



# news

Corticeira Amorim  
fait l'acquisition  
de la Herdade  
da Baliza



One of the world's most beautiful and sustainable materials as viewed by the largest natural cork company.

#ourworldiscork



#amorimcork

# sommaire

- 4** Corticeira Amorim fait l'acquisition de la Herdade da Baliza
- 5** Corticeira Amorim, membre fondateur du Porto Protocol
- 6** Corticeira Amorim et le groupe Auchan ensemble pour promouvoir une initiative de recyclage de bouchons
- 7** Fairway Wines & Spirits fait la promotion du liège aux États-Unis
- 8** Une dégustation à l'aveugle confirme la préférence des consommateurs pour le bouchon de liège
- 9** ASPORTUGUESAS lance son 1<sup>er</sup> modèle de chaussures automne/hiver
- 10** Des pavages à base de liège naturel pour les terrains de jeux
- Submaterial intègre du liège dans sa collection de revêtements muraux
- 11** Amorim Cork Composites et son usine pilote innovante
- 12** Revêtements de liège au Higher Ground Café, à Melbourne...
- À Adelaide Medical & Nursing Schools...
- 13** Dans une clinique, à Zurich...
- Et dans les bureaux de la Padaria Portuguesa, à Lisbonne
- 14** Le vin Grainha a une image renouvelée
- Rivus lance un Wine Boat sur le Douro
- 15** Le groupe Amorim investit dans le Dão
- 16** CCB présente en été une nouvelle place en liège



# éditorial

C'est avec un grand sens des responsabilités et un grand engagement pour l'avenir du secteur du liège que nous annonçons dans cette édition l'acquisition de la Herdade da Baliza. Dans un premier temps, nous prévoyons de planter plus de 1 500 hectares de chênes-lièges, marquant ainsi le début de l'entrée de l'entreprise dans le domaine de la gestion forestière. Bien que notre histoire soit depuis longtemps liée au secteur du liège, c'est la première fois que Corticeira Amorim acquiert un domaine forestier, cette décision étant fondée sur une priorité stratégique commerciale visant à répondre aux besoins futurs découlant de l'expansion de ses activités.

Avec une demande croissante pour les produits en liège, le contexte actuel nous incite à aborder d'une manière plus générale la valeur du liège, tant au niveau national qu'à l'international : ce matériau répond en effet à toutes les exigences d'un produit d'avenir et nous encourage à nous positionner comme leader dans un secteur qui se présente comme véritablement exemplaire en matière de développement durable.

Ceci nous incite également à tirer parti de ce secteur et de sa croissance future, à un moment où la société recherche plus que jamais des produits alliant respect de l'environnement et performance et durabilité : des domaines dans lesquels le liège répond de manière irréprochable aux exigences de marché. Enfin, nous répondons à la nécessité de donner l'exemple, avec la conscience aiguë que cette façon de procéder vise à assurer la durabilité de la forêt de chênes-lièges et à renforcer notre rôle de chef de file mondial dans ce secteur.

Le nouveau modèle sylvicole qui sera mis en œuvre à Herdade da Baliza est basé sur une idée résolument novatrice dont le développement a été conduit ces dernières années par l'équipe Amorim Florestal. Les installations améliorées du modèle d'irrigation, qui prévoit un goutte-à-goutte pour les nouvelles plantations, permettront d'anticiper la première extraction du liège ; c'est le moment à partir duquel le chêne-liège revient à sa croissance normale, avec des cycles de neuf ans. Il s'agit là d'un modèle que nous considérons comme le premier pas vers un changement de paradigme dans le paysage forestier portugais : nous visons à révolutionner le modèle d'approvisionnement en liège tout en offrant aux milliers de producteurs forestiers du bassin méditerranéen occidental une rentabilité actuellement absente des exploitations de chênes-lièges, aussi bien traditionnelles que modernes.

Nous sommes convaincus que ce projet aura un impact à terme sur la forêt nationale, en donnant ainsi au chêne-liège (classé Arbre national en 2011 et Arbre européen en 2018) la place de premier plan qu'il mérite. C'est le moment de citer ici Joaquim Natividade, grand maître de la subériculture : « Il n'est aucun arbre qui donne autant en exigeant aussi peu. » Avec ce projet, nous projetons de faire en sorte que le chêne-liège donne plus et plus rapidement, en exigeant toujours la même chose.

Sincères salutations,  
 Paulo Américo Oliveira  
 Directeur général d'Amorim Florestal



**Fiche technique** Siège : rua de Meladas nº 380, 4536-902 Mouselos VFR ; propriété : Groupe Amorim ; coordination : Joana Martins ; rédaction : ATREVIA ; édition : Groupe Amorim ; mise en page et édition électronique : ATREVIA ; traduction : anglais : Sombra Chinesa ; allemand, espagnol, français : Expressão ; impression et finition : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda ; conditionnement : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, SA Périodicité : trimestrielle ; tirage : 22 000 exemplaires ; dépôt légal : 386409/15 ; période : juillet-septembre 2018.

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. s'engage à respecter et à protéger votre vie privée. Vous pourrez cesser de recevoir notre Amorim News à tout moment. Pour ce faire, envoyez-nous un e-mail à l'adresse comunicacao.meios@amorim.com. Pour de plus amples informations sur notre politique en matière de confidentialité ainsi que sur l'exercice de vos droits en ce qui concerne vos données à caractère personnel, consultez notre politique de confidentialité disponible sur [www.amorim.com](http://www.amorim.com)

Herdade do Conqueiro: premiers essais d'arrosage avec une installation améliorée



## Corticeira Amorim fait l'acquisition de la Herdade da Baliza

**L'entreprise devient propriétaire d'un domaine forestier afin de diriger la mise en œuvre d'un modèle innovant de gestion de la suberaie.**

Corticeira Amorim a acquis, par le biais de la société Amorim Florestal, la Herdade da Baliza, une propriété dans la région de Castelo Branco/Tejo Internacional, d'une superficie totale de 2 866 hectares.

Cette acquisition marque le début du parcours de l'entreprise comme propriétaire d'un domaine forestier, une opération stratégique qui vise à diriger la mise en œuvre d'un modèle innovant de gestion de la forêt de chêne-liège nationale, qui rendra cet arbre plus attrayant en matière de rentabilité pour les milliers de propriétaires forestiers du Portugal et d'Espagne, qui se consacrent depuis longtemps à l'exploitation des forêts de chêne-liège.

Compte tenu d'un contexte favorable au secteur du liège, à un moment où l'on évoque la nécessité de redéfinir l'aménagement de la forêt nationale, Corticeira Amorim s'est attachée depuis 2013 à un projet qui vise la sauvegarde et le développement durable des forêts de chêne-liège : le projet d'intervention forestière (Projeto de Intervenção Florestal). Il s'agit à l'origine d'une plantation expérimentale de chênes-lièges, que Francisco de Almeida Garrett, propriétaire du domaine Herdade do Conqueiro, situé à Avis, irrigue depuis quelques années. Sa réussite (certains chênes-lièges ont été récoltés pour la première fois au bout de 8 ans au lieu du cycle normal de 20/25 ans) a incité le propriétaire à contacter Corticeira Amorim, qui, consciente de l'importance de ces résultats, a fait appel à l'université d'Évora, et a lancé un projet structuré en vue d'une mise en œuvre à grande échelle de ce nouveau modèle.

Dans le cadre du projet d'intervention forestière, la Herdade da Baliza servira de base au développement d'une plantation subéricole intensive, dans un mode de production intensive avec irrigation fertilisante, en augmentant la densité des chênes-lièges par hectare et en accélérant leur croissance. Cela permettra de réduire significativement (de près de 15 ans) le délai nécessaire pour une première récolte, à partir de laquelle le chêne-liège reprend sa croissance normale, avec des cycles de 9 ans.

### Projet d'intervention forestière

Ce projet a pour principale orientation le développement de systèmes d'irrigation dotés d'installations améliorées, le séquençage du génome du chêne-liège, son amélioration ainsi que la lutte contre les parasites et les maladies.

Le plan défini pour le projet d'intervention forestière prévoit, avec l'engagement et le soutien des propriétaires forestiers, la plantation de 50 000 ha de chênes-lièges ces 10 prochaines années, avec une densité supérieure à celle de la forêt actuelle ; cela permettrait de produire 30 % à 35 % de liège en plus.



Adrian Bridge présente le Porto Protocol derrière un pupitre en liège



Le développement de partenariats entre adhérents, la possibilité de divulguer des idées novatrices et de fournir un accès à des outils d'apprentissage, des rapports et un savoir-faire produit par des entités officielles sont autant de paramètres également prévus dans le Porto Protocol.

*« Pour que le Porto Protocol fasse réellement la différence, nous avons besoin de la participation d'individus, d'entreprises et d'organisations de tous les domaines, au Portugal et dans le monde entier. Il s'agit d'une plate-forme ouverte, d'une banque de données dynamique d'idées, de ressources partagées dont nous pouvons tous bénéficier, quel que soit notre domaine d'activité ».*

Adrian Bridge, mentor du Porto Protocol et du Climate Change Leadership Porto Summit 2018

Après le Climate Change Leadership 2018, la prochaine initiative du Porto Protocol verra le jour à Porto, en mars 2019.



António Rios de Amorim et Barack Obama

## Corticeira Amorim, membre fondateur du Porto Protocol

Porto Protocol est un nouveau mouvement fondé à Porto par Adrien Bridge, président du groupe The Fladgate Partnership, qui regroupe un grand nombre d'entreprises cherchant à partager des solutions et à en débattre pour lutter contre le changement climatique et minimiser son impact, et Corticeira Amorim s'y est associée depuis le début.

La « cité invaincue » a servi de plate-forme de lancement pour accueillir le Climate Change Leadership Porto Summit 2018, au mois de juillet dernier. L'initiative a rassemblé de nombreuses personnalités, et notamment Barack Obama, l'ancien président des États-Unis, Mohan Munasinghe, qui a partagé le prix Nobel de la Paix 2007, et Irina Bokova, ex-Directrice générale de l'Unesco. Le sommet a permis de débattre, par l'intermédiaire de véritables spécialistes en la matière, du thème du changement climatique, ainsi que de présenter des alternatives pour atténuer ce problème.

C'est à l'occasion de cet événement qu'ont été présentés pour la première fois le Porto Protocol et sa Charte de principes, un mouvement qui vise à créer des synergies entre les entreprises qui s'engagent à lutter contre le changement climatique, conscientes qu'en donnant l'exemple, elles peuvent inciter d'autres entités à s'engager pour la cause. En ce qui concerne Corticeira Amorim, l'entreprise se distingue dans le monde par son activité paradigmatique en termes de durabilité. Un simple bouchon de liège, le produit principal de la chaîne de valeur, retient 112 g de CO<sub>2</sub>, une capacité qui s'étend avec son recyclage. C'est la raison pour laquelle des programmes de recyclage ont été promus dans différents pays où intervient l'entreprise.

Les membres de Porto Protocol s'engagent pour leurs activités à respecter des principes de bonne gestion environnementale, ainsi qu'à mettre en œuvre des projets susceptibles d'améliorer la durabilité de l'organisation.

# Corticeira Amorim et le Groupe Auchan ensemble pour promouvoir une initiative de recyclage de bouchons

**Sensibiliser les clients de la chaîne de vente au détail française à l'importance du recyclage des bouchons de liège et aux atouts environnementaux de cette matière première naturelle, telle a été le but de cette initiative.**

Corticeira Amorim et la chaîne française de vente au détail Auchan ont lancé une vaste campagne de collecte et de recyclage de bouchons de liège, l'une des plus importantes jamais organisées à ce jour. Entre le 21 septembre et le 9 octobre, 641 espaces commerciaux Auchan, en France, ont mis à disposition des points de collecte de bouchons de liège dans le cadre de la foire traditionnelle des vins d'automne, organisée tous les ans par ce réseau à cette période de l'année.

Les clients ont ainsi été conviés à conserver tous les bouchons de liège usés et à les remettre à un point de vente Auchan à l'occasion de cet événement. À la fin de la Foire des vins d'automne, les bouchons ont été remis à Amorim France, chargée par le biais de son programme EcoBouchon du recyclage des bouchons de liège usés en France.

Il convient de souligner qu'un simple bouchon de liège est capable de retenir tout au long de son cycle de vie 112 g de CO<sub>2</sub>. Et avec le recyclage des bouchons, les avantages environnementaux du liège sont ainsi prolongés, et notamment cette capacité notable de rétention de CO<sub>2</sub>, l'une des principales causes du réchauffement climatique.

Corticeira Amorim et Auchan Retail France s'engagent de plus à faire don de près de 300 € par tonne de bouchons de liège recueillis à un organisme de bienfaisance.

Depuis sa création en 2010, le programme Ecobouchon, d'Amorim France, a recueilli et recyclé plus de 1 000 tonnes de bouchons de liège et a pu ainsi financer de nombreuses associations.





## Fairway Wines & Spirits fait la promotion du liège aux États-Unis

**Fairway Wines & Spirits, l'une des chaînes de vins et spiritueux les plus en vogue aux États-Unis, mène jusqu'au 15 novembre une campagne de sensibilisation dans ses établissements situés dans toute la zone métropolitaine de New York.**

Cette nouvelle initiative a été lancée dans le cadre de la campagne de promotion internationale Intercork, afin de présenter aux amateurs de vin les avantages environnementaux des bouchons de liège et le rôle que joue cette matière première naturelle dans le processus de maturation du vin. Plusieurs manifestations sont prévues, depuis les bannières mises à disposition de conteneurs destinés au recyclage du liège, les dégustations hebdomadaires de vin, les primes et cadeaux en liège ainsi que les étiquettes sur les goulots de différentes bouteilles de vins californiens identifiées comme étant pourvues de bouchons de liège.

Cette campagne veut sensibiliser les consommateurs aux avantages du liège et au rôle crucial des bouchons de liège, qui contribuent à la sauvegarde des suberaies et de leurs énormes avantages pour la planète, avec par exemple leur capacité extrême de capture et de rétention du carbone et de la préservation d'une biodiversité assimilée à celle de l'Amazonie ou de la savane africaine.

Les intéressés pourront apporter leurs bouchons de liège dans les quatre magasins Fairway Wines & Spirits, qui seront ensuite envoyés au recyclage par le biais du dispositif ReCork, programme nord-américain majeur de recyclage des bouchons de liège naturels. Ce programme tire profit de la matière première pour tout un éventail de produits écologiques, allant des espaces pour la pratique de yoga ou pantoufles. Des bouchons de liège seront également remis pour le recyclage au Darien Nature Center, une O.N.G. à but non lucratif qui utilise ces ressources pour financer le bien-être des animaux et pour différentes pratiques de nature environnementale.

Les prix comprennent des produits exclusifs en lièges créés par Daniel Michalik, professeur de design industriel et produit de la Parsons School of Design et fondateur de DMFD, un atelier de design qui crée du mobilier et d'autres objets à partir de matières et de méthodes de production durables au point de vue environnemental.

Pour les amateurs de vin, le liège, compte tenu de ses structures cellulaires uniques (un bouchon compte en moyenne 800 millions de cellules isolées entre elles) libère une proportion idéale d'oxygène dans la bouteille qui permet au vin de vieillir conformément aux attentes du producteur. Ce n'est pas par hasard que le vin et le liège sont structurellement liés, et il s'agit de l'un des binômes les plus réussis lancés par l'homme.

C'est ainsi que le bouchon de liège est privilégié par plus de 70 % des vins du monde entier, la plupart comptant parmi les plus grands vins au monde.

*« Le liège est biodégradable, durable et recyclable, et nous savons que nos consommateurs apprécient les produits écologiques. Nous voulons qu'ils comprennent que c'est également important pour nous, et c'est la raison pour laquelle nous soutenons cette nouvelle campagne de sensibilisation. Notre objectif est de former les consommateurs à l'impact du liège sur l'environnement, ainsi qu'au développement et à la maturation du vin même »*

**Angelo Martelli, Responsable des vins pour Fairway Wines & Spirits**





## Une dégustation à l'aveugle confirme la préférence des consommateurs pour le bouchon de liège

Une nouvelle étude impliquant des centaines de consommateurs de vin nord-américains pour une dégustation à l'aveugle a confirmé d'une façon générale la préférence pour le bouchon en liège sur l'un des principaux marchés de vin au monde.

Cette étude indépendante, publiée dans l'International Journal of Hospitality Management, voulait enquêter sur l'association entre le type de bouchon utilisé pour les différents vins et la perception du consommateur quant aux caractéristiques intrinsèques du vin.

À l'occasion d'une dégustation à l'aveugle, les participants ont attribué 10 à 13 points de plus au même vin pour son apparence, sa saveur, son arôme et sa qualité générale lorsqu'on leur faisait croire par des signaux visuels que le vin avait un bouchon de liège naturel au lieu d'un bouchon synthétique ou d'un bouchon à vis. Or les 310 participants n'avaient pas réalisé qu'ils étaient en train de déguster exactement le même vin.

Ils avaient reçu un questionnaire sur l'expérience de dégustation, les habitudes de consommation et les préférences en termes de vin. La dégustation portait sur deux vins, tous deux des assemblages de la région de Bordeaux.

Les résultats de l'étude sont identiques à ceux obtenus en 2017 dans le cadre d'une expérience scientifique dirigée par Charles Spencer, professeur de psychologie à l'université d'Oxford, à l'occasion de laquelle les participants avaient noté le même vin après l'avoir entendu déboucher, à savoir avec le « plop » du bouchon de liège ou le crissement de la capsule à vis. La bouteille fermée par un bouchon de liège avait été beaucoup plus appréciée, jusqu'à atteindre les 15 %.

**Ces conclusions confirment une fois de plus les études de marché réalisées dans différents pays comme au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Allemagne et aux États-Unis, qui montrent l'impact du liège pour le consommateur sur la perception de la qualité du vin et de sa valeur intrinsèque.**







City est la nouvelle collection de la marque de chaussures ASPORTUGUESAS, conçue par Pedro Abrantes, PDG d'Ecochic. La nouvelle collection qui vient d'arriver sur le marché, emblématique de l'ADN de la marque, a été développée à partir d'une semelle de liège innovante, présentée comme un atout précieux d'ASPORTUGUESAS.

Il faut y ajouter le feutre naturel, des lignes contemporaines, différentes associations de couleurs et une ergonomie qui permet de se passer d'élastiques, d'attaches ou de lacets. Et tout comme pour le modèle d'été, il s'agit d'un produit unique, unisexe.

Si l'on en croit Pedro Abrantes, « nous avons l'intention de créer un modèle de chaussures pour l'automne/hiver depuis le lancement de la première collection de tongs. Les deux ans qui les séparent se sont toutefois avérés essentiels pour que nous puissions nous concentrer avec le soutien d'Amorim Cork Ventures sur le développement d'une semelle de liège polyvalente et robuste qui nous permet de relever les défis d'un modèle d'hiver ».

La première collection automne/hiver d'ASPORTUGUESAS compte au total 11 modèles disponibles dans des concept stores ou dans la boutique en ligne, sur [www.asportugasas.shoes](http://www.asportugasas.shoes). Ecochic détient la marque de chaussures ASPORTUGUESAS et peut compter depuis sa création sur le soutien de Corticeira Amorim, ainsi que plus récemment du groupe Kyaia, leader, à partir de Guimarães, du secteur national de la chaussure.

## ASPORTUGUESAS lance son 1<sup>er</sup> modèle de chaussures automne/hiver

Après le succès des tongs en liège, Ecochic, une start-up soutenue par Amorim Cork Ventures et par Kyaia, présente une nouvelle ligne de chaussures.



## Des pavages à base de liège naturel pour les terrains de jeux

*Amorim Cork Composites, BASF Korea et A-Road conçoivent les premiers pavages à base de liège naturel pour les espaces publics.*

L'espace de jeux et de loisirs de la maternelle de Jayang, dans la ville de Séoul en Corée du Sud, a fait partie des premiers à recevoir un nouveau pavage à base de liège, écologique, pour les terrains de loisirs développés par A-Road, entreprise coréenne spécialisée en pavages, en partenariat avec BASF Korea et Amorim Cork Composites.

Il s'agissait de trouver une nouvelle solution pour le sol, en mesure de remplacer les surfaces de caoutchouc EPDM, en minimisant ainsi tout impact négatif et notamment environnemental, mais aussi au niveau de la surchauffe, des odeurs agressives libérées ou même de risques de blessures.

La nouvelle solution de pavages développée, résultant d'un partenariat entre les trois entreprises, est fondée sur le liège naturel, sans aucun solvant toxique, et capable par ailleurs de garantir la plus grande adhérence, imperméabilité et une solidité similaire à celle du caoutchouc, mais plus durable.

Grâce à ses caractéristiques, ce pavage est idéal pour les terrains de jeux dans la mesure où son utilisation protège contre le risque de blessures et présente par ailleurs une faible conductivité thermique.



## Submaterial intègre du liège dans sa collection de revêtements muraux

**Le studio nord-américain Submaterial, spécialisé dans le développement de revêtements et panneaux d'isolation acoustique pour les murs a sélectionné le liège recyclé d'Amorim Cork Composites comme solution technique pour ses collections.**

D'aspect simple et minimaliste, les produits de Submaterial sont de véritables œuvres de design, où le moindre détail compte. En combinant couleurs et textures, ce revêtement transforme facilement un simple mur en élément central de décoration.

Tous ces revêtements comportent une couche de feutre de laine, associée à un support de liège recyclé mélangé avec une résine sur 3 mm d'épaisseur, fournie par Amorim Cork Composites. Ce composite est ensuite chauffé, comprimé dans un moule et découpé en feuilles.

Pour David Hamlin, responsable de Submaterial, « l'utilisation de matières naturelles et durables a toujours été un composant essentiel dans la conception de mes produits. Ces matériaux ont une qualité tactile puissante tout en respirant la simplicité et l'honnêteté, avec le toucher et le regard ».

La combinaison du support de liège avec le feutre de laine permet de créer un système de revêtement durable et acoustiquement absorbant, avec un coefficient de réduction du bruit (CRB) de 0,20.



# Amorim Cork Composites et son usine pilote innovante

**La nouvelle usine pilote innovante d'Amorim Cork Composites, i.cork factory est déjà en exploitation. L'objectif est d'accélérer le développement de nouveaux matériaux en recourant à des technologies pilotes de l'entreprise et à de nouvelles technologies encore non industrialisées.**

L'i.cork factory est le nouveau centre d'innovation créé par Amorim Cork Composites (ACC). Dirigé par le service d'innovation de l'entreprise, il a pour mission de concevoir de nouveaux matériaux et de tester et de mettre en place de nouvelles technologies pour l'entreprise. Et comme il est d'usage chez Corticeira Amorim, cette usine pilote ciblera particulièrement le marché et la façon dont le liège, en quantité appropriée et associé à d'autres matériaux, peut apporter une valeur ajoutée à différents secteurs d'activité.

Ces nouvelles installations se trouvent dans un espace contigu, sur une superficie totale de 850 m<sup>2</sup>, chez Amorim Cork Composites. Ces infrastructures permettront d'approfondir les connaissances et de mieux connaître les opportunités pour les nouveaux matériaux, mais surtout de nouvelles formules de fabrication de matériaux composites avec du liège. Il devrait ainsi être possible de tirer profit des ressources, du savoir-faire et des processus de production de l'entreprise en ce qui concerne l'innovation et le renouvellement technologique.

L'i.cork factory servira véritablement de plaque tournante innovante autour de la création de nouveaux composites de liège et de leur mise en valeur, en englobant simultanément un concept de centre d'apprentissage et de prototypes. Compte tenu de la proximité avec le marché, la nouvelle usine pilote fonctionnera également comme une plate-forme collaborative, en visant à créer à partir de celle-ci des synergies avec le milieu universitaire, les centres de recherche et les clients, en quête de solutions extrêmement performantes et parfois inattendues.

Avec plus de vingt secteurs d'activité, Amorim Cork Composites est en tête du secteur plus diversifié, et parfois plus technologique de Corticeira Amorim, et devrait jouer un rôle essentiel dans l'évolution d'un portefeuille de produits d'ores et déjà impressionnant.





## Revêtements de liège au Higher Ground Café, à Melbourne...

**Le Higher Ground Cafe, né de la reconversion d'une ancienne centrale électrique, un édifice aux volumes impressionnants, est l'un des nouveaux ex-libris de Melbourne, capitale de l'État australien de Victoria.**

Dans ce projet qui recherchait d'un côté une transition en douceur entre la structure ancienne et la nouvelle décoration, et à offrir de l'autre une ambiance accueillante dans un édifice résolument industriel, les matériaux sélectionnés pour l'espace en mettant l'accent sur le plancher Wicanders, ont joué un rôle crucial.

Selon Mark Simpson, architecte du cabinet DesignOffice, il fallait « *un revêtement de liège naturel d'une tonalité plus sombre pour les espaces repas du Higher Ground pour créer une ambiance naturelle, chaleureuse et riche. Ce fut un choix économique, durable et tactile, qui contribuera à l'absorption acoustique tout en apportant richesse et profondeur* ».

Le plancher de la ligne Cork Pure avec intégration de la technologie Corktech, de Wicanders, offre une isolation thermique, garantit le bien-être des visiteurs, et joue de plus un rôle acoustique important dans un espace aussi vaste. La couleur a été personnalisée pour le client, qui a choisi un ton neutre cendre pour mieux pouvoir associer d'autres couleurs, introduites avec le mobilier.



## À Adelaide Medical & Nursing Schools...

Le revêtement de sol Wicanders Cork Pure Natural Dark a également été retenu, cette fois par l'atelier Lyons Architecture, pour le nouvel édifice d'Adelaide Medical & Nursing Schools en Australie.

Ce projet sur 4 800 m<sup>2</sup> représente une extension du campus universitaire d'Adelaide destiné à la Faculté de médecine et d'infirmierie et à accueillir des salles d'enseignement et de recherche. L'architecture de l'édifice a cherché à saisir l'esprit du campus universitaire existant en en retenant les caractéristiques distinctives, comme les terrasses, les escaliers, les espaces sociaux et les matériaux locaux.

La diversité du programme du projet nécessitait un revêtement de sol intervenant comme un élément neutre. Dans ce contexte, le revêtement aux tonalités sombres retenu, offre plus de profondeur à l'espace et une atmosphère minimaliste, permettant ainsi d'introduire des éléments de mobilier de différentes formes et couleurs.

Le confort de marche offert par ce revêtement de sol Wicanders a été déterminant pour le choix du produit, un avantage très important pour un sol destiné à un édifice de grandes dimensions, qui permet de réduire le bruit des pas, surtout dans un espace extrêmement vaste comme celui-ci.



## Et dans les bureaux de la Padaria Portuguesa, à Lisbonne

La Padaria Portuguesa a opté pour un plancher en liège de la ligne Cork Pure, de Wicanders, pour ses nouveaux bureaux à Lisbonne.

Pour João Tiago Aguiar, architecte responsable du projet, *« si nous avons opté pour le liège c'est aussi et avant tout parce que le client était la Padaria Portuguesa. Dans la mesure où il y avait le terme « portuguesa » et où il s'agissait d'une entreprise qui reflète clairement le côté patriotique et l'orgueil national, nous avons pensé à un matériau qui serait cher à nous, Portugais. Et comme le Portugal est le premier producteur de liège au monde, cette solution s'est imposée de toute évidence »*.

Avec la Padaria Portuguesa, João Tiago Aguiar devait relever un défi : créer un espace accueillant avec une optique de travail en open-space. En l'absence de lumière naturelle, le plancher Wicanders a permis d'apporter avec ses tonalités claires un plus grand sentiment de luminosité dans l'espace avec l'avantage du confort thermique et acoustique du liège. Selon l'architecte responsable, il était nécessaire de *« transformer de grands bureaux, avec peu de lumière naturelle et beaucoup de personnel en open-space, dans un espace confortable d'un point de vue acoustique et plus éclairé »*.

## Dans une clinique, à Zurich...

**Le cabinet Dost Architektur a choisi le liège naturel pour transformer un ancien restaurant des années 1960 à Zurich, en Suisse, en centre de traitement pour les pathologies cardiaques.**

Le lieu a été réaménagé avec plusieurs espaces revêtus de liège, séparés par des espaces de séjour. Pour créer cet effet d'espaces enveloppants, le revêtement de liège des parois forme un ensemble. Selon les responsables du projet, *« Le liège naturel recrée ici une réverbération sonore confortable, régule l'humidité et absorbe les odeurs. L'espace reflète ainsi les valeurs principales de notre client : bien-être et tranquillité »*. Le liège confère une sensation chaleureuse à l'espace par contraste avec ses murs blancs, et procure aux clients un sentiment de paix, obtenu par l'insertion d'un élément naturel dans un espace généralement froid.



## Le vin Grainha a une image renouvelée

La gamme Grainha veut proposer une image renouvelée sur le marché après un processus de rebranding développé par Quinta Nova et par l'agence portugaise OMdesign en renouvelant toutes les étiquettes du portefeuille de vins, incluant également les marques Quinta Nova et Pomares.

La marque Grainha apparaît désormais avec une image plus épurée et minimaliste. Rien n'a changé au niveau de l'univers chromatique passé ou de l'essence et des valeurs mêmes de la marque, mais les illustrations (celles de l'illustratrice Henriette Arcellin) sont maintenant davantage mises en valeur et occupent désormais une position centrale.

Les deux vins conservent le profil des vendanges antérieures et continuent à mettre en valeur leur grande notoriété. Le Grainha Reserva Branco 2017 se présente comme plus attrayant et exubérant, et le Grainha Reserva Tinto 2016 comme un Douro profond et très spécial.



## Rivus lance un Wine Boat sur le Douro

Un nouveau wine boat de la société Rivus, se lance dans le tourisme fluvial sur le Douro. Cette promenade de charme parmi les domaines dédiés à l'œnotourisme propose la dégustation de vins de différentes « quintas », parmi lesquels ceux de la Quinta Nova da Nossa Senhora do Carmo.

Selon António Chaves et Rui Baptista, partenaires fondateurs de Rivus, « Ce bateau a été conçu dès le départ pour l'œnotourisme, depuis le service à bord de dégustation de vins à une offre gourmande de plats assortis. L'expérience de l'œnotourisme offre à ce projet des opportunités uniques, et chaque détail est pensé en fonction des amateurs de vins et de leurs exigences ».

Le bateau, baptisé Senhora do Carmo est un chalutier d'origine anglaise de 1971, soigneusement restauré, classique et très confortable. Il offre un espace pour une légère collation et la dégustation de vins, et un solarium sur la proue.

Depuis 1990, l'inauguration de la voie navigable du Douro a ouvert une porte au tourisme, et le Douro a été classé par la suite au Patrimoine Mondial de l'Unesco. Le fleuve n'a jamais accueilli autant de passagers sur ses embarcations sur 210 km, mais attire également de plus en plus de touristes qui optent pour de petites embarcations avec un service personnalisé, distinct.



## Le groupe Amorim investit dans le Dão

Après près de deux décennies de présence dans le secteur viticole, le Groupe Amorim élargit désormais son portefeuille du Douro jusqu'au Dão, avec l'acquisition de Taboadella, une propriété de 50 ha, certainement l'un des vignobles les plus importants de la région, à 520 m d'altitude.

« Cela fait plusieurs années que nous pensions à cette étape, mais ce n'est qu'aujourd'hui que nous avons eu l'opportunité d'acquérir le domaine, avec la possibilité de développer un projet d'une qualité exceptionnelle. Avec Quinta Nova no Douro, ce domaine est l'un des plus anciens du Dão et une étape incontournable pour mettre en place un projet de référence dans cette région classique, berceau du Touriga Nacional, avec sa propre cave et son propre concept », raconte *Luísa Amorim, gérante de Quinta Nova N. S. Carmo.*

Situé à Silvã de Cima et géographiquement bien positionné entre deux vallées – Vale do Pereiro et Vale de Sequeiros, le domaine de Taboadella possède l'un des plus grands vignobles en altitude de la région – 40 ha au total –, un facteur essentiel pour la production de vins avec une grande fraîcheur. Ce vignoble, près de Ribeira das Fontainhas, jouit d'une magnifique exposition au soleil, de l'ouest à l'est, sur des sols de granite blanc et noir, de calcaire, de quartz et d'orthose aux caractéristiques uniques qui conféreront une grande élégance et longévité aux vins qui y sont produits.

Cette année, les vendanges démarreront en modèle expérimental pour tester le potentiel des raisins de la propriété, et en 2019, certains essais mis au point par le duo de l'œnologie et de la viticulture, Jorge Alves et Ana Mota, seront partagés sur le marché. Le projet ne devrait pas être lancé avec une nouvelle cave avant 2020.

*Luísa Amorim souligne que « le Dão est pour nous l'une des régions les plus emblématiques et prometteuses du pays, berceau de grands vins au profil classique, avec une immense longévité, un terroir historique et unique qui ne démontrent pas seulement tout le potentiel du Touriga Nacional et de l'Encruzado, mais aussi des castes traditionnelles portugaises ».*



## CCB présente en été une nouvelle place en liège

La société Amorim Isolamentos s'est jointe pour la deuxième année consécutive à cette initiative, dans une édition organisée par l'atelier d'architecture Promontorio.

Uma Praça de Verão (une place d'été), tel est le programme annuel du Centre Culturel de Belém, qui prétend promouvoir le débat autour de notions essentielles d'architecture, en recourant à la possibilité de construire à l'échelle naturelle pour introduire des thèmes bien souvent difficiles à aborder dans un espace d'exposition conventionnel.

Pour son édition 2018, la place a été conçue par le cabinet d'architecture Promontorio, et comme l'année précédente, le matériau utilisé a été du liège aggloméré expansé d'Amorim Isolamentos.

Construite en blocs de liège naturel, la place a proposé une expérience architecturale combinant deux salles à ciel ouvert, dessinées par une double colonnade inachevée, suggérant des ruines réparties le long de la place actuelle.

Amorim Isolamentos s'est associée à cette initiative pour la deuxième année consécutive dans le cadre d'un projet qui célèbre la singularité esthétique du liège aggloméré expansé, 100 % naturel et 100 % recyclable.

*« Nous jouons avec l'idée de la limite intérieure et extérieure, la logique du vide et du plein avec les ombres et le rapport à la lumière. C'est une expérience spatiale mais aussi sensorielle : le son réfléchi par le liège est bien meilleur que le son réfléchi par la pierre ».*  
João Luís Ferreira,  
Promontorio