



NEWS

ABR / JUN 2016, ANO 33, Nº 2



CORTIÇA MARCOU PRESENÇA
NOS RELVADOS DO EURO 2016



WICANDERS®



**CONFORTO
AUTÊNTICO**



**SUSTENTABILIDADE
AUTÊNTICA**



**RESISTÊNCIA
AUTÊNTICA**



**ESTILO
AUTÊNTICO**

WHY ONLY FIT IN WHEN IT WAS CREATED TO STAND OUT?

AUTHENTICA
BY WICANDERS®

www.wicanders.com



ÍNDICE

4

Eduardo Souto Moura regressa ao CCB com Corticeira Amorim

6

Helix™ no Festival de Cinema de Cannes

Corticeira Amorim e Whisky Magazine apresentam Hall Of Fame

Glassberries Design Awards 2016 distingue projeto da Universidade da Beira Interior

7

NDtech apresenta-se em Portugal

German Design Award Distingue Windspiel Premium Dry Gin

8

Amorim Cork Ventures inicia internacionalização

Ajudar startups a crescer

9

Cortixa marcou presença nos relvados do Euro 2016

10

Amorim Revestimentos promove-se em Barcelona...

...E Hydrocork destaca-se na Grécia

Obras de Referência

Amorim Deutschland prepara Coleção Wicanders para 2017...

... E cria novos visuais em colaboração com a SCHÖNER WOHNEN

Timberman equipa Hotel Fürup Summerland

11

Pavimentos Wicanders distinguidos a nível nacional e internacional

Cortixa em destaque na Tektonica 2016

12

Corticeira Amorim e BCSD promovem economia circular

Stuart Ian Frost com escultura de cortixa na "Point of View"

Cortixa inova indústria da refinação

13

Corticeira Amorim reconhecida

14

D'UVA Wine Girls falam do vinho no feminino

The Telegraph distingue Quinta Nova entre os melhores hotéis europeus para casar

15

Quinta Nova reforça posição no enoturismo com centro de visitas panorâmico

Quinta Nova lança primeiro Rosé Reserva Douro



EDITORIAL

É com especial gosto que apresentamos esta edição da Amorim News.

Sendo sempre um privilégio apresentar as nossas iniciativas e os diferentes projetos que promovem a cortixa e todo o seu potencial nos quatro cantos do mundo, é com enorme orgulho que celebramos o sucesso da associação deste material, tão intrinsecamente português, ao EURO 2016, campeonato em que Portugal se consagrou vencedor.

Na nossa empresa, empenhada em ter um papel proativo na reinvenção da cortixa, todos os dias se procuram e são desenvolvidas soluções inesperadas que capitalizam as inúmeras mais-valias do material, como é exemplo da aplicação de granulados de cortixa expandida nos substratos de relvados naturais, já usada – com sucesso – em quatro dos estádios do EURO 2016.

Desenvolvida pela Natural Grass em parceria com a Amorim Isolamentos, esta inovadora solução de cortixa chega ao mercado com benefícios dificilmente replicáveis. Os testes de desempenho apontam para uma extraordinária redução de 40% no impacto das quedas dos jogadores. Para isso, é determinante a capacidade que a cortixa tem de garantir aos relvados uma elasticidade homogénea, uma característica que advém da memória elástica típica desta matéria-prima, que continuamente tenta recuperar a sua forma original, após a compressão.

E o mercado tem acolhido de forma entusiasta a nova solução que, depois do sucesso de performance no EURO 2016, estamos certos será progressivamente adotada pelos inúmeros estádios espalhados pelo mundo.

Com mais esta inovação, reforçamos a introdução de cortixa nas situações mais imprevisíveis do dia-a-dia, ainda que de forma invisível. Independentemente do formato, a cortixa está presente porque responde tecnicamente aos requisitos das diversas áreas, com a vantagem de ser um material com credenciais sustentáveis de excelência.

Terminamos, pois, em celebração: felicitando os novos campeões europeus de futebol e todos os atletas que participaram neste campeonato; felicitando a Natural Grass e a equipa da Amorim Isolamentos pelo sucesso da nova solução. E com o firme propósito de continuar a desenvolver novas aplicações a partir desta matéria-prima natural, também ela embaixadora de Portugal no mundo.

Cordiais cumprimentos,
António Rios de Amorim



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: ATREVIA; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: ATREVIA; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: 386409/15

EDUARDO SOUTO MOURA REGRESSA AO CCB COM CORTICEIRA AMORIM



A mostra reúne sete projetos da autoria do arquiteto português, desenhados entre 1991 e 2012 e todos eles executados em Portugal, país onde se sente melhor a trabalhar.

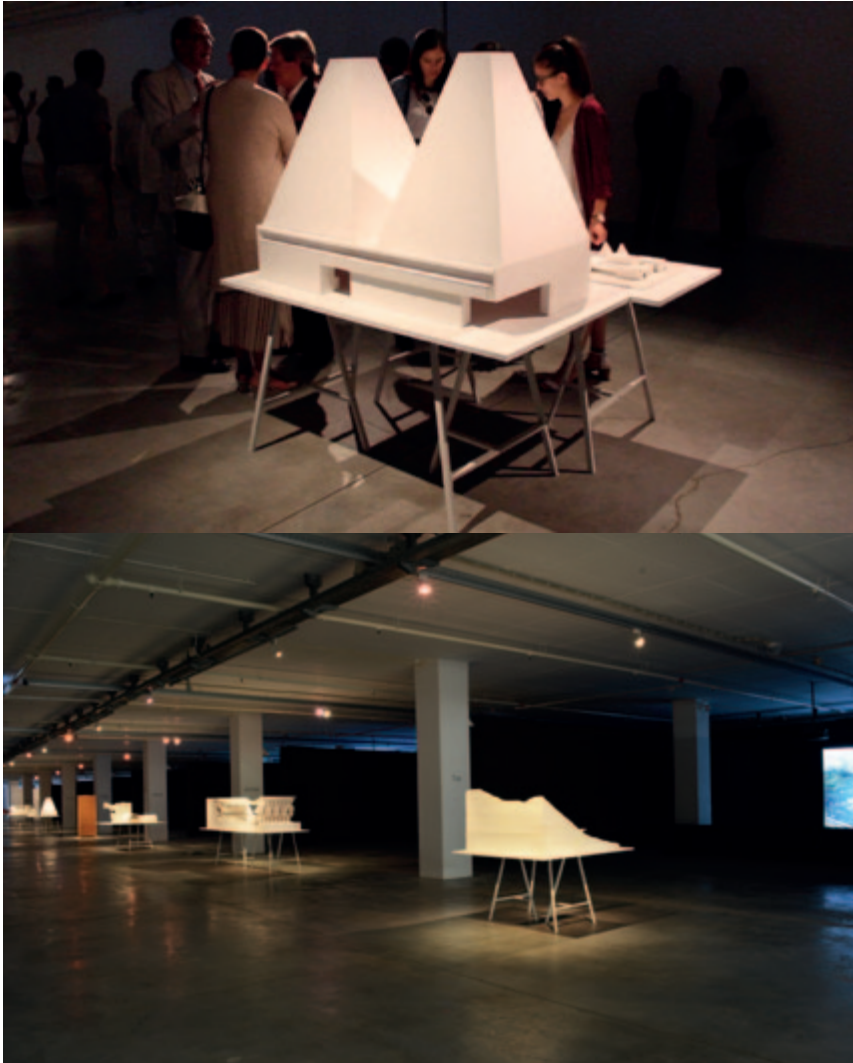
A Corticeira Amorim é o patrocinador principal da exposição, numa parceria que envolveu a cedência de mais de 2200 blocos de aglomerado de cortiça expandida, um material 100% natural, da Amorim Isolamentos. No total, são 330 m³ de cortiça, de diferentes dimensões, um material com longa tradição de utilização na arquitetura e que marca não só a narrativa do espaço expositivo interior, como dá vida à praça exterior do Centro Cultural de Belém, numa instalação, da autoria de Custódio Araújo Arquitetos, que convida os visitantes a usufruir deste espaço.

Para Carlos Manuel Oliveira, diretor geral da Amorim Isolamentos, “É um enorme orgulho ver o aglomerado de cortiça expandida a definir a estética na mostra de um dos mais importantes e notáveis arquitetos portugueses, num espaço como o do Centro Cultural de Belém. O arquiteto Eduardo Souto Moura é um apreciador do nosso material, pelo que esta associação faz todo o sentido, favorecendo simultaneamente o posicionamento do aglomerado de cortiça expandida, enquanto material distinto e que, pelas suas características, será reutilizado após a exposição”.



Aglomerado de cortiça expandida, da Amorim Isolamentos, incorpora a exposição Continuidade, de Eduardo Souto Moura

O Centro Cultural de Belém – CCB recebe, até 18 de setembro, a exposição “Eduardo Souto de Moura: Continuidade”, com curadoria de André Campos e Sérgio Koch e a parceria da Corticeira Amorim, através da Amorim Isolamentos, que se concretizou com a cedência de mais de 2200 blocos de aglomerado de cortiça expandida.



Expor Eduardo Souto de Moura não é, nem nunca será, uma tarefa fácil. A exigência da abordagem, a qualidade e a eficácia do discurso expositivo, pressupõem um conhecimento profundo de uma matéria que, muito embora para o arquiteto seja naturalmente explícita na obra que realiza, e que constitui afinal a razão do seu mester, nunca será assim para quem tem a missão de o interpretar e transmitir criteriosamente ao público o seu universo próprio. Por isso mesmo, nada existe de mais complexo que a construção de uma síntese, coerente, atrativa, simples e perceptível. E é esse o ponto que, sublinho, me parece inteiramente conseguido nesta Exposição, e que os curadores André Campos e Sérgio Koch, com a disponível cumplicidade de Souto de Moura, e com a câmara sábia de Takashi Sugimoto, atingiram na plenitude. Cumpre-me assim felicitar e agradecer, não só aos autores, como também a todas as equipas que, direta ou indiretamente, colaboraram na construção desta bellissima mostra. Sem esquecer o papel decisivo e sensível das entidades que nos apoiaram com o seu patrocínio, com especial relevância para a Corticeira Amorim, que desde o início interiorizou a bondade e a importância desta Exposição.

Elísio Summavielle, Presidente do Centro Cultural de Belém

Na Garagem Sul do CCB, ao longo de um comprido corredor, surgem oito blocos temáticos no primeiro dos quais se exhibe um vídeo em que o arquiteto discorre sobre o seu trabalho, servindo de introdução aos sete blocos seguintes, onde foram instalados ecrãs gigantes, em frente a robustos bancos de cortiça, para os visitantes se sentarem e assistirem aos vídeos assinados pelo japonês Takashi Sugimoto.

O “olhar com uma sensibilidade muito ligada à natureza” do realizador, como descreve Souto Moura, cria uma estreita e harmoniosa relação entre o cariz sustentável da cortiça e as obras arquitetónicas, através das quais procurou criar uma paisagem exata, respeitando a construção, a estrutura, a infraestrutura e os acabamentos das opções originais.

A Casa de Moledo, em Caminha, a Casa da Serra da Arrábida, as Estações de Metro do Porto, o Estádio Municipal de Braga, a Torre do Edifício do Burgo, no Porto, a Casa das Histórias Paula Rego, em Cascais, e o Edifício Hidroelétrico de Barragem do Tua, são os projetos que compõem Continuidade, nome desta exposição, que remete para a ideia tripartida da arquitetura clássica, base, fuste capitel que permanece na arquitetura moderna.

Eduardo Souto Moura foi o segundo arquiteto português a alcançar, em 2011, o Prémio Pritzker de Arquitetura, o mais conceituado galardão nesta área a nível mundial e regressa pela primeira vez ao CCB para apresentar o seu trabalho, desde 1994.



HELIX™ NO FESTIVAL DE CINEMA DE CANNES

ZIOBAFFA foi a marca de vinhos orgânicos, produzidos na tradicional região italiana de Toscana, sob a orientação de Castellani, e selados com a revolucionária rolha de cortiça reutilizável HELIX™, selecionada para o pavilhão americano do icônico Festival de Cinema de Cannes 2016. Esta foi uma escolha óbvia para os profissionais da indústria cinematográfica, uma vez que a marca foi criada aquando da gravação do documentário “Bella Vita” em Itália, pelo cineasta californiano Jason Baffa, em conjunto com o surfista e ambientalista, Chris Del Moro e o produtor de quinta geração, Piergiorgio Castellani – cliente da Amorim Cork Italia e um nome inovador na indústria vinhateira.

Para Jason Baffa, ZIOBAFFA “oferece um toque moderno e a antiga tradição, o que liga de forma natural com a solução de *packaging* HELIX™, a melhor vedação possível”, uma vez que combina as credenciais de sustentabilidade e benefícios da cortiça numa rolha reutilizável. A marca de vinhos foi uma das principais patrocinadoras do Pavilhão Americano, ao lado da American Express, American Airlines, Entertainment Weekly, People Magazine e The Weinstein Company. Os atores Willem Dafoe, Bill Paxton, Rebecca Hall e Carrie Fisher, os diretores Jeff Nichols, Nathan Morlando e Asaph Polonsky e os produtores Lars Knudsen, Jay Von Hoy, e Mark Steele foram alguns dos convidados para este espaço onde puderam degustar três vinhos orgânicos ZIOBAFFA, incluindo a edição do produtor de cinema, Toscana Rosso e Pinot Grigio.



AMORIM TOP SERIES E WHISKY MAGAZINE APRESENTAM HALL OF FAME

A Amorim Top Series e a Whisky Magazine uniram-se para prestar tributo permanente a destiladores, empresários, jornalistas e outras personalidades que, ao longo dos anos, mais contribuíram para aprimorar o mundo desta bebida espirituosa, na Hall of Fame. No âmbito dos Whisky Magazine Awards 2016, Jogn Teeling, The Great Northern Distillery que recuperou a bebida escocesa; Koichi Inatomi, da Universidade de Glasgow e impulsor do whisky japonês; Chris Morris, da Woodford Reserve, especialista em Bourbon e Max Shapira, fundador da Heaven Hill Brands, conquistaram a sua posição na página Hall of Fame.



GLASSBERRIES DESIGN AWARDS 2016 DISTINGUE PROJETO DA UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

Micael Bacelar Pereira é o finalista do curso de Design Industrial, da Universidade da Beira Interior, que venceu os Glassberries Design Awards 2016, promovido pela BA Glass e pela Corticeira Amorim, cujo repto era o desenvolvimento de uma nova embalagem de vidro com uma rolha capsulada.

“Gin Douro” é o nome do projeto que recebeu a Menção Honrosa Amorim e que traduz precisamente a inspiração no Douro e seus patamares característicos de videiras, sendo que as cores das garrafas estão associadas à sazonalidade das vinhas, complementado com um grafismo simples e finalizado com uma rolha de cortiça à qual se acopla um compartimento para as especiarias adequadas às receitas de gin. Na quinta edição desta iniciativa estavam a concurso cerca de 150 projetos de 11 instituições de ensino superior da Europa.



NDTECH APRESENTA-SE EM PORTUGAL

A inovadora tecnologia NDtech, que posiciona a Corticeira Amorim como único produtor do mundo capaz de oferecer aos produtores vinícolas rolhas de cortiça naturais, com garantia total de TCA não detetável*, foi apresentada em Portugal, no dia 1 de junho, à maior delegação de sempre do mercado nacional em visita à Amorim & Irmãos.

António Rios de Amorim, Presidente e CEO da Corticeira Amorim, deu as boas vindas aos convidados, sublinhando que “a exigência pela qualidade e supremacia da indústria de vinhos em Portugal têm contribuído, em larga medida, para o aperfeiçoamento das rolhas de cortiça e crescimento do negócio de rolhas da Corticeira Amorim”. Neste seguimento, Miguel Cabral, diretor do departamento de I&D, apresentou a evolução da rolha de cortiça ao longo dos últimos anos e explicou que “a aposta contínua da Corticeira Amorim em investigação e desenvolvimento visa garantir um produto sensorialmente neutro”.

Posteriormente, numa visita à unidade de produção de rolhas naturais, os clientes puderam ver de perto a tecnologia de ponta NDtech, que ao introduzir, pela primeira vez, uma triagem individual nas linhas de produção, possibilita uma revolução em termos de controlo de qualidade, representando um ponto de viragem na indústria das rolhas de cortiça.

*teor de TCA libertável igual ou inferior ao limite de quantificação de 0,5 ng/l; análise realizada de acordo com a norma ISO 20752.



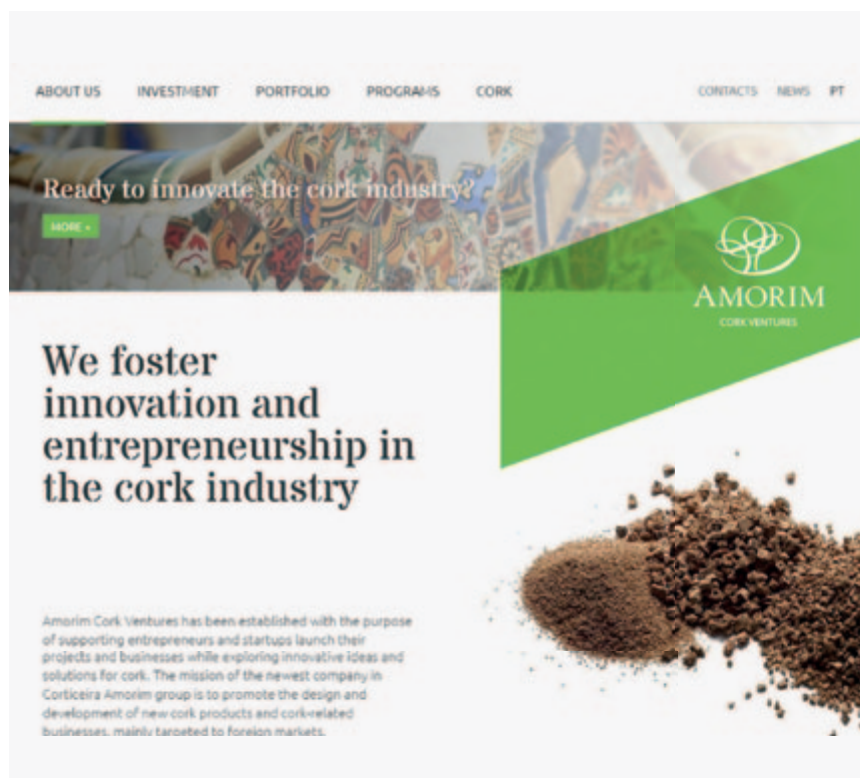
GERMAN DESIGN AWARD DISTINGUE WINDSPIEL PREMIUM DRY GIN

O Windspiel Premium Dry Gin, cujo *packaging* contempla uma rolha de cortiça natural desenvolvida pela Corticeira Amorim, foi distinguido com o galardão de ouro nos German Design Awards, promovidos pelo German Design Council, um dos principais centros de competências do mundo em matéria de comunicação e gestão de marcas na área do *design*, entre outras entidades.

Produzido a partir das batatas que Sandra Wimmeler, Denis Lönnendonker, Rebecca Mertes e Tobias Schwoll plantam na sua propriedade, nas regiões vulcânicas de Eiffel, na Alemanha, este é um projeto “sustentável e despretensioso”, como explica Rebecca Mertes, Gerente, PR & Marketing da Windspiel. “No entanto, queríamos também que fosse elegante e atraente, uma ideia que procurámos traduzir nos detalhes, como a rolha de cortiça, o anel de ouro e a pequena bandeira”.

Windspiel Gin é selado com uma rolha de cortiça natural, originária dos montados de sobro em Portugal, e está decorado com um cordão e um anel de ouro, que para além de ser um recurso estético, permite que a rolha possa ser utilizada como porta-chaves, posteriormente. O *packaging* deste gin *premium* é complementado por uma pequena bandeira com a imagem de Frederico, o Grande, figura real que introduziu a batata na Alemanha e grande admirador de galgos, “Windspiel” em alemão.

AMORIM CORK VENTURES INICIA INTERNACIONALIZAÇÃO



Programa “Cork Challenge Barcelona” desafia a comunidade internacional de empreendedores

À semelhança das iniciativas desenvolvidas em Portugal, o primeiro projeto fora do país da Amorim Cork Ventures, de nome ‘Cork Challenge Barcelona’, compreende um programa de aceleração de 8 semanas. As inscrições abrem a 11 de julho a 21 de setembro. A fase de seleção terá depois lugar até 28 de setembro e os dois meses de aceleração decorrem, em Barcelona, entre outubro e dezembro de 2016.

Segundo Nuno Barroca, vice-presidente da Corticeira Amorim, “Esta expansão internacional da Amorim Cork Ventures reflete a evolução e consolidação da empresa,

cujo *track-record* apresenta indicadores muito positivos, de que se destacam por exemplo as mais de 200 candidaturas que recebemos até ao momento.”

O Cork Challenge Barcelona é feito em parceria com a Beta-i, prevê um acelerador de âmbito internacional e vai selecionar um máximo de 14 *startups*. As equipas escolhidas para fazer parte do acelerador vão ter acesso a *coaching* individual e sessões de prática de *pitch*. Vão também ser submetidas a vários *workshops* & sessões de mentoria, relevantes para o desenvolvimento do modelo de negócios e ajustamento dos produtos ao mercado.

Esta iniciativa inclui ainda o acesso a consultores da Amorim Cork Ventures como parceiros-chave e mentores do programa, juntamente com a rede Beta-i. Isto significa uma rede de mais de 200 mentores e mais de 500 *startups*. O programa termina a 19 de dezembro de 2016, com a apresentação final das respetivas propostas de negócio à Amorim Cork Ventures e à Comissão Executiva da Corticeira Amorim, que decidirá em que projetos e startups irá investir.

A missão da Amorim Cork Ventures passa por estimular empreendedores a conceber ideias de produtos ou aplicações inovadoras para a cortiça e contempla também o apoio a pequenas empresas já existentes, com novos produtos e conceitos em cortiça, mas que necessitem de um parceiro para ganhar dimensão e para aceder aos mercados externos.



AJUDAR STARTUPS A CRESCER

O Cork Challenge Barcelona reforça a parceria entre a Amorim Cork Ventures e a Beta-i, “um dos aceleradores mais ativos e prestigiados da Europa, que tem nos últimos anos vindo a apostar numa lógica que cruza as *startups* e grandes empresas, através de programas a que chamamos aceleradores verticais”, salienta Manuel Tângar, Head of Innovation da Beta-i.

CORTIÇA MARCOU PRESENÇA NOS RELVADOS DO EURO 2016



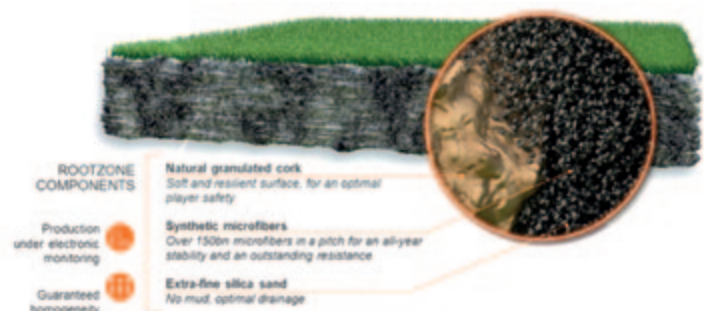
Nova solução da Corticeira Amorim para relvados naturais reduz o impacto das quedas dos jogadores em cerca de 40%

A Corticeira Amorim desenvolveu em parceria com a Natural Grass uma nova solução para relvados, já utilizada em quatro estádios do Euro 2016, em França. Desenvolvida em parceria com a Amorim Isolamentos, a inovadora tecnologia AirFibr incorpora cortiça, relva natural e microfibras sintéticas, resultando num relvado mais resistente e que foi usado em vários estádios do Campeonato Europeu, nomeadamente o Parc Olympique Lyonnais, em Lyon, o Stadium Municipal de Toulouse, o Estádio Geffroy Guinch, em Saint-Etienne – o palco do jogo de estreia da seleção nacional portuguesa contra a Islândia – e o Nouveau Stade, em Bordéus, o cenário da vitória da seleção frente ao País de Gales.

O granulado de cortiça expandida usado na solução confere-lhe uma maior absorção ao choque, fazendo com que o contacto do jogador com o solo seja minimizado, uma inovação que resulta de um cálculo científico, possibilitado por uma instalação automatizada que absorve a energia e força exercidas pelos atletas no solo, adaptando o relvado às necessidades do desporto profissional.

Segundo testes comparativos com os substratos das soluções tradicionais, existem diferenças claras na medida em que os relvados criados com base na tecnologia AirFibr são mais “amigos” das articulações dos jogadores pois a base com cortiça (que substitui a terra convencional) reduz os impactos em 40%. Neste âmbito, e para se garantir o desempenho consistente deste tipo relvados, é determinante a memória elástica característica da cortiça, que continuamente tenta recuperar a sua forma original, após a compressão. Por fim, e graças à baixa condutividade térmica da cortiça, este é um material com uma notável capacidade de isolamento, o que aumenta a resistência dos relvados aos choques térmicos.

Paralelamente, e face a sistemas de relvados mais tradicionais, a tecnologia AirFibr tem como principais vantagens a preservação da relva e a elevada durabilidade, mesmo nos períodos sujeitos a grandes índices de pluviosidade. Carlos Manuel Oliveira, diretor geral da Amorim Isolamentos, alerta para o pós-Euro e para o ótimo estado em que se encontram os relvados, onde o granulado de cortiça expandida foi usado: “Após uma intensiva utilização dos relvados durante os jogos, os estádios com a tecnologia AirFibr apresentam um excelente nível de preservação, um testemunho claro da sua resistência.”



AMORIM REVESTIMENTOS PROMOVE-SE EM BARCELONA...

A Amorim Revestimentos participou no evento promovido pela Doubletrade, no Recinto Modernista de Sant Pau, em Barcelona, onde apresentou de forma exclusiva as mais recentes novidades e tendências dos pavimentos Wicanders®, direcionados para o setor da construção.

... E HYDROCORK DESTACA-SE NA GRÉCIA

A gama Hydrocork esteve em destaque na Grécia, durante a Medwood 2016, onde a Wicanders® marcou presença, através do seu parceiro comercial na Grécia, Parkellas. A sexta edição deste que é um certame internacional de materiais de construção e renovação, contribuiu para reforçar a carteira de clientes da marca neste mercado e estabelecer novos contactos.

OBRAS DE REFERÊNCIA

Obra: Heart Surgery Zurich

Localização: Zurique, Suíça

Produto: Dekwall

Obra: Edifício Financia, Calle Mallorca

Localização: Barcelona, Espanha

Produto: Wicanders Parquet

Obra: Millennium Tower

Localização: Budapeste, Hungria

Produto: HydroCork Arcadian Rye Pine

Obra: Longroiva Hotel & Termal SPA

Localização: Longroiva, Portugal

Produto: CorkComfort Slate Caffè

Obra: Kulturni Dom

Localização: Eslovénia

Produto: Dekwall Mato



AMORIM DEUTSCHLAND PREPARA COLEÇÃO WICANDERS® PARA 2017

Hadi Teherani é o arquiteto e *designer*, internacionalmente reconhecido que assina a nova coleção da marca Wicanders®, especialmente dirigida para os segmentos comercial e hotelaria no mercado alemão.

“A cortiça foi subestimada durante muito tempo. Para além das suas credenciais de sustentabilidade únicas, tem uma variedade de potenciais utilizações que ainda não foram exploradas” comenta o *designer*, ao explicar o seu fascínio por esta matéria-prima.

... E CRIA NOVOS VISUAIS EM COLABORAÇÃO COM A SCHÖNER WOHNEN...

A Amorim Deutschland, em colaboração com revista alemã de referência em decoração de interiores, Schöner Wohnen, desenvolveu uma linha de novos visuais de pavimentos que demonstram a diversidade e contemporaneidade da cortiça, combinando a sua essência natural com cores modernas e sofisticadas.

Nas palavras de Christin Ollech, editora da revista e responsável pela coleção Schöner Wohnen Kollktion, “a cortiça representa o que procuramos há anos: pavimentos e materiais sustentáveis, confortáveis, robustos, de manutenção simples e que tenham bom desempenho de isolamento térmico e acústico”.

A nova coleção contempla visuais de madeira, clássico de cortiça ou em quatro tonalidades alternativas.



TIMBERMAN EQUIPA HOTEL DA FÄRUP SUMMERLAND

O pavimento Arcadian Soya Pine da coleção Hydrocork, da Wicanders®, foi instalado numa área de 2.000 m² no novo hotel da Färup Summerland, um dos maiores parques de diversões na Dinamarca, pelas suas credenciais de qualidade, resistência e isolamento acústico. O projeto resultou das iniciativas de *networking* e promoção dos pavimentos de cortiça, que têm vindo a ser desenvolvidas pela Timberman neste mercado, como é exemplo a recente participação no fórum Architect@Work, que decorreu em Copenhaga nos dias 25 e 26 de maio.



PAVIMENTOS WICANDERS DISTINGUIDOS A NÍVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Os pavimentos Wicanders®, da Amorim Revestimentos, receberam dois importantes prémios pelo seu carácter inovador, desempenho técnico e vertente sustentável. A gama Authentica evidenciou-se entre os 2500 produtos candidatos aos Muuz International Awards, em França. Por sua vez, a coleção Hydrocork volta a afirmar-se em Portugal, no âmbito dos prémios Inovação e Construção.

Authentica foi destacada na restrita lista dos Muuz International Awards, na categoria de Pavimentos Naturais (Natural Floorcovering). Promovida pela ArchiDesignclub e pela Muuz magazine, esta é uma iniciativa reconhecida internacionalmente nos ramos da arquitetura e design de interiores que, na edição deste ano, premiou 33 produtos, de 15 países diferentes.

Lançada no início do ano, Authentica assinala uma rutura no mercado das soluções de pavimentos vinílicos com visual de madeira e pedra, na medida em que – tendo na sua composição 4 mm de espessura de cortiça divididos em dois *layers* distintos – se apresenta como a solução mais ecológica para este segmento, com melhor comportamento ambiental e desempenho técnico otimizado, oferecendo maiores benefícios em termos de resistência térmica e de redução de ruído.

Em Portugal, a inovadora coleção Hydrocork foi distinguida na terceira edição dos prémios Inovação e Construção, no segmento de Pavimentos. Organizado pelo jornal Construir, a Anteprojectos e o Projectista, este evento reconhece a aposta no desenvolvimento de soluções mais sustentáveis, que contribuem para inovar o setor da construção.

O cariz inovador de Hydrocork tem sido amplamente reconhecido pelo mercado. A introdução da resistência à água num pavimento com núcleo de cortiça, que pode ser aplicado em todas as áreas de um edifício, a fina espessura de apenas 6 mm tornam-no uma solução ideal para projetos de reabilitação e a facilidade de aplicação, através do sistema PressFit, fazem de Hydrocork um dos produtos da Corticeira Amorim com mais rápida proliferação no mercado.

CORTIÇA EM DESTAQUE NA TEKTONICA 2016

A Amorim Isolamentos e a Amorim Revestimentos colocaram a cortiça em destaque na conceituada Feira Internacional de Construção e Obras Públicas, que teve lugar na FIL, em Lisboa, de 04 a 07 de Maio. Numa renovada parceria com a Gyptec Ibérica, a Amorim Isolamentos deu forma à praça INFO Point da Ordem dos Arquitetos, que esteve presente neste certame com a terceira edição do Architects on Business (AB).

O aglomerado de cortiça expandida, usado no chão, nas paredes e mobiliário, foi o material predominante neste espaço, concebido pelo Digital Fabrication Laboratory (DFL), que conjuga dois materiais portugueses de excelência – as placas de gesso laminado Gyptec e o aglomerado de cortiça expandida Amorim Isolamentos – numa solução sustentável, de baixa energia incorporada, com um excelente comportamento de isolamento térmico e acústico.

Por sua vez, a Amorim Revestimentos promoveu as mais recentes novidades de pavimentos Wicanders, resultado de uma aposta consistente em I&D e Inovação, bem como do estreito alinhamento com as tendências dos diferentes mercados. Authentica, Hydrocork e Novel Symmetries apresentam características disruptivas no mercado dos pavimentos, como o desempenho técnico e ecológico, a resistência à água e o design de autor, comprovando o posicionamento da Amorim Revestimentos enquanto especialista de referência em soluções de *flooring*.





CORTICEIRA AMORIM E BCSD PROMOVEM ECONOMIA CIRCULAR

A Corticeira Amorim juntou-se ao BCSD Portugal (Business Council for Sustainable Development) na promoção da temática da Economia Circular e respetivas boas práticas junto do tecido empresarial português. Num folheto informativo, produzido com o apoio da Corticeira Amorim, o conceito de Economia Circular é apresentado como uma alternativa eficaz e otimizada de gestão do ciclo de vida dos produtos, desde o momento de conceção até à gestão dos resíduos que não são possíveis de eliminar. A título de exemplo, são referenciados seis projetos de sucesso, entre os quais se distingue a reciclagem e utilização integral de cortiça, graças ao processo integrado e verticalizado de produção da Corticeira Amorim.



STUART IAN FROST COM ESCULTURA DE CORTIÇA NA “POINT OF VIEW”

O Parque da Pena, em Sintra, Património Mundial da UNESCO, acolhe, até 25 de maio de 2017, uma exposição de arte contemporânea que assinala o bicentenário de D. Fernando II, impulsionador deste espaço natural. “Point of view” reúne obras de dez conceituados artistas internacionais, que figuram a relação entre o Homem e a Natureza.

A Corticeira Amorim colaborou neste projeto, viabilizando a instalação do conceituado britânico Ian Stuart Frost, para quem “a utilização da cortiça foi uma escolha clara por questões artísticas, estéticas, ecológicas e de qualidade”, criando uma dicotomia entre a envolvente natural do espaço e a evolução, a natureza e a cultura. “Quis destacar a sustentabilidade e renovabilidade que fazem da cortiça um material tradicional mas também uma escolha mais segura para o futuro”, acrescenta.

Ian Stuart Frost trabalha internacionalmente entre a Land Art e escultura, participou neste projeto ao lado de Alberto Carneiro, Alexandre Farto/ Vhils, João Paulo Serafim, Paulo Arraiano, Gabriela Albergaria, Antonio Bokel, Bosco Sodi, NeSpoon e Nils-Udo, sob a direção artística de Paulo Arraiano.



CORTIÇA INOVA INDÚSTRIA DA REFINAÇÃO

RoadFix Cork é o inovador produto lançado pela Galp para o tratamento de fissuras e juntas de dilatação em rodovias. Criado pela refinaria de Matosinhos, a solução foi desenvolvida em colaboração com a Amorim Cork Composites e a Lusasfal, numa iniciativa de *open innovation*, Inovar na Refinação.

A nova solução surgiu pela ideia de juntar cortiça com betumes, beneficiando das competências destes materiais. A cortiça aumenta a resistência química do produto final, quando em contacto com os agentes existentes, prolonga o seu tempo de vida útil e torna-o mais resistente ao envelhecimento. Adicionalmente, esta matéria-prima natural, possui uma grande capacidade de adaptação e resiliência face a variações de temperatura e pressão, em condições climatéricas distintas, o que permite absorver os choques e regressar à forma original.

RoadFix Cork foi apresentado pela Galp, no âmbito da oitava edição do Congresso Rodoviário Português e encontra-se em fase de testes em clientes com situações de obra.

CORTICEIRA AMORIM RECONHECIDA

A visão global e de longo prazo, a sustentabilidade económico-financeira, a capacidade de mudança, a relação com *shareholders*, o posicionamento inovador e o pensamento *out-of-the-box* são ativos que têm valorizado e evidenciado a Corticeira Amorim no quadro empresarial português.



EMPRESA DO ANO, EXCELLENS OECONOMIA 2016

No âmbito dos EXCELLENS OECONOMIA 2016, promovidos pela consultora PwC, em conjunto com o Jornal de Negócios, a Corticeira Amorim recebeu a distinção de Empresa do Ano, pela excelente contribuição ao longo dos anos para a dinamização da economia nacional. À margem da cerimónia de entrega de prémios, que decorreu no hotel Ritz, a 19 de maio, António Rios de Amorim, presidente e CEO da Corticeira Amorim, explicou a estratégia da empresa e destacou a importância da rolha: “é o nosso maior negócio e tem um peso significativo nas exportações portuguesas de cortiça. O trabalho da Corticeira Amorim tem sido reafirmar a qualidade da cortiça como a rolha ou o vedante de eleição para os diferentes segmentos de vinhos, não só para os topos de gama. Isto tem sido feito com que a cortiça, melhorando a sua *performance*, seja introduzida em segmentos mais competitivos”.

MELHOR INVESTOR RELATIONS OFFICE, IRGA 2016

Cristina Rios de Amorim, administradora da Corticeira Amorim, recebeu o prémio de Melhor Investor Relations Officer, no âmbito dos IRGA – Investor Relations & Governance Awards 2016, uma iniciativa da Deloitte para distinguir, homenagear e sublinhar as melhores políticas de transparência na relação com o mercado. “É sem dúvida, para a Corticeira Amorim, muito importante este reconhecimento em prol da promoção da cortiça, do valor de negócio e do valor criado para todos os seus acionistas” referiu Cristina Rios de Amorim, ao agradecer o prémio concedido. “Os meus sinceros agradecimentos também a toda a equipa da Corticeira Amorim que de forma profissional e entusiástica contribuiu, com o seu talento, para o crescimento da empresa, reforçando a sua liderança no setor”, prosseguiu. Numa cerimónia em que foram premiadas empresas como os CTT, o Millennium BCP, a EDP renováveis,

entre outras, Manuel Alves Monteiro, presidente do júri, salienta que “Em tempos exigentes e de fortes mudanças, a existência de um quadro de referência é essencial para que todos percebamos para onde devemos ir. O exemplo dos melhores pode ser inspirador, nomeadamente para as gerações futuras.”

DISTINÇÃO AMCHAM TRIBUTES

No jantar anual da Câmara de Comércio Americana em Portugal, foram atribuídos os Amcham Tributes, uma cerimónia presidida pelo primeiro-ministro António Costa, em que a Corticeira Amorim foi enaltecida pelas relações prósperas que historicamente mantém com os Estados Unidos da América. A cultura de inovação e desenvolvimento da empresa têm levado a cortiça a todo o mundo. Atualmente, as exportações da Corticeira Amorim correspondem a cerca de 95% do seu volume de negócios, sendo os Estados Unidos o principal destino das diferentes soluções de cortiça.

ENTRE AS MARCAS MAIS VALIOSAS NO PAÍS

O *ranking* da consultora On Strategy/Brand Finance colocou a Corticeira Amorim entre o TOP 30 das marcas mais valiosas em Portugal. Numa listagem em que os primeiros lugares são ocupados por energéticas, a líder mundial da indústria da cortiça ocupa o vigésimo quinto lugar, refletindo uma gestão estratégica sustentada e um posicionamento eficaz que tem vindo a alavancar os 146 anos de liderança no setor.





D'UVA WINE GIRLS FALAM DO VINHO NO FEMININO

D'UVA é um projeto que reúne oito mulheres, jovens e com espírito de liderança, ligadas a projetos de viticultura pelas respetivas vivências familiares. Criado em 2012, com um caráter mais lúdico, apresenta-se agora oficialmente, com a promessa de levar o vinho português ainda mais longe, além-fronteiras.

Luísa Amorim, da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Francisca van Zeller, da Quinta Vale D. Maria e Maria Manuel Poças Maia, da Poças Júnior, na região duriense; Catarina Vieira, da Herdade do Rocim, Mafalda Guedes, da Herdade do Peso e Rita Nabeiro, da Adega Mayor, do Alentejo; Rita Cardoso Pinto, da Quinta do Pinto, em Lisboa e Rita Fino, do Monte da Penha, em Portalegre, unem-se para criar uma rede de sinergias, partilhar experiências e *know-how*, ganhando escala e marcando a diferença.

Mais do que promover os seus produtos, as oito produtoras querem falar de Portugal, das regiões, da riqueza, da beleza e das diversidades de percursos vinicos, do Douro ao Alentejo, no plano internacional. Neste âmbito, após o encontro "Portugal, Women and Winemaking", em Copenhaga, organizado pela AICEP, e a prova de vinhos que decorreu no Porto, no mês de maio, estão já agendadas várias iniciativas, nomeadamente em conjunto com organizações portuguesas dedicadas ao setor do vinho e enoturismo.

THE TELEGRAPH DISTINGUE QUINTA NOVA ENTRE OS MELHORES HOTÉIS EUROPEUS PARA CASAR

O jornal The Telegraph, no suplemento Travel, elegeu a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo como um dos 26 melhores hotéis para casar na Europa, ao lado de destinos como a charmosa Toscana, a idílica Paris ou a surpreendente Ibiza. Para a publicação britânica, o cenário envolvente das vinhas e os quartos decorados a "old-world" fazem da majestosa quinta do Douro um recanto ideal para o romantismo. Este é um reconhecimento que se junta a outros recentemente atribuídos por conceituados media internacionais, seja no Financial Times, pela "gastronomia local impressionante", que apela aos sentidos e emoções, oferecendo o melhor em cada época do ano ou no Independent, pela excelência no enoturismo e "degustação de vinhos imperdível".

Desfrutar um magnífico pôr-do-sol, antes de uma cerimónia intimista à luz de velas junto à piscina ou na histórica capela do sec. XVIII, seguida de um delicioso jantar no terraço de buganvílias, com a ativa vista para o Douro é a combinação ideal, diz o diário inglês, para celebrar um dia tão especial.





QUINTA NOVA REFORÇA POSIÇÃO NO ENOTURISMO COM CENTRO DE VISITAS PANORÂMICO

A Quinta Nova renovou o seu centro de visitas e criou uma nova loja panorâmica, proporcionando um ambiente especial para as provas que combinam vários vinhos do Douro e Porto, harmonizados com alguns produtos gastronómicos, criados pelo Chefe José Pinto, contemplando sempre a imponente vista para o rio e para as 41 parcelas de vinha da quinta.

Este espaço, que agora acolhe um novo serviço de venda com envio de vinho ao domicílio, e uma leve extensão do serviço do Conceitus, é a proposta para o culminar de uma visita que se inicia com um passeio pelas vinhas, seguindo-se a passagem pela Adega, onde se descobre o Atelier do Vinho nos antigos lagares de granito, o armazém e a frasqueira e a sala de envelhecimento, que recebe os melhores lotes dos sofisticados vinhos.

QUINTA NOVA LANÇA PRIMEIRO ROSÉ RESERVA DOURO

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lança o primeiro vinho Rosé Reserva Douro. Com a sofisticação dos vinhos Quinta Nova, este Rosé Reserva surpreende pela combinação ímpar de sabores, capaz de conquistar os paladares mais exigentes do mercado nacional e internacional.

Para Luísa Amorim, administradora da Quinta Nova, “este Reserva Douro vem desmentir a ideia, de que o rosé não é vinho, já que são ambos vinhos muito sérios, apropriados para acompanhar comida. O Reserva com 14% de álcool e o Colheita com 13,5%. São apresentados numa embalagem *premium* e dirigem-se a grandes apreciadores”.

Os novos vinhos Quinta Nova chegam ao mercado numa edição muito limitada de 1600 unidades de cada lote. “São vinhos para guardarmos na memória pelos seus aromas primários, a textura mineral e a tensão final. Deixam a certeza de uma longa despedida e de que para o ano vamos querer mais”, realça Luísa Amorim.

A versão Reserva apresenta um aroma delicado a frutos vermelhos, incenso, especiarias brancas, traduzido num vinho brilhante de cor rosa assalmonado, exibindo uma enorme precisão. A origem numa seleção de uvas de vinhas com 35 anos de Tinta Roriz confere-lhe robustez e a casta de Tinta Francisca dá-lhe mais suavidade e elegância. A prensagem foi realizada pelo modelo da Provence, com a uva inteira, a reconhecida técnica de *blancs de noirs*. Estruturado por uma fermentação a baixa temperatura (11-12°C), durante 22 dias em cubas de inox, finaliza em barricas novas de carvalho francês e barricas de carvalho húngaro de 2º ano.

Na versão Rosé Colheita 2015, com base Tinta Roriz, a Tinta Francisca do Reserva foi substituída pela Touriga Franca, resultando numa experiência de sabores, posicionando-se como um vinho para os grandes apreciadores.



Fica a par: NÓS SOMOS ASPORTUGUESAS.

Somos um novo conceito de summer footwear que não deixa descalça a melhor parte do teu ego.

Somos pela cortiça e pelos materiais sustentáveis de grande durabilidade.

Somos uma marca ego & eco-friendly, para qualquer ocasião.

Chega aqui ao pé:
www.asportuguesas.shoes

ASPORTUGUESAS
egofriendly footwear

