

Corticeira Amorim

Vendas caem 4,7%, penalizadas por contexto global desfavorável

Destaques

- EBITDA atinge 158 milhões de euros
- Resultado Líquido de 70 milhões de euros
- Dívida Líquida desce 19% para 196 milhões de euros
- Proposta de pagamento de um dividendo bruto total de € 0,32 por ação (pagamento único)

Mensagem de António Rios de Amorim

Presidente e CEO

“Num contexto de mercado desfavorável, com acrescida incerteza e volatilidade, a resiliência da Corticeira Amorim e a contínua ação visando a melhoria da eficiência operacional e a otimização do *mix*, revelaram-se determinantes em 2024. O ano foi também marcado pela aquisição da Intercap S.r.l., especializada na produção de cápsulas de *surbouchage* para espumantes e vinhos tranquilos, que reforça as nossas competências e a abrangência da nossa oferta no segmento de vinhos espumantes. De salientar a reorganização do negócio “não rolhas” numa única Unidade de Negócio, a Amorim Cork Solutions, potenciadora de sinergias a todos os níveis, e a adoção de um novo modelo de distribuição nos revestimentos, privilegiando uma rede internacional de distribuidores em detrimento de empresas de distribuição próprias, o que implicou a alienação da participação detida na Timberman Denmark A/S.

No âmbito da sustentabilidade, o ano foi de decisões e ações estruturantes. Conduzimos uma análise de dupla materialidade, envolvendo a consulta aos nossos *stakeholders*, que constituiu um passo crucial para a definição da nova estratégia ESG e ambição para 2030. Antecipando a implementação da CSRD, decidimos adotar, já em 2024, as normas ESRS para o relato do ano. Foram também desenvolvidos múltiplos projetos, entre os quais a certificação FSC® pela Herdade de Rio Frio, a internalização do cálculo da pegada de carbono e o alargamento das certificações externas dos nossos sistemas de Gestão da Responsabilidade Social.

Encaramos com otimismo o ano de 2025, que se afigura igualmente desafiante. Acreditamos estar numa posição privilegiada para converter desafios em oportunidades, diferenciando-nos dos nossos concorrentes, respondendo com responsabilidade e qualidade à confiança dos nossos clientes. Após dois anos consecutivos de forte inflação da matéria-prima cortiça, o resultado da campanha de 2024 foi mais favorável. O negócio “rolhas” deverá continuar condicionado pela evolução do consumo global, mas as melhorias do *mix* de produto, as iniciativas de melhoria da estrutura de custos e ganhos de

AMORIM

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.
Edifício Amorim I
Rua Comendador Américo
Ferreira Amorim, 380
4535-186 Mozelos, Portugal

www.corticeiraamorim.com

IRO:
Ana Negrals de Matos, CFA
T: + 351227475423
F: + 351 227475407

ana.matos@amorim.com

Sociedade Cotada
Capital Social: € 133 000 000,00
Pessoa Coletiva e Matricula:
PT500077797
C.R.C. de Santa Maria da Feira – Portugal

[instagram: amorimcork](https://www.instagram.com/amorimcork)

eficiência operacional deverão traduzir-se em aumentos de rentabilidade. O novo modelo organizativo da Amorim Cork Solutions deverá fortalecer o negócio “não rolhas”, garantido uma maior flexibilidade operacional, otimizando os ativos existentes e potencializando a valorização da cortiça como matéria-prima de referência.”

Desempenho e Resultados Consolidados

As vendas consolidadas da Corticeira Amorim totalizaram 939,1 milhões de euros (M€) em 2024, um decréscimo de 4,7% face ao ano anterior. O contexto adverso do mercado, com impactos significativos nos volumes, condicionou significativamente a evolução das vendas.

Todas as Unidades de Negócio registaram uma contração das vendas, com exceção da Amorim Cork Composites, cujas vendas cresceram 2,7%. As vendas da Amorim Cork totalizaram 732,3 M€, representando 76% das vendas consolidadas da Corticeira Amorim.

O EBITDA consolidado atingiu 157,6 M€, enquanto a margem EBITDA se cifrou em 16,8% (FY2023: 18,0%), penalizada sobretudo pelos efeitos dos menores níveis de atividade, do aumento dos preços de consumo de matérias-primas cortiça e da qualidade da cortiça de alguns lotes trabalhados. De salientar o contributo positivo para a rentabilidade decorrente de maiores eficiências industriais, de melhoria do *mixe* de menores custos de matérias-primas não cortiça.

Após resultados atribuíveis aos interesses que não controlam, a Corticeira Amorim encerrou o ano de 2024 com um resultado líquido de 69,7 M€, uma redução de 21,6% face ao período homólogo, penalizado também pelo aumento dos encargos financeiros decorrentes do maior endividamento médio. Os resultados não-recorrentes ascenderam a 1,4 M€.

No final de dezembro, a dívida remunerada líquida ascendia a 195,7 M€, uma redução de 45,2 M€ face ao final de dezembro de 2023 (240,8 M€), impactada favoravelmente pela redução das necessidades de fundo de maneo (16,4 M€) e pela venda da Timberman (18,9 M€).

Proposta de dividendos

O Conselho de Administração decidiu propor à Assembleia Geral de Acionistas, a realizar no próximo dia 28 de abril, a distribuição de um dividendo bruto total de 0,32€ por ação, a ser pago na sua totalidade em maio.

Principais Indicadores Consolidados

		2023	2024	Variação	4T23	4T24	Variação
Vendas		985 467	939 061	-4,7%	222 248	212 813	-4,2%
Margem Bruta – Valor		507 633	496 262	-2,2%	115 073	113 072	-1,7%
Margem Bruta / Vendas		51,5%	52,8%	+1,3 p.p.	51,8%	53,1%	+1,4 p.p.
Gastos operacionais correntes		382 563	396 332	3,6%	91 729	98 359	7,2%
EBITDA corrente		176 985	157 566	-11,0%	37 200	29 917	-19,6%
EBITDA/Vendas		18,0%	16,8%	-1,2 p.p.	16,7%	14,1%	-2,7 p.p.
EBIT corrente		125 070	99 930	-20,1%	23 345	14 714	-37,0%
Resultado líquido	1)	88 897	69 699	-21,6%	21 886	21 866	-0,1%
Resultado por ação		0,668	0,524	-21,6%	0,165	0,164	-0,1%
Dívida remunerada líquida		240 839	195 687	-45 152	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	2)	1,36	1,24	-0,12 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	3)	52,6	45,0	-7,64 x	39,9	8,5	-31,35 x

1) Inclui resultados não recorrentes, sobretudo decorrentes da Amorim Cork Flooring.

2) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres.

3) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

Mozelos, 20 de fevereiro de 2025