korken Schiesser GmbH na INTERVITIS, em Viena | 5 |
| Grupo Amorim avança com a utilização das novas ferramentas de escritório electrónico – Microsoft Windows Vista e Office 2007 | 5 |
| Amorim Cork Beijing convidada para conferência sobre Desenvolvimento Sustentável em Shaanxi | 6 |
| Amorim Revestimentos e BASF apresentam Acrodur® em Chongqing, China | 6 |
| Amorim Revestimentos participa directamente na “Architecture & Building Materials 2008” | 6 |
| «Design Cork for future, innovation and sustainability» no Museu Coleção Berardo, Lisboa | 7 |
| Sociedade Portuguesa de Inovação visita Amorim Revestimentos | 7 |
| Lançamento do Programa Escolha Natural | 8 |
| Projecto “Porto de Futuro” – crianças plantaram sobreiros no Porto, com o apoio da CORTICEIRA AMORIM | 9 |
| Chatham Bars Inn elogia Wicanders | 10 |
| Amorim Cork Italia acima dos 90% em “customer satisfaction” | 10 |
| Amorim Cork America recebe certificação de Cadeia de Custódia Smartwood | 11 |
| “Portugal Haus” Consulado português em Hamburgo escolhe revestimentos Wicanders | 11 |
| Wicanders foi nomeada finalista do “2008 Green Log Home & Lifestyle Awards” | 11 |
| Consumidores austríacos participaram em estudo sobre vedantes para garrafas de vinho - rolha de cortiça nas preferências da maioria | 12 |
| Décimo Encontro de Enólogos - Enoforum 2008 | 12 |
| Novas colheitas Grainha Tinto e Branco | 13 |
| Amorim China, de novo na Domotex Asia/China Floor | 13 |
| “Girls Day” na Amorim Deutschland | 13 |
| Amorim Revestimentos na “EDIFICA 2008”, Chile | 14 |
| Amorim&Irmãos apresenta estudo sobre vantagens ambientais da cortiça para caves do EUA | 14 |
| Revestimentos Wicanders criam atmosfera calorosa e acolhedora em comunidade de retiro, em Pascoag, Rhode Island | 15 |
| Hotel Quinta Nova oferece Winecaching | 16 |
| Wine House: um outro olhar sobre a Quinta Nova | 16 |

Vinhos da Quinta Nova premiados internacionalmente



Não pode ser coincidência que, em 4 concursos internacionais, os vinhos de topo da Quinta Nova consigam prémios em todas as frentes.

Nos certames “Femmes et Vins du Monde Concours International”, “Challenge International du Vin”, “International Wine Challenge” e “International Wine and Spirits Competition” (IWSC), o portfólio da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo arrecadou um total de 17 medalhas!

Entre prata, bronze e menções “commended”, alguns vinhos chegaram mesmo a ser os únicos premiados portugueses e os medalhados de prata não viram outros vinhos nacionais acima deles, no patamar das medalhas de ouro.

Destaca-se o prémio “Medalha de Prata – o melhor da classe” atribuído ao Grainha Branco 2006, no concurso inglês IWSC. Este excelente vinho vem novamente destacar-se de entre os “brancos reserva” que com ele se ombreiam ao nível internacional, mostrando todo o potencial da Quinta Nova.

Quinta Nova Grande Reserva 2005 eleito o “Melhor Tinto do Velho Mundo”

No decorrer da 12ª edição do Expovinis Brasil, o maior salão do vinho realizado na América do Sul, o júri do concurso Top Ten elegeram o vinho Quinta Nova Grande Reserva 2005, como o “Melhor Tinto do Velho Mundo”, apresentado pela empresa Vinea Store, importador exclusivo da Quinta Nova no Brasil.

Em apenas seis meses, esta é já a terceira vez que o mesmo vinho fica em primeiro lugar em provas cegas. Após o prémio “A Escolha da Imprensa” no Encontro de Vinhos e Sabores e a eleição de “Melhor Vinho do Douro” pelo Grand Jury Européen, este vinho obtém agora o primeiro lugar no maior evento do sector vitícola da América Latina, em confronto com vinhos de topo de todo o mundo.

O júri “ultra premium”, composto por jornalistas, *sommeliers*, *gourmets* e outros especialistas internacionais, premiou esta colheita de 2005, criando toda a expectativa no mercado para o novo lote que será lançado no próximo mês de Setembro.



Amorim & Irmãos participou na Vinaria em Plovdiv, Bulgária

Entre 26 e 29 de Março, decorreu em Plovdiv, na Bulgária, a feira de vinhos e equipamentos Vinaria 2008.

A Amorim & Irmãos, através da sua filial Amorim Cork Bulgária, esteve presente com um stand onde foram estabelecidos contactos importantes com a maioria das caves presentes, reforçando a sua estratégia de promoção da qualidade e fiabilidade dos seus produtos, ao encontro das exigências daquele mercado.

A boa dinâmica da indústria vinícola búlgara na procura de novos mercados, na promoção da qualidade e de uma nova imagem, foi um aspecto relevante neste evento, que primou, quer pela qualidade da organização, quer pela apresentação dos espaços de exposição.



Victor Y Amorim recebe certificação ISO 22000:2005

A empresa Victor Y Amorim, situada em La Rioja, recebeu recentemente a certificação ISO 22000:2005, referente a acabamento e distribuição de vários tipos de rolhas de cortiça.

ISO 22000:2005 é a mais recente certificação na indústria da cortiça no âmbito da Segurança Alimentar e o seu objectivo fundamental é garantir a uniformidade de procedimentos, paralelamente à implementação do Sistema de HACCP, independentemente do país ou produto em questão.

Esta norma aplica-se às empresas do sector alimentar ao longo de toda a cadeia alimentar, como é o caso da Victor Y Amorim que, assim, deu mais um importante passo no seu compromisso com a qualidade dos produtos que produz e fornece.



ALIANÇA CORTICEIRA Korken Schiesser Ges.m.b.H. assume a gestão de Lloset & Forschner Korken GmbH do grupo Greiner

A Korken Schiesser Ges.m.b.H. tem orgulho em anunciar que, no dia 1 de Janeiro de 2008, adquiriu a totalidade das acções da Lloset & Forschner Korken GmbH em Kremsmünster.

Esta aliança estratégica proporcionará uma melhoria adicional aos já elevados critérios de qualidade com que ambas as empresas trabalham, no sentido de consolidar e revolucionar a posição da rolha natural no mercado austríaco. A contínua troca de conhecimentos tecnológicos entre as duas partes constitui uma questão bastante importante, tendo em conta a grande variedade de vedantes alternativos existentes no mercado.

A união de sinergias resultará no melhor serviço e na mais elevada qualidade, juntamente com os melhores produtos a preços adequados para os clientes de ambas as empresas.

A Lloset & Forschner Korken GmbH, situada em Oberwaltersdorf, Baixa Áustria, irá continuar a trabalhar de forma independente da Korken Schiesser e a fornecer aos seus clientes a habitual cortiça natural de grande qualidade.

Não haverá qualquer alteração nas comunicações, serviços e logística para os clientes, uma vez que continuarão à sua disposição os colaboradores de ambas as empresas.

As duas empresas irão trabalhar em conjunto, no sentido de expandir a liderança do mercado austríaco agora conquistada, com rolhas de cortiça natural do mais alto nível de qualidade, concorrendo com as várias empresas de cortiça estrangeiras que tentam vender os seus produtos nesta área.



Amorim & Irmãos marca presença na “Expovin Moldova 2008”

A Amorim & Irmãos - através do seu escritório de representação na República da Moldova - Moldamorim S.A. - esteve presente na 17ª Feira do Vinho da Moldova - “Expovin Moldova 2008”.

Este evento decorreu em Chisinau, entre 20 e 23 de Fevereiro, depois de 2 anos de profunda crise deste mercado, originada pela proibição da Rússia em importar vinhos da Moldova. Actualmente, com a reabertura parcial do mercado russo para os vinhos da Moldova, já se voltou a sentir, na maior parte dos representantes das empresas presentes, algum do entusiasmo do passado.

É de salientar que o Grupo Amorim foi, até à data, o único grupo ou empresa estrangeira que participou nas 17 edições desta feira.



António Valente (Director Geral da Moldamorim) e João Paulo Amorim (Administrador da Amorim&Irmãos, S.A.)

Caves espanholas Vallegarcia utilizam rolhas com símbolo Cork Mark

À semelhança de outros clientes da Amorim & Irmãos, as caves Vallegarcia também já utilizam rolhas Amorim com símbolo Cork Mark, que indica que as rolhas são em cortiça natural e produzidas de acordo com as mais rigorosas normas de qualidade.

Cork Mark é um símbolo internacional de qualidade que identifica os produtos de cortiça ou com cortiça. Foi criado pela Confédération Européenne du Liège (C.E. Liège), em parceria com instituições internacionais, como o European Forestry Commission e a Food and Agriculture Organization (FAO), com o objectivo de ajudar os consumidores a identificar os melhores produtos.

A Amorim & Irmãos tem, desde há algum tempo, autorização para utilizar o símbolo Cork Mark nas suas rolhas, o que se traduz num reforço da garantia da qualidade dos seus produtos.



Korken Schiesser GmbH na INTERVITIS, em Viena

Pela segunda vez, Viena acolheu a INTERVITIS VIENNA, Trade Fair for Wine and Fruit Technology, no Trade Fair Centre, de 13 a 15 de Abril, onde a Korken Schiesser GmbH apresentou toda a sua gama de rolhas Amorim.

Esta edição foi um sucesso, a registar pelo número de clientes interessados no grau de qualidade dos produtos apresentados. Além dos diversos clientes austríacos, visitaram o nosso stand muitos clientes de países da Europa de Leste, sobretudo provenientes da República Checa, Eslovénia, Croácia e Sérvia.

Ficou comprovado, neste evento, que as rolhas de cortiça natural continuam a ser as mais procuradas para os vinhos de qualidade e que o empenhamento da Amorim em qualidade - que mereceu, aliás, a atribuição das certificações BRC e HACCP - permitiu chegar ainda mais longe na distribuição de produtos de alta qualidade para os vários mercados internacionais.

Aproveitamos para agradecer a todos os que nos visitaram durante o certame.



Grupo Amorim avança com a utilização das novas ferramentas de escritório electrónico – Microsoft Windows Vista e Office 2007

Como previsto no plano de actividades da OSI para 2008, encontra-se em implementação a evolução da infra-estrutura de Tecnologias de Informação do Grupo para as versões mais recentes da Microsoft – Windows Vista e Office 2007.

Para garantir o êxito desta evolução tecnológica, foram ministradas acções de formação a todos os colaboradores das empresas localizadas em Portugal, garantindo assim um maior sucesso na adopção da nova versão do Office (Word; Excel; Powerpoint e Outlook 2007).



Amorim Cork Beijing convidada para conferência sobre Desenvolvimento Sustentável em Shaanxi



Ricardo Duarte, Director Comercial da Amorim Cork Beijing

No passado mês de Abril, a Amorim Cork Beijing foi convidada pela Northwest Agricultural & Forestry University (Shaanxi) a participar na 5ª conferência sobre Desenvolvimento Sustentável da indústria vitivinícola. A cortiça foi, naturalmente, o tema que inspirou a apresentação da Amorim Cork Beijing. Depois de uma apresen-

tação geral sobre este nobre material, as suas origens e as suas vantagens ambientais, abordou-se o empenhamento e envolvimento da Amorim no que respeita à protecção do ambiente.

Toda a audiência, que incluía estudantes e professores de enologia, mostrou um profundo interesse nos assuntos apresentados. A cortiça, como fonte natural e renovável e como material sustentável em todo o seu ciclo de vida, foi um tema de grande interesse e, de um modo geral, ficou a ideia de que a sustentabilidade é e será um assunto primordial para as novas gerações de chineses.

Amorim Revestimentos e BASF apresentam Acrodur® em Chongqing, China

A Amorim Revestimentos esteve em Chongqing, na China, a convite da BASF, sua parceira no desenvolvimento do novo Acrodur®, onde expôs este inovador aglutinante à base de água que não contém ingredientes como o fenol, formaldeído ou isocianeto e que reduz significativamente o nível de emissões, sem alterar o desempenho técnico dos produtos.

A iniciativa “Germany and China – Moving Ahead Together” foi patrocinada por diversas empresas, entre as quais a BASF, que mostraram as suas inovações, designadamente nos domínios da tecnologia ambiental, energia, finanças e mobilidade. Eficiência Energética e Desenvolvimento Sustentável foram os dois conceitos-chave do evento, que pretende estimular a cooperação entre a Alemanha e a China na construção de um futuro “mais verde”.

Resta acrescentar que Chongqing, no sudoeste da China, é um município com mais de 30 milhões de residentes!



Amorim Revestimentos participa directamente na “Architecture & Building Materials 2008”

A Amorim Revestimentos esteve no Japão, de 4 a 7 de Março, para participar na “Architecture & Building Materials 2008”, que teve lugar no Tokyo Big Sight.

Foi a primeira vez que a Amorim Revestimentos esteve numa feira no Japão de forma independente, já que sempre se apresentou naquele mercado através da Kobe Cork.

A “Architecture & Building Materials 2008” recebeu 155 mil visitantes e o stand da Amorim revestimentos recebeu 212 visitas nos 4 dias da feira.

Nunca antes no Japão a cortiça tinha sido apresentada com toda a sua potencialidade decorativa (até então, quase todos os produtos eram expostos no visual “traditional” da colecção “originals”). Esta “nova” faceta da cortiça foi muito apreciada e contribuiu para mudar alguns “pré” conceitos de imagem daquele país relativamente aos revestimentos em cortiça.



«Design Cork for future, innovation and sustainability» no Museu Colecção Berardo, Lisboa



O Museu Colecção Berardo acolheu recentemente uma exposição de 37 peças originais de design em cortiça, criadas no âmbito do projecto «Design Cork» desenvolvido pela empresa portuguesa de design SUSDESIGN e que envolveu a participação de designers portugueses e holandeses.

«Design Cork for future, innovation and sustainability» (Cortiça de design para o futuro, inovação e sustentabilidade) era o título da exposição, cujas peças consistiam em protótipos de produtos, feitos à base de cortiça, desde malas, a candeeiros, cadeiras e muitos outros objectos originais.

Este projecto inédito, que alia a tradição da cortiça em Portugal ao desenvolvimento de novos produtos de design inovador, promovendo a investigação e a sustentabilidade, recebeu o apoio da Direcção-Geral das Artes (através do Programa de Apoio a Projectos Pontuais 2006) e da embaixada dos Países Baixos em Lisboa e foi desenvolvido em parceria com o Grupo Amorim, Granorte, Delft University of Technology (Holanda), Associação Portuguesa de Cortiça (APCOR) e o Instituto Nacional de Engenharia, Tecnologia e Inovação (INETI).

Novos destinatários para a aplicação da cortiça - um desafio à comunidade científica

Paralelamente à exposição, foi realizado um seminário sob o mote «Design Cork meets Science and Industry» (Cortiça de design ao encontro da Ciência e Indústria), que reuniu diversos especialistas

na matéria e onde foi lançado um desafio à comunidade científica: desenvolver novos produtos e soluções a partir da cortiça, acrescentando valor quer nos produtos tradicionais, quer em novos.

António Amorim, presidente da Corticeira Amorim, foi um dos oradores convidados que abordou precisamente essa ideia, incentivando os investigadores a estudar possíveis alterações da composição química da cortiça, no sentido de criar novos materiais e novas aplicações. “Temos de pensar mais além”, referiu António Amorim, depois de relembrar o valor económico, social e ambiental da cortiça em Portugal e no mundo.

Este é, aliás um desafio que os promotores da iniciativa Design Cork, lançada há dois anos pela plataforma SUSDESIGN, pretendem aprofundar, após o bem sucedido desenvolvimento de ideias em cooperação com a indústria, designers e investigadores de áreas científicas relacionadas com materiais e nanotecnologia.

Da parceria estabelecida com a Universidade de Delft, na Holanda, resultaram os vários produtos que vão, entretanto, ser comercializados com a marca Corque. O objectivo agora é envolver mais empresas, alargar as parcerias a mais universidades europeias e americanas e continuar a apostar na investigação.

Este encontro, com perspectivas de resultados muito positivos, foi promovido pelo consórcio APCOR, SUSDESIGN e Delft University of Technology (Holanda) e patrocinado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior e pela embaixada dos Países Baixos em Lisboa.

Sociedade Portuguesa de Inovação visita Amorim Revestimentos

No âmbito do Projecto Valor Humano, promovido pela SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação, a Amorim Revestimentos recebeu a visita do Eng. Mira Amaral, administrador desta empresa.

Este projecto consiste na requalificação avançada de recursos humanos, promovido pela AIMinho, com a co-financiamento do

Estado português, em parceria com o PRIME e no âmbito do Plano Tecnológico.

Tem como objectivo principal melhorar a capacidade competitiva das empresas e da região, focalizando a sua intervenção em novas áreas emergentes em que as empresas sentem carências e a oferta formativa é escassa.

Lançamento do Programa Escolha Natural



Para além de beneficiar de uma dádiva da Natureza – a cortiça -, a CORTICEIRA AMORIM orgulha-se de pautar a sua actividade pela adopção e reforço de práticas de Desenvolvimento Sustentável e de ter sido a primeira empresa do sector a comunicar, através de um Relatório de Sustentabilidade, as suas políticas e práticas em matéria de sustentabilidade.

Com vista a estruturar todas estas acções num programa único e à mobilização de todos numa acção de participação cívica, foi anunciado no mês de Maio o lançamento do programa de sustentabilidade “Escolha Natural”. O Programa Escolha Natural tem como objectivo sensibilizar Colaboradores e a Sociedade em geral, enquanto cidadãos e responsáveis pelas gerações futuras, para a adopção de comportamentos mais amigos do ambiente e reforçar o envolvimento de todos neste desafio que é a sustentabilidade da nossa qualidade de vida.

Da estrutura de suporte a este programa, destaca-se uma equipa de cerca de 100 embaixadores da sustentabilidade, de todas as Unidades de Negócios e de diversas áreas funcionais, com uma actuação fundamental enquanto agentes de mudança rumo ao Desenvolvimento Sustentável e responsáveis pela implementação do programa “Escolha Natural”. A dinâmica destes embaixadores da sustentabilidade está evidente na primeira missão deste grupo – a primeira edição da Semana da Sustentabilidade Amorim.

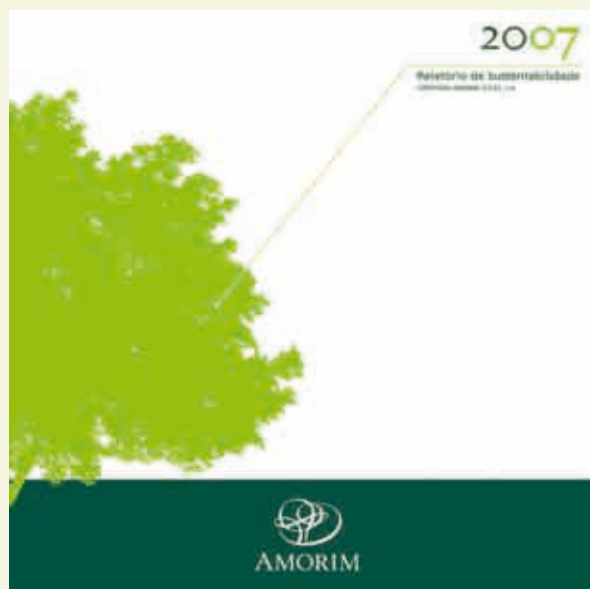
Semana da Sustentabilidade Amorim

Aumentar a consciencialização e a sensibilização dos Colaboradores e da Sociedade Civil para a sustentabilidade é o objectivo da Semana da Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM. Uma iniciativa que se repetirá todos os anos entre o dia 1 de Junho - Dia Nacional do Sobreiro - e o dia 5 de Junho, Dia Mundial do Ambiente.

Durante uma semana, os Colaboradores foram convidados a participar numa série de iniciativas organizadas nas diferentes Unidades de Negócios da CORTICEIRA AMORIM, que vão desde um dia sem carros, a exposições e seminários de sensibilização, à criação de um horto ecológico, à promoção de campanhas de solidariedade social, entre outras.

Campanha de recolha e reciclagem de rolhas de cortiça

Sensibilizar os Colaboradores para a importância da reciclagem e reutilização de materiais, designadamente das rolhas de cortiça. Esta última permitirá prolongar a fixação de CO₂ da rolha de cortiça e insere-se no Programa “Green Cork”. Este programa de reciclagem e florestação, desenvolvido em parceria com a Quercus e outras entidades, tem por



objectivo a cinco anos reciclar 30% das rolhas de cortiça consumidas em Portugal e plantar e cuidar um milhão de árvores.

No dia 5 de Junho foram colocados recipientes de recolha de rolhas usadas em todas as unidades industriais portuguesas da CORTICEIRA AMORIM. Embora decorridos poucos dias entre a colocação dos “rolhinhos” e o fecho desta edição do Amorim News, foi possível já constatar uma forte adesão de todos os Colaboradores a esta iniciativa.

Dia sem automóveis

No dia 5 de Junho, os Colaboradores da CORTICEIRA AMORIM foram convidados a deixar o automóvel em casa, optando por alternativas mais amigas do ambiente, como a partilha de automóvel, ou, no caso de viverem suficientemente perto, indo para a empresa de bicicleta ou a pé.

“CORTICEIRA AMORIM de portas abertas”

Organizada para fomentar a proximidade entre a Empresa, as famílias dos Colaboradores, agrupamentos escolares e instituições de solidariedade.

Workshops e Kit ambiental

Criar momentos de exposição e sensibilização sobre temas actuais relacionados com a Sustentabilidade, com o intuito de lançar debates e incentivar boas práticas.

Na Semana da Sustentabilidade, foi distribuído um “kit ambiental” aos cerca de 3000 Colaboradores em Portugal, nomeadamente lâmpadas economizadoras, sacos de compras reutilizáveis e manuais de boas práticas. As lâmpadas distribuídas, durante o seu período de vida, irão proporcionar aos Colaboradores da CORTICEIRA AMORIM uma poupança superior a 100 mil euros e uma redução superior a 400 toneladas nas emissões de CO₂.

Colaboração com entidades sem fins lucrativos: angariação de fundos

Criação de pontos de recolha e canais de entrega para facilitar a angariação de donativos por parte dos Colaboradores, seja em géneros, vestuário ou brinquedos.

Rastreios

Facilitar o acesso a rastreios que contribuem para a prevenção e antecipação de problemas que podem de futuro vir a implicar uma diminuição na qualidade de vida das pessoas.

Horta Biológica

Criação de uma horta com produtos biológicos, sem qualquer recurso a elementos químicos, sensibilizando para o consumo de produtos que se caracterizam por maior qualidade e teor em vitaminas, minerais, hidratos de carbono e proteínas.

Concursos pedagógicos

Promover a participação, envolvimento e sensibilização dos Colaboradores e seus filhos para temáticas relacionadas com o Desenvolvimento Sustentável através da participação em concursos - Desenhos, Fotografias e Trabalhos Manuais - alusivos ao tema Preservação do Ambiente e Reciclagem.

Ações de sensibilização

Para o uso de energias alternativas e para as vantagens de utilizar produtos amigos do ambiente. Incentivar a partilha de formas de redução de consumos de água, papel e energia.

A CORTICEIRA AMORIM reforça assim a integração da sustentabilidade no quotidiano da Empresa.

No dia 5 de Junho a utilização do automóvel reduziu 31,5% face à média verificada em Maio. Com esta acção, a CORTICEIRA AMORIM contribuiu para retirar das estradas 363 automóveis. A unidade industrial de Vendas Novas, da Amorim Isolamentos, conseguiu mobilizar 66% dos seus Colaboradores a optar por alternativas mais amigas do ambiente em detrimento da utilização do automóvel.

Relatório de Sustentabilidade 2007

A CORTICEIRA AMORIM iniciou a comunicação de forma estruturada e sistemática das suas políticas e práticas em matéria de sustentabilidade, no ano passado, com a publicação do seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, o primeiro do sector a ser apresentado, tendo sido distinguido pela Corporate Register como um dos três melhores do

mundo na categoria Openness and Honesty. Não sendo este um objectivo em si mesmo, a CORTICEIRA AMORIM recebeu naturalmente com grande orgulho este reconhecimento internacional do trabalho realizado e das opções tomadas.

No dia 25 de Junho foi apresentado o segundo Relatório de Sustentabilidade, onde se descrevem as principais iniciativas e resultados alcançados no ano de 2007, sendo de salientar:

- a CORTICEIRA AMORIM, enquanto líder mundial da indústria da cortiça, chamou a si a responsabilidade de realizar, em 2007, uma avaliação do impacto ambiental dos seus principais produtos – rolhas e revestimentos –, comparando-os com produtos alternativos de acordo com normas reconhecidas internacionalmente. Esta avaliação permite, por um lado, um importante reforço do conhecimento necessário à melhoria de processos e do desempenho e, por outro lado, fornece informação adicional a Clientes e Consumidores para uma decisão esclarecida e consciente. **As vantagens ambientais das rolhas e dos revestimentos de cortiça foram confirmadas nestes estudos independentes;**
- o compromisso estratégico com a Inovação, que se traduz tanto no desenvolvimento de novos produtos e soluções, como também no reforço do posicionamento da CORTICEIRA AMORIM enquanto centro de conhecimento, tendo-se **submetido a registo, em 2007, um número recorde de 10 patentes;**
- no âmbito da iniciativa Business & Biodiversity, o inovador acordo entre a CORTICEIRA AMORIM, a DGRF, o ICNB, a QUERCUS e a WWF, com vista à Valorização e Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada;
- a participação activa em acções de informação, formação e sensibilização de proprietários florestais para a adopção de sistemas de gestão florestal promotores de sustentabilidade, que se traduziu em 2007 na **certificação de 8 400 novos hectares de montado português de sobreiro pelo FSC**
- o desenvolvimento e valorização das competências dos Colaboradores, que se traduz **num aumento de 43% no volume de formação**, face a 2006;
- os índices de sinistralidade na CORTICEIRA AMORIM continuam muito abaixo do sector, verificando-se uma nova diminuição da frequência e gravidade de sinistros
- em 2007 foi reforçada a utilização de biomassa, responsável pela satisfação de 59% das necessidades energéticas. Desta forma, as emissões de CO₂ da CORTICEIRA AMORIM apresentaram uma diminuição de 3,4% face a 2006. Dado o aumento de consumo de cortiça registado em 2007, verifica-se uma **diminuição de 4,6% nas emissões de CO₂ por kg de cortiça consumida.**
- o contributo para a redução de gases de efeito de estufa verificou-se também nos transportes de mercadorias, com um novo reforço do transporte por via marítima, em detrimento da via rodoviária.

Projecto “Porto de Futuro” – crianças plantaram sobreiros no Porto, com o apoio da CORTICEIRA AMORIM

A CORTICEIRA AMORIM apoia o Programa “Porto de Futuro”, promovido pela Câmara Municipal do Porto, em colaboração com a Direcção Regional de Educação do Norte.

Em parceria com o Agrupamento de Escolas Leonardo Coimbra (Filho), a CORTICEIRA AMORIM desenvolveu recentemente uma das acções incluídas neste programa: a reflorestação de espaços verdes. Assim, cerca de 125 crianças do ensino pré-escolar reuniram-se na Quinta do Covelo, em conjunto com o Vereador do Pelouro da Educação, representantes do pelouro do Ambiente, da Escola Leonardo Coimbra e da CORTICEIRA AMORIM S.G.P.S., para acompanharem o processo de germinação das bolotas de sobreiro que já tinham semeado no início da Primavera.

Esta acção de plantação dos sobreiros está também integrada na Semana da Energia e do Ambiente (1ª semana de Junho), promovida pelo Pelouro do Ambiente, na cidade do Porto.



Chatham Bars Inn elogia Wicanders

O Chatham Bars Inn conta-se entre os melhores *resorts* a nível mundial, onde se considera que passar férias é uma experiência imbuída do encanto e da hospitalidade de Cape Cod.

Situado numa posição majestosa, no topo de um promontório sobranceiro ao Atlântico, este hotel de luxo foi originalmente construído, em 1914, como um pavilhão de caça privado para uma ilustre família de Boston. A aliança entre o estilo clássico da Nova Inglaterra e uma elegância inspirada constitui a imagem de marca do Chatham Bars.

As obras recentes de ampliação do empreendimento incluíram várias luxuosas cabinas de SPA, um restaurante exclusivo e uma adega com 6000 garrafas de vinho, cada um destes espaços ostentando uma característica comum: encontram-se revestidos com cortiça natural Wicanders.

Os revestimentos Wicanders propiciam calor e sofisticação ao *resort*. “Os revestimentos de cortiça são esplêndidos e extremamente agradáveis ao andar”, afirma Sarah Cole, coordenadora de projectos do prestigiado *resort*, premiado com o Four Diamond Award e pertencente aos Leading Hotels of the World and Historic Hotels of America.

Nas cabinas de SPA

As luxuosas cabinas de SPA, remodeladas com mestria, dispõem de uma área em planta livre de 5,5 m², revestidas com Wicanders Series1000, em Dawn, da Originals Collection. O desenho único da cortiça natural apresenta um aspecto que salta à vista, transmitindo uma vivacidade que contribui para uma atmosfera relaxada de luxo supremo.

No interior de cada cabina estão presentes todos os elementos que se esperaria do mais grandioso *resort* à beira-mar da Nova Inglaterra, como lareiras em tijolo, requintado mobiliário pintado à mão e os clássicos tecidos Waverly; contudo, as cabinas de SPA oferecem algo mais. Banheiras de hidroterapia, sauna e um duche de vapor para dois conjugam-se para garantir o prazer das massagens e dos tratamentos de SPA sem perturbar o tranquilo ambiente de cada cabina. Uma das razões para a escolha da cortiça natural nas cabinas é a atmosfera acolhedora e aconchegada que ela transmite aos espaços. Andar sobre os revestimentos Wicanders de pés descalços é uma experiência única!

A cortiça natural é flexível ao andar e reduz a tensão dos pés, das pernas e das costas. É o único material natural que, quando comprimido, regressa sempre à sua forma original. É a forma única das células de cortiça que lhe permite guardar 89,7% de ar dentro da sua estrutura, tornando os revestimentos Wicanders extraordinariamente confortáveis, absorventes ao som e quentes.



No tempo fresco da Nova Inglaterra, os projectistas do hotel pretendiam que os hóspedes se sentissem tentados a passar tempo dentro de portas, aconchegando-se na cortiça natural, diante de um fogo espetivado, e saboreando chocolate quente ou cidra aquecida. Outra das vantagens dos revestimentos Wicanders é o facto de serem higiénicos e saudáveis. A cortiça é naturalmente hipoalérgica, antimicrobiana, antibacteriana, antiestática e resistente ao bolor e ao mildio. Além de inquestionavelmente apreciados num ambiente de SPA, estes atributos aplicam-se igualmente aos restantes usos que o hotel fez dos revestimentos de cortiça.

Nos restaurantes e na adega

Os clássicos Wicanders constituem um convidativo acréscimo ao mais recente e íntimo dos quatro restaurantes de Chatham Bars, o Chef's Table & Wine Cellar. Escolhidos claramente aqui pelo seu impressionante valor estético, o Wicanders Series1000 Symphony acentua a arquitectura elegante do restaurante.

Servindo uma gastronomia inovadora e de qualidade, este restaurante selecto proporciona uma experiência culinária única. Os comensais observam os grandes chefes de cozinha a preparar as suas refeições de sete pratos, numa cozinha aberta, enquanto saboreiam vinhos competentemente combinados. A pureza do Wicanders confere uma rusticidade e uma autenticidade a um espaço que alberga mais de 6000 garrafas das melhores colheitas do mundo.

Escolhidos por razões estéticas mas preferidos pelas suas propriedades, em termos de conforto, calor, silêncio e saúde, os revestimentos de cortiça Wicanders, no Chatham Bars Inn, revelam que o luxo e a beleza genuínos vão muito além da superfície.

Amorim Cork Italia acima dos 90% em “customer satisfaction”

A Amorim Cork Italia obteve uma classificação excelente em “customer satisfaction”, segundo o estudo da Mastering Management & Strategy, de Milão. Os dados, recolhidos por esta empresa especializada junto dos clientes da Amorim Cork Italia, revelaram um resultado superior a 90% em Satisfação do Cliente. Mais especificamente, a Amorim Cork Italia, em todos os seus aspectos, satisfaz em 95% as expectativas dos clientes, com margens de melhoria na relação qualidade/preço.

No que respeita aos serviços prestados, o índice de satisfação situa-se na ordem dos 90% e registou-se igualmente um óptimo resultado no relacionamento dos clientes com a força de vendas e o departamento comercial, com um nível de satisfação a variar entre os 87% e os 100%.

Este resultado permite à Amorim Cork Italia identificar exactamente as áreas a aperfeiçoar, em particular a eficácia e a velocidade na resposta ao cliente, um aspecto que será compensado com o reforço de 50% da capacidade produtiva ao longo de 2008.

Amorim Cork America recebe certificação de Cadeia de Custódia Smartwood

O Programa SmartWood, da Rainforest Alliance, atribuiu à Amorim Cork America a certificação de Cadeia de Custódia SmartWood, como forma de reconhecimento de uma gestão florestal responsável.

Smartwood é um programa de sustentabilidade florestal da Rainforest Alliance, acreditado pelo Forest Stewardship Council, que tem por missão a sensibilização das empresas para a adopção de práticas mais ecológicas e sustentáveis, orientadas para a preservação dos ecossistemas e da sua biodiversidade.

Com este reconhecimento da Smartwood, a Amorim Cork America fica automaticamente autorizada a classificar os seus produtos com as marcas registadas FSC e o selo Rainforest Alliance Certified™ (selo RAC).



Pedro Fernandes (Director de Produção e Logística da Amorim Cork America) e Daryl Eklund (Director Geral da Amorim Cork America)

“Portugal Haus” Consulado português em Hamburgo escolhe revestimentos Wicanders

O complexo de escritórios que acolhe o Consulado Português em Hamburgo foi completamente remodelado e modernizado, fazendo nascer a “Portugal Haus” (Casa Portuguesa).

Num local de grande afluência de pessoas como é um consulado, a selecção dos materiais mais adequados é essencial. Por isso, além de um design moderno e vistoso, o isolamento acústico e térmico, a durabilidade e a facilidade de manutenção foram as preocupações principais.

Por sua vez, tratando-se de uma “Portugal Haus”, nada mais indicado que um fornecedor de origem portuguesa, com a mais-valia de um material perfeitamente enquadrado nos objectivos. Assim, a opção foi para os revestimentos de cortiça Wicanders Series 4000, da Amorim Revestimentos, com folheado de madeira mogno e écer, de duas barras, um produto muito especial, constituído por 0,5 mm de vinil, 0,5 mm de folheado de madeira mogno, 2,1 mm de cortiça e uma camada inferior de material sintético com uma espessura de 0,1 mm, ou seja, 3,2 mm de espessura.

Na aplicação do Wicanders Series 4000, numa área total de 400 m², foi utilizada a cola Wicanders W-336, que contribuiu para a facilidade de instalação. O maior desafio para os instaladores da empresa contratada - a Hartmut Steinreich, Garlitz - foi mesmo a aplicação do padrão com um friso interior em madeira écer, que exigiu um maior profissionalismo, precisão e habilidade na instalação.



Wicanders foi nomeada finalista do “2008 Green Log Home & Lifestyle Awards”

A Wicanders foi nomeada como uma das marcas finalistas para os prémios “2008 Green Log Home & Lifestyle Awards”, um programa que premeia as empresas ou entidades que, de uma ou de outra forma, contribuem para a criação de ambientes ou modos de vida mais saudáveis.

Este programa foi desenvolvido no contexto da crescente procura mundial de produtos e soluções mais ecológicas e foi fundado pela organização não lucrativa “Green Log Awards, Inc.”.

A Wicanders foi colocada entre os finalistas a partir de uma votação pública e, entretanto, aguardam-se os resultados. Boa sorte!



Consumidores austríacos participaram em estudo sobre vedantes para garrafas de vinho - rolha de cortiça nas preferências da maioria

No sentido de perceber quais as preferências do consumidor médio austríaco relativamente aos vedantes de garrafas de vinho e se o tipo de vedante influencia a sua decisão de compra, Albert Franz Stöckl*, do Centro Universitário Politécnico de Eisenstadt, realizou um estudo junto de 400 indivíduos da Áustria Oriental, adultos e consumidores habituais de vinho.

As questões fundamentais que motivaram este estudo foram: “Qual a importância do vedante na percepção da qualidade?” e “Qual a intenção de compra do consumidor e o preço que está disposto a pagar?”. Num país que foi alvo de uma ampla acção de marketing em favor da cápsula de rosca, apurou-se que, perante o mesmo tipo de vinho e origem, o tipo de vedante é, depois do preço, o factor de maior peso, no momento da compra.

Os resultados do estudo**

Nível de atenção ao tipo de vedante

Quase 75% dos consumidores inquiridos prestam atenção, pelo menos ocasionalmente, ao tipo de vedante do vinho e aproximadamente 20% prestam atenção frequentemente. 36% dos inquiridos gostariam de ver uma referência ao tipo de vedante da garrafa no momento da compra do vinho e um quarto dos consumidores de vinho consideraria essa informação “muito útil”.

Experiências pessoais e repetição da compra

Quando solicitados a exprimir a sua opinião sobre cada tipo de vedante, verificou-se uma clara preferência e a intenção de repetir a compra em relação às rolhas de cortiça natural, sendo que mais de 90% dos inquiridos têm experiência com este tipo de vedante.

Sobre a sua intenção de voltar a comprar vinhos com rolha de cortiça, cápsula de rosca, vedantes de vidro ou plástico, os inquiridos indicaram também uma clara preferência pela rolha de cortiça natural (mais de 70%).

Rolha de cortiça em primeiro lugar

Quando directamente interrogados sobre o tipo de vedante que preferem, a rolha de cortiça natural ocupa inquestionavelmente o primeiro lugar nas preferências dos consumidores. Para perto de 60%, a rolha de cortiça natural é a preferência número um; para 76%, é a primeira ou segunda escolha. A cápsula de rosca recebeu cerca de 29% dos votos de rejeição. Os vedantes de vidro e plástico ocupam um lugar ainda mais baixo nas preferências, correspondendo apenas a 4% e 5% respectivamente.

A rolha de cortiça natural é, indubitavelmente, o vedante mais indicado, quando uma garrafa de vinho é oferecida como presente (90,6%) e é considerada tão bonita, em termos estéticos (69,5%), como um vedante de vidro (48,3%). É ainda curioso constatar que a rolha de cortiça natural é considerada “típica da Áustria”.

Qualidade e Preço

Na percepção de qualidade, a rolha de cortiça natural é considerada como garante de características positivas: 83,1% são de opinião de que a “cortiça é sinónimo de qualidade”. A conveniência da rolha de cortiça para o vinho tinto (83,1%) e para a vedação de garrafas de vinhos biológicos e naturais (82,2%) não suscita quaisquer dúvidas. Já para o vinho branco, a rolha de cortiça é o vedante ideal para 46,6% dos consumidores e, para 40,7%, a cápsula de rosca é considerada positiva para este tipo de vinho.

Relativamente ao preço, os inquiridos mostraram-se predispostos a pagar um pouco mais pela rolha de cortiça do que pelos vedantes sintéticos, tendo em conta a sua origem, o tipo de vedante (natural vs sintético) e o método de produção (convencional vs biológico).

* Albert Franz Stöckl é licenciado em Economia Empresarial (Universidade de Ciências Aplicadas), é assistente científico da área de estudos de licenciatura “Gestão Internacional de Vinhos” e da área de mestrado “Marketing Internacional de Vinhos”, Faculdade de Burgenland, Eisenstadt.

** Os resultados deste estudo, que resumimos e transcrevemos no presente artigo, foram publicados na revista austríaca “Der Winzer” N° 1/2008.

Décimo Encontro de Enólogos - Enoforum 2008

O Hotel Rafael Atocha de Madrid foi o local escolhido para o encontro entre os maiores especialistas da área da enologia espanhola, denominado de Enoforum 2008, um projecto organizado pela OpusWine e que dura há já uma década.

Nesta décima edição, as atenções centraram-se num dos assuntos que mais preocupa o sector: as grandes mudanças que o aquecimento global pode causar na produção e na elaboração do vinho. E

foi esse o tema dominante das palestras que marcaram o encontro: “Nitrogénio, leveduras e as alterações climáticas”, apresentada por Eva Navascués, directora técnica da empresa Agrovín, e “As adegas perante as alterações climáticas”, apresentada por Miguel A. Torres, presidente da Bodegas Torres. Os discursos debruçaram-se essencialmente sobre os desafios do futuro para a viticultura e as medidas de acção possíveis para enfrentar um problema que, em muitas zonas, é já uma realidade preocupante.

A conservação do vinho foi também um tema abordado nesse âmbito, sob a designação “Permeabilidade ao oxigénio de diferentes tipos de vedantes”, numa apresentação realizada pelo Doutor Miguel Cabral, Director do departamento de Investigação & Desenvolvimento da Amorim & Irmãos

No Enoforum 2008 houve, naturalmente, espaço para a realização de quatro provas de vinhos, onde foram avaliados e apurados os melhores vinhos da actualidade.

Este Encontro de Enólogos contou com o patrocínio de empresas relacionadas directamente com produtos e iniciativas tecnológicas aplicáveis ao mundo do vinho, como a Amorim & Irmãos, Seguin Moreau, Euroselección, Agrovín, Vetri Speciali, e a revista Vinum.



Novas colheitas Grainha Tinto e Branco

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lançou as novas colheitas de Grainha, com um branco de 2007 e um tinto de 2006.

Após o sucesso alcançado com esta marca no ano passado, reflectido na rapidez de venda de toda a produção, destaca-se novamente a qualidade destes vinhos e a sua excelente relação qualidade/preço.

O Grainha Branco mostra uma cor citrina esverdeada com um aroma a leve tosta e fruta madura e tropical. No palato mostra-se delicado com as notas apimentadas e florais, emprestando uma boa persistência na boca.

O Grainha Tinto apresenta uma bonita cor vermelha, aroma fino e comandado por muita fruta madura e especiarias, em articulação com tosta de barricas. Volumoso no palato e com textura rica, termina com um final guloso e longo.



Amorim China, de novo na Domotex Asia/ChinaFloor

Na 10ª edição da Domotex Asia/ChinaFloor, que decorreu em Shangai, de 11 a 13 de Março, a Amorim China reafirmou a força da marca e a sua liderança na área dos revestimentos com cortiça.

Este ano, o stand da Amorim China evidenciava temas ligados à ecologia e ao desenvolvimento técnico dos produtos, com especial enfoque no novo ACRODUR®, que os visitantes classificaram como “uma verdadeira inovação, de alto valor e benefício”.

É de salientar que, no 10º aniversário da Domotex Asia/ChinaFloor, todos os recordes foram novamente ultrapassados, com mais de 9% de expositores e cerca de 11% mais de visitantes, em comparação com a edição anterior que também já tinha sido um autêntico caso de sucesso e reafirmado a sua posição de maior feira asiática internacional na área dos pavimentos.

Em números:

88.000 m² de área de exposição

1014 expositores de 40 países

39.509 visitantes de 104 países

Maior número de visitantes internacionais oriundos da Coreia, EUA, Japão, Taiwan e Hong Kong.



A próxima edição da Domotex Asia/ChinaFloor decorrerá entre 24 e 26 de Março de 2009, de novo no Shangai New International Expo Centre.

“Girls Day” na Amorim Deutschland

Uma vez mais, a Amorim Deutschland realizou o “Girls Day”, com o objectivo de dar a conhecer aos mais jovens o universo de trabalho da empresa.

Assim, no dia 24 de Abril, quatro alunas do 4.º e 5.º ano foram convidadas de honra, numa visita guiada, onde conheceram todos os colegas de trabalho dos pais e respectivas funções nos diferentes departamentos.

No armazém, surpreendidas com a dimensão do espaço e com os numerosos produtos acondicionados, as raparigas tiveram ainda a oportunidade de utilizar uma balança e de movimentar paletes com um porta-paletes manual, o que constituiu um momento de grande entusiasmo!

Depois, assistiram a uma apresentação geral sobre a cortiça, enquanto matéria-prima de grande valor ecológico e versátil nas suas inúmeras aplicações em produtos que fazem parte do quotidiano.

Após um pequeno intervalo, Andreas Schwarze, da área de Técnicas de Aplicação, ensinou as alunas a aplicar revestimentos de cortiça.

Com uma mochila cheia de pequenos brindes e de várias informações sobre a cortiça, as meninas despediram-se visivelmente contentes com a experiência.



Amorim Revestimentos na “EDIFICA 2008”, Chile



A feira de construção EDIFICA, realizada entre 14 e 17 de Maio, em Santiago, contou este ano novamente com a participação da Amorim Revestimentos S.A..

Esta acção visou apresentar ao mercado chileno as soluções acústicas e térmicas de cortiça, em termos de revestimentos (pisos e paredes), isolamentos (subpavimentos), aglomerados (incluindo mistura de cortiça e borracha) e granulados.

Amorim&Irmãos apresenta estudo sobre vantagens ambientais da cortiça para caves do EUA

Amorim&Irmãos apresentou recentemente os resultados de um estudo sobre as vantagens ambientais da cortiça, numa conferência realizada na Willamette Valley Vineyards, no estado de Oregon. A conferência, realizada por Carlos de Jesus, Director de Comunicação e Marketing, reuniu cerca de 45 representantes de caves deste estado norte-americano, reconhecido pelas suas avançadas políticas ambientais e de sustentabilidade.

Depois de uma abordagem ao processo de descortiçamento, salientando que os sobreiros (*Quercus Suber L*) podem facilmente atingir os 200 anos de vida e totalizar 16 descortiçamentos sem danificar a árvore, Carlos de Jesus explicou que a extracção regular de cortiça constitui uma contribuição fundamental para a sustentabilidade ambiental, económica e social das áreas rurais do litoral mediterrânico setentrional e meridional, onde cresce o sobreiro.

A apresentação incidiu sobre temas como: a pegada ambiental e as alterações climáticas; a avaliação do ciclo de vida do produto; emissão/retenção de CO₂; a responsabilidade e transparência social da cadeia de fornecimento; o uso de recursos energéticos, renováveis e não-renováveis; a biodiversidade e a conservação.

Foram também analisadas as diferentes opções de vedantes em função do efeito de estufa e, mais uma vez, a cortiça, responsável pela retenção de uma percentagem significativa de CO₂ ao longo do seu ciclo de vida, revelou ser a opção mais favorável ao ambiente, superando as cápsulas de rosca ou o plástico.

“A rolha de cortiça é o único vedante que preenche todos os objetivos ambientais e sociais na totalidade”, declarou o orador, facto que tem vindo a ser reforçado pela procura crescente dos mercados internacionais. A Amorim, que detém cerca de 26% da quota do

O stand, construído em cortiça, foi um dos mais visitados da feira, gerando uma grande curiosidade entre os participantes, pelo “efeito novidade” do material neste mercado, pelas suas diversas aplicações e forma como foram apresentados os produtos. Foram realizados diversos contactos, pelo que se espera desenvolver este segmento no Chile, ainda com ampla margem de oportunidades de negócio. Neste evento, a Amorim teve ainda a oportunidade de realizar uma conferência técnica intitulada “A cortiça: inteligência da natureza ao serviço da construção eco-eficiente”, a cargo de María Irene Popescu (Representante local), e José Belinha (Market Manager), na presença de cerca de 50 participantes.

Esta participação nacional contou com o apoio da Representação da AICEP e o evento foi ainda visitado pelo Embaixador de Portugal em Santiago do Chile, Luís de Barros.

A EDIFICA e a Expo Hormingón ICH (dedicada ao sector do betão, cimento e aço) são eventos bienais, promovidos pela Cámara Chilena de la Construcción e Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile, reunindo nesta edição 250 expositores (de 12 países), num espaço de 30.000 m². As duas feiras, integradas na Semana da Construção 2008 (o maior evento chileno deste sector), receberam cerca de 35.000 visitantes profissionais, que puderam participar adicionalmente em conferências comerciais e técnicas, demonstrações, fóruns e actividades lúdicas.

mercado de vendas, entre centenas de produtores de cortiça, registou, em 2007 a maior procura de sempre.

Terminada a apresentação, a Amorim&Irmãos agradeceu à Willamette Valley Vineyards pela sua liderança na defesa das boas práticas sustentáveis no seu negócio.

Seguidamente, Jim Bernau, Presidente da Willamette Valley Vineyards (WVV), partilhou com a audiência a experiência da empresa relativamente aos vedantes utilizados nos seus vinhos. Após fracassada a utilização de vedantes alternativos às rolhas, a WVV iniciou contactos com a Amorim, empresa que apresentava um produto de qualidade, com baixo índice de queixas de TCA e protagonista de um excelente programa de investigação sobre o problema. “No Oregon tentamos sempre fazer o mais acertado!”, concluiu Jim Bernau, num encontro que se saldou como muito produtivo.



Revestimentos Wicanders criam atmosfera calorosa e acolhedora em comunidade de retiro, em Pascoag, Rhode Island



Quando os Irmãos do Sagrado Coração, em Pascoag, Rhode Island, começaram a renovar os quartos dos residentes da sua comunidade de retiro, sabiam que o aconchego, a saúde e a tranquilidade eram os elementos essenciais da atmosfera que pretendiam criar.

Alfred Oakes, da Ariss Design, que chefiou o projecto de renovação, afastou automaticamente as habituais opções para madeira, alcatifa, betão e tijoleira, por serem materiais demasiado frios, porosos ou ásperos. O edifício original era austero e árido, em tonalidades frias e com pavimentos de betão – um ambiente pouco convidativo para se viver e trabalhar, sobretudo para os Irmãos mais idosos do centro e para os prestadores de cuidados médicos (os Irmãos do Sagrado Coração são uma comunidade de homens que dedicaram as suas vidas a servir os outros, em todo o mundo, através da oração e das obras).

Opção Wicanders Series 1000

Oakes decidiu aplicar revestimentos Wicanders, nas áreas residenciais do edifício, pelo “calor e brilho” que transmitem. Optou pelo Series 1000 Harmony, a fim de iluminar um caminho de silêncio por todo o chão, escolhendo placas de cor rubi para revestir as paredes do centro. A qualidade do revestimento garante uma beleza persistente durante muitos anos e foi uma escolha lógica para criar a atmosfera de tranquilidade que os Irmãos desejavam.

Oakes afirma que “A cortiça natural da Wicanders não só é quente e convidativa mas os benefícios que dela advêm para a saúde são ideais para as necessidades dos Irmãos idosos que aqui residem.”

Uma questão de segurança e higiene

As principais prioridades, ao projectar a renovação dos espaços residenciais até então desprovidos de encanto, foram a saúde e a segurança dos Irmãos. A escolha dos revestimentos Wicanders pode ter um verdadeiro impacto na redução do número de fracturas do fémur sofridas pelos mais idosos.

Um estudo conduzido pelo Centro de Estudos sobre Cuidados de Saúde Primários da Universidade de Warwick e pela Universidade de Edimburgo, publicado na revista *Age & Ageing*, revela os resultados de um estudo de dois anos. A professora Lamb, uma das relatoras do estudo, afirmou: “No caso dos idosos, uma queda pode ter consequências graves e torna-se necessário almofoadar o mais possível os pavimentos”, acrescentando: “As possíveis implicações das conclusões a que chegámos são consideráveis. Em 1990, estima-se que o número de fracturas do fémur, em todo o mundo, tenha sido de 1,7 milhões e prevê-se que este valor aumente para 6,3 milhões

até 2050. Ao projectar ambientes mais seguros para as pessoas de idade, deve optar-se por um tipo de pavimento que minimize os riscos de fractura. Poderá, assim, conseguir-se uma enorme redução da ocorrência de fracturas nos idosos.”

Assim, os Irmãos pretendiam um pavimento que não só fosse capaz de amortecer as quedas, como fosse igualmente propício à manobra de cadeiras de rodas e andarilhos, antifungos e isento de alergénios e germes ocultos. Para aumentar a lista de dilemas, antes da renovação, o edifício tinha um problema de amianto. A escolha dos revestimentos Wicanders permitiu também dar resposta imediata a todas estas questões: a cortiça é naturalmente antimicrobiana, antibacteriana, anti-fungos e hipoalergénica. Não só o próprio material natural é saudável como a Wicanders criou o perfil de encaixe CorkLoc®, um sistema desprovido de cola que veda o pavimento de modo estanque, protegendo contra a poeira e a sujidade, ao mesmo tempo que cria um aspecto visual e táctil contínuo e sem juntas.

Como os revestimentos Wicanders também são flexíveis à pressão dos pés, ao contrário de outros materiais, as superfícies de cortiça contribuem activamente para a saúde e bem-estar dos residentes do centro! Estas raras características são as principais razões por que os revestimentos Wicanders são cada vez mais preferidos para aplicação em estabelecimentos de saúde e áreas infantis em todo o país.

Redução de ruídos

Os revestimentos Wicanders possuem outra vantagem oculta: o silêncio. Testes independentes revelam que os revestimentos de cortiça registam os melhores resultados, em termos do ruído de passos e do ruído de impacto, comparados com uma variedade de pavimentos de madeira e laminados comercializados como sendo absorventes ao som. Os revestimentos Wicanders reduzem os efeitos do ruído de passos num valor até 10 decibéis mais do que outros pavimentos convencionais. Quanto à redução do ruído de impacto (o ruído que os vizinhos de baixo ouvem), a composição estrutural da cortiça natural pode reduzir o ruído por um valor entre 20 a 24 decibéis. É por esta razão que Wicanders é uma opção excelente para estabelecimentos de saúde ou para aplicação em prédios de apartamentos, casas cidadinas, condomínios e em todos os locais onde se valorize o silêncio e a privacidade.

Embora os revestimentos Wicanders sejam frequentemente utilizados para diminuir o efeito de eco, em grandes corredores e átrios, os projectistas da Ariss Design optaram por uma aplicação única: usaram-nos igualmente nas paredes. A forte tonalidade rubi realça o tom âmbar e contribui para eliminar quase totalmente o ruído nos longos corredores do centro que levam aos quartos dos Irmãos. A combinação de tonalidades fortes e motivos complexos empresta um ar de elegância e beleza natural à comunidade.

Pontos LEED

Embora o edifício não disponha do selo LEED, os revestimentos Wicanders contribuem para a atribuição de pontos LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, um sistema de classificação de edificações a partir de critérios de sustentabilidade ambiental em diferentes categorias). O sistema de classificação tem em conta aspectos de construção, tais como a liderança em sustentabilidade, reciclabilidade, economia energética, qualidade dos materiais, eficiência e inovação. A cortiça natural Wicanders contribui com pontos para os seguintes requisitos LEED: 1) Materiais e Recursos; 2) Qualidade do Ambiente Interno e 3) Inovação e Processo do Projecto.

Hotel Quinta Nova oferece Winecaching

A Quinta Nova já era conhecida por ter percursos pedestres que circundavam os vinhedos, mas agora os 17 km's de circuitos estão sinalizados e homologados pela Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal.

A Quinta estendeu este melhoramento à criação de condições para a realização de uma modalidade inovadora em espaços privados: o Geocaching.

Renomeado de Winecaching – dada a sua forte componente vínica – este é um desporto de ar livre que envolve a utilização de um receptor de GPS para encontrar uma “geocache” ou “cache”, colocada em qualquer local do mundo. Uma “cache” típica é uma pequena caixa fechada que contém um livro de registo e alguns objectos para troca.

As localizações anunciadas na internet e o esforço que exige no sentido de preservar a natureza e criar consciência ambientalista, tornaram popular esta actividade, a funcionar já em 221 países.

Os *winecachers*, com os seus GPS's e apoio de um mapa, poderão percorrer a Quinta Nova numa espécie de “caça ao tesouro”, com ou sem competição entre equipas, em torno dos locais emblemáticos da propriedade.



Wine House: um outro olhar sobre a Quinta Nova

A Estação do Pinhão acolhe este novo conceito integrado de Enoturismo, pelas mãos da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo. Após intervenções de requalificação, sob o parecer do reconhecido Arqt.º Arnaldo Barbosa, o novo espaço abriu as portas com uma loja para a degustação e venda de produtos Quinta Nova, um núcleo museológico e uma sala para a realização de eventos. Todo o espaço envolvente está renovado, com melhoramentos nos jardins, acessos e sinalética.

A bela e emblemática Estação do Pinhão tem agora uma nova dinâmica, nomeadamente com uma programação cultural associada, destinada à comunidade e a todos os turistas que visitem a região.



QUINTA NOVA
 DE NOSSA SENHORA DO CARMO
 WINE HOUSE

Vale do Douro