

# Corticeira Amorim

## Vendas consolidadas ultrapassam 500 milhões de euros

### Destaques

- Vendas da Amorim Cork atingem 392 milhões de euros, penalizadas pelo contexto desfavorável e redução de volumes
- Crescimento das vendas da Amorim Cork Composites, com vendas a totalizarem 60 milhões de euros
- Margem EBITDA de 18.9%, apesar dos impactos da desalavancagem operacional e dos preços de consumo de cortiça
- Novo modelo organizativo, com a criação da Amorim Cork Solutions

### Mensagem de António Rios de Amorim

Presidente e CEO

“No primeiro semestre anunciámos um novo modelo organizativo, com a criação, em janeiro de 2025, da Amorim Cork Solutions, que agregará três Unidades de Negócio (UN): Amorim Cork Flooring, Amorim Cork Composites e Amorim Cork Insulation. Acreditamos que esta nova UN conduzirá a uma gestão mais eficiente das operações “não rolha” e potenciará sinergias industriais, comerciais e de suporte, decorrentes da partilha de meios e recursos, bem como a otimização da capacidade produtiva instalada e das tecnologias.

O ano de 2024 fica marcado pelo aumento significativo do preço de consumo de cortiça, reflexo da subida dos preços na campanha de 2023, por condições de mercado desafiantes, com baixa visibilidade e pressão sobre os volumes, e pela reestruturação da Amorim Cork Flooring. Os nossos esforços concentram-se em reforçar a solidez financeira e proteger os níveis de rentabilidade, através do aumento da eficiência industrial, melhoria do *mix* e ganhos de quota de mercado.”

### Desempenho e Resultados Consolidados

As vendas consolidadas da Corticeira Amorim totalizaram, nos primeiros seis meses do ano, 500,7 milhões de euros (M€), um decréscimo de 7,1% face ao período homólogo de 2023.

Todas as UN registaram uma redução das vendas decorrente, na generalidade, de menores níveis de atividade, exceto a Amorim Cork Composites, cujas vendas ascenderam a 60,0 M€, um crescimento de 3,2% face ao primeiro semestre de 2023. O contexto adverso do mercado, nomeadamente no que diz respeito à *performance* dos volumes, continuou a penalizar as vendas da Amorim Cork, que registaram um decréscimo de 7,1% face ao período homólogo do ano passado.

# AMORIM

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.  
Edifício Amorim I  
Rua Comendador Américo  
Ferreira Amorim, 380  
4535-186 Mozelos, Portugal

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

IRO:  
Ana Negrais de Matos, CFA  
T: + 351227475423  
F: + 351 227475407

[ana.matos@amorim.com](mailto:ana.matos@amorim.com)

Sociedade Cotada  
Capital Social: € 133 000 000,00  
Pessoa Coletiva e Matrícula:  
PT500077797  
C.R.C. de Santa Maria da Feira – Portugal

[instagram: amorimcork](https://www.instagram.com/amorimcork)

---

O EBITDA consolidado ascendeu a 94,4 M€, o que compara com 103,8 M€ no primeiro semestre de 2023, pressionado por maiores preços de consumo de matérias-primas cortiça e pelo efeito da desalavancagem operacional. Por seu lado, os menores custos de matérias-primas não cortiça, maiores eficiências industriais e melhorias do *mix* de produto possibilitaram compensar parcialmente estes efeitos, suportando a margem EBITDA consolidada nos 18,9% (1S2023: 19,2%).

Após resultados atribuíveis aos interesses que não controlam, a Corticeira Amorim encerrou o primeiro semestre de 2024 com um resultado líquido de 36,5 M€, uma redução de 28,9% face ao período homólogo. Esta evolução reflete a inclusão de custos não-recorrentes (5,3 M€), bem como o aumento dos encargos financeiros em consequência do maior nível de endividamento.

No final de junho, a dívida remunerada líquida ascendia a 237,5 M€. Apesar do acréscimo das necessidades de fundo de maneo (30,0 M€), do pagamento de dividendos (26,6 M€) e do aumento do investimento em ativo fixo (22,2 M€), foi possível reduzir a dívida líquida em 3,4 M€ face ao final de dezembro de 2023 (240,8 M€).

### **Alteração do modelo organizativo**

O exigente contexto económico e a intensificação da concorrência têm impactado o mercado de pavimentos na Europa e, consequentemente, penalizado a atividade da Amorim Cork Flooring nos últimos anos.

Face a esta situação e perante a inexistência de sinais de recuperação desta indústria, iniciou-se, em maio deste ano, um processo de reestruturação desta UN que implicou o ajustamento da sua estrutura produtiva e de suporte à dimensão atual das vendas, de forma a reduzir as perdas operacionais e aumentar a eficiência pela otimização industrial. Este processo inclui ainda medidas de otimização comercial e consequente ajuste do modelo de distribuição, que prevê o encerramento ou otimização das empresas de distribuição próprias no exterior.

Adicionalmente, a Corticeira Amorim concluiu que, na oferta de aplicações para diferentes sectores nos negócios “não rolha”, a partilha de meios e recursos, bem como a exploração da capacidade produtiva instalada e das tecnologias, trarão maior eficiência e eficácia às operações. Foram identificadas e consideradas sinergias industriais, comerciais e de suporte entre a Amorim Cork Flooring e outras UN que, em conjunto com as medidas acima indicadas, permitirão uma melhoria significativa do desempenho do negócio de *flooring*.

Nesse sentido, a Corticeira Amorim irá desenvolver, nos próximos meses, uma nova organização, agregando as três UN Amorim Cork Flooring, Amorim Cork Composites e Amorim Cork Insulation, numa nova UN designada Amorim Cork Solutions. Esta nova UN potenciará o crescimento sustentável da Corticeira Amorim e as sinergias obtidas conduzirão a uma organização mais eficiente das operações “não rolha”, o que levará, a médio prazo, a um melhor desempenho, contribuindo para a diversificação do seu portefólio de aplicações.

João Pedro Azevedo, atual CEO da Amorim Cork Composites, acumulará as funções de CEO da Amorim Cork Flooring e será o CEO da Amorim Cork Solutions a partir de janeiro de 2025.

## Principais Indicadores Consolidados

		1S 23	1S 24	Varição	2T 23	2T 24	Varição
Vendas		539 269	<b>500 736</b>	-7,1%	279 382	<b>266 041</b>	-4,8%
Margem Bruta – Valor		277 875	<b>271 402</b>	-2,3%	141 403	<b>139 968</b>	-1,0%
Margem Bruta / Vendas		51,5%	<b>54,2%</b>	+ 2,7 p.p.	50,6%	<b>52,6%</b>	+ 2,0 p.p.
Gastos operacionais correntes		200 652	<b>206 396</b>	2,9%	98 604	<b>103 926</b>	5,4%
EBITDA corrente		103 774	<b>94 444</b>	-9,0%	55 869	<b>50 765</b>	-9,1%
EBITDA/Vendas		19,2%	<b>18,9%</b>	-0,38 p.p.	20,0%	<b>19,1%</b>	-0,92 p.p.
EBIT corrente		77 223	<b>65 006</b>	-15,8%	42 799	<b>36 041</b>	-15,8%
Resultado líquido	1)	51 360	<b>36 542</b>	-28,9%	27 588	<b>20 460</b>	-25,8%
Resultado por ação		0,386	<b>0,275</b>	-28,9%	0,207	<b>0,154</b>	-25,8%
Dívida remunerada líquida		187 247	<b>237 462</b>	50 216	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	2)	1,10	<b>1,42</b>	0,31 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	3)	73,0	<b>45,5</b>	-27,42 x	65,8	<b>53,2</b>	-12,59 x

1) Inclui resultados não recorrentes, sobretudo decorrentes do plano de reestruturação Amorim Cork Flooring.

2) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres.

3) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

Mozelos, 29 de julho de 2024