



NEWS

JAN / MAR 2016, ANNÉE 33, N° 1



CORTICEIRA AMORIM LANCE
LES PREMIERS BOUCHONS
NATURELS AVEC LA GARANTIE
DE TCA INDÉTECTABLE



GARANTIE D'EXCELLENCE POUR LE LIÈGE

LE MEILLEUR MODE DE BOUCHAGE AU MONDE SE SURPASSE

La technologie NDtech analyse individuellement chaque bouchon naturel et certifie que, s'il subsiste du TCA dans le liège, sa valeur se trouve en dessous du seuil de détection de 0,5 nanogrammes par litre*.



*teneur en TCA pouvant être libérée inférieure à la limite de quantification de 0,5 ng/l; analyse réalisée selon la norme ISO 20752.

SOMMAIRE

4

Corticeira Amorim lance les premiers bouchons naturels avec la garantie de TCA indétectable

6

Amorim Cork Ventures lance le ASPORTUGUESAS

7

TIPSY, de Keiji Takeuchi, intégrée dans la collection Materia® de Corticeira Amorim

8

L'aggloméré de Liège Expansé est utilisé dans une maison flottante

MDFachada est le nouveau revêtement intérieur de MUDA, le nouveau bar de Porto

9

London Fashion Week revêtue avec du liège

10

Gierlings Velpor présente sa nouvelle collection au salon Heimtextil

Alma Gémea, Korko Selection et Materia au salon Ambiente – The Show 2016

11

Du revêtement en liège dans la prochaine génération de trains Alfa Pendular

12

2 millions de bouchons en liège recyclés en Allemagne grâce à un projet social

Bouchon TOP SERIES® pour une bouteille d'Amontillado Viejo, la plus chère au monde

Hydrocork est présentée en Norvège...

... et est en vedette dans la salle d'exposition de Thorgrimsson & Co. en Islande

13

Amorim Flooring présente de nouveaux revêtements Wicanders au salon Domotex

14

La presse britannique est tombée sous le charme de la beauté de Quinta Nova

Pomares: le millésime 2015 est déjà disponible

Les vins Quinta Nova, par Jancis Robinson

15

«250 Ans d'Histoires» de Quinta Nova remporte le prix iF Design

Les meilleurs de l'année

ÉDITORIAL

Le liège naturel est le bouchon d'excellence pour les meilleurs vins du monde.

La relation de ce matériau avec le vin nous renvoie au VI^{ème} siècle av. J-C, en Grèce, où le bouchage des amphores était fait avec des bouchons en liège. Il s'agit donc d'un rare exemple d'un produit qui est utilisé de façon continue par l'humanité depuis des millénaires. Encore aujourd'hui, le liège est le paradigme de la qualité en tant que bouchon pour le vin.

L'excellente performance du liège naturel, qui révèle une composition cellulaire unique, en est la preuve. Dans un simple bouchon, il y a environ 800 millions de cellules, dont chacune joue un rôle important dans l'évolution du vin. L'élasticité du liège assure une excellente performance technique du bouchon, tandis que le mélange unique d'oxygène et de composés phénoliques complexes qui existent dans sa structure cellulaire permettent que le vin vieillisse correctement en bouteille, renforçant ses propriétés antioxydantes et offrant des qualités distinctives que les connaisseurs de vin apprécient partout dans le monde.

Comme tout autre matériau, le liège est potentiellement exposé à la contamination et, en ce qui concerne le bouchon, le risque est principalement lié à la présence éventuelle de TCA, un composé chimique volatil qui, en très petites quantités, peut influencer sur l'évolution prévue du goût du vin.

Compte tenu de l'importance de ce sujet pour les industries du liège et du vin – dont les parties prenantes et les consommateurs reconnaissent que le bouchon en liège naturel est la meilleure option –, le lancement de la technologie NDTEch, que nous présentons dans cette édition, est une innovation sans précédent qui rassemble le meilleur des deux mondes.

Avec NDTEch, les producteurs de vin peuvent utiliser le bouchon en liège naturel avec la garantie d'une excellente performance sensorielle, qui résulte d'un contrôle de la qualité révolutionnaire, fait, pour la première fois, sur la base d'un triage individuel, éliminant ainsi efficacement – et sans exception – le risque de contamination par TCA.

Ceci est l'aboutissement d'un long processus de R&D et de l'innovation que Corticeira Amorim a commencé au début de ce siècle, avec la ferme certitude que le bouchon naturel est le meilleur allié du vin.

Les résultats de cette stratégie lancée il y a quelques années commencent à apparaître. Corticeira Amorim vit quelques-unes des meilleures années de son histoire et le bouchon en liège est incontestablement un synonyme de qualité du vin, avec un volet *premium* et des caractéristiques vraiment uniques.

NDTEch est une innovation vraiment différenciatrice dans n'importe quelle industrie, n'importe où dans le monde.

Cette concentration sur les détails est un signe très clair de notre engagement envers les dizaines de milliers d'entreprises internationales, que nous sommes fiers d'appeler clients, qui sont le véritable pilier de notre croissance.

Avec mes cordiales salutations,
António Rios de Amorim



Fiche technique Siège : Rua de Meladas n° 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : ATREVIA ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : ATREVIA ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : 386411/15



CORTICEIRA AMORIM LANCE LES PREMIERS BOUCHONS NATURELS AVEC LA GARANTIE DE TCA INDÉTECTABLE

Nouvelle technologie permet une analyse individuelle et marque un tournant dans l'industrie

Dans un net renforcement de son statut de leader mondial, Corticeira Amorim annonce le lancement d'une technologie vraiment novatrice pour l'industrie des bouchons, qui la positionne comme le seul producteur au monde en mesure d'offrir aux producteurs viticoles des bouchons en liège naturel, avec une garantie totale de TCA non détectable*. NDTech est une technologie de pointe qui permet une révolution en termes de contrôle de la qualité, dans la mesure où elle introduit, pour la première fois, un triage individuel sur les lignes de production.



« Le fort engagement de la société à livrer sur le marché, de façon continue, des bouchons en liège de qualité, a contribué à renforcer le rôle de Corticeira Amorim en tant que leader de l'industrie. Au cours des cinq dernières années, la vente de bouchons de notre société a augmenté de 3 milliards à un niveau record de 4,2 milliards en 2015. Cette croissance résulte, en partie, d'une plus grande perception généralisée des avantages techniques et de la durabilité des bouchons en liège, ainsi que de leur capacité à apporter de la valeur au vin. Avec NDtech, nous sommes tout simplement en train de perfectionner ce qui est déjà la meilleure solution de bouchon »

souligne António Rios de Amorim, le PDG et directeur exécutif de Corticeira Amorim.

NDtech[®]
by Amorim

*Teneur en TCA relargable inférieure à la limite de quantification de 0,5 ng/l ; analyse effectuée conformément à la norme ISO 20752.

Traditionnellement, chaque analyse de chromatographie en phase gazeuse – considérée comme l'une des analyses chimiques les plus sophistiquées au monde – prend environ 14 minutes, ce qui rend son intégration à l'échelle industrielle impossible. Cependant, il convient de noter que le processus de contrôle de la qualité de Corticeira Amorim continuera à intégrer ces analyses faites sur la base d'un échantillon statistiquement important et d'un total de 16 000 analyses mensuelles.

Le développement de NDtech est l'aboutissement d'un ensemble de mesures visant à un contrôle sensoriel impeccable du bouchon en liège naturel, considéré depuis longtemps le benchmark des bouchons et celui qui crée le plus de valeur ajoutée pour le vin. Cette technologie annoncée maintenant découle d'un investissement de 10 millions d'euros, fait sur cinq ans, en partenariat avec une société britannique spécialisée en chromatographie en phase gazeuse. Avec une précision étonnante, NDtech est capable de détecter n'importe quel bouchon en liège qui ait plus de 0,5 nanogrammes/litre (parties par trillion) de TCA, le supprimant immédiatement de la ligne automatique de production. Ce niveau de précision à l'échelle industrielle est frappant, étant donné que le seuil de détection de 0,5 nanogrammes/litre équivaut à une goutte d'eau dans 800 piscines olympiques.

Deux des principaux centres de recherche du secteur viticole dans le monde, l'Université de Geisenheim et l'Australian Wine Research Institute, ont été chargés de la validation indépendante de la performance de NDtech. Le fait que NDtech, de Corticeira Amorim, soit la seule technologie d'analyse individualisée de TCA soumise à un double processus de validation scientifique souligne l'ampleur de cette avancée technologique.

NDtech sera d'abord appliquée à la gamme de bouchons naturels *premium* de Corticeira Amorim, utilisés par certaines des marques de vin les plus importantes au monde, y compris les marques nationales. La réceptivité des producteurs de vin a été, comme prévu, très positive, compte tenu de son importance au niveau du *packaging premium* des vins, très valorisé dans des marchés clés tels que les États-Unis ou la Chine.

En tant que premier producteur de liège au monde, Corticeira Amorim a été à l'avant-garde de la lutte contre le TCA – un composé chimique naturel problématique pour les industries des aliments et des boissons emballés – en appliquant des standards de production rigoureux et des méthodes de contrôle de la qualité certifiées.



ASPORTUGUESAS est un projet de conception nationale, développé en décembre 2014 par la société ECOCHIC, créée par l'entrepreneur Pedro Abrantes dans une pépinière d'entreprises. « La possibilité de travailler avec Corticeira Amorim et de bénéficier de tout son savoir-faire, soit en termes de connaissance du matériau, soit en termes de force de distribution, a été décisive pour le développement, réussi, du produit ASPORTUGUESAS, qui a de nombreux avantages par rapport aux solutions actuellement existantes sur le marché », affirme Pedro Abrantes.

Le label Egofriendly Footwear renforce les caractéristiques de la marque, en proposant des chaussures d'été différentes, ayant le glamour des *flip-flops* en liège et étant parfaitement adaptées aux contextes décontractés et sociaux. Non seulement elles sont 'respectueuses de l'environnement', mais elles font aussi du bien à l'Ego, car elles permettent d'être impeccable partout.

Destinées à un public mixte, ASPORTUGUESAS ont le liège comme principale matière première, ce qui a permis d'aboutir à une semelle au design innovant et à une sangle plus ergonomique et confortable, qui augmente la résistance et le confort des chaussures, ainsi que l'adhérence sur le sol mouillé. ASPORTUGUESAS sont déjà disponibles sur le site Web de la marque, sur www.asportuguesas.shoes, avec des prix compris entre 26,90€ et 39,90€. ASPORTUGUESAS ont le toucher, la texture et le glamour qui permettront de laisser une marque, au bon sens du terme.

AMORIM CORK VENTURES LANCE ASPORTUGUESAS

ASPORTUGUESAS est la première marque mondiale de *flip-flops* en liège, mais aussi le premier produit conçu par une startup d'Amorim Cork Ventures. Avec 11 modèles disponibles, cette collection innovante combine une gamme de couleurs et de motifs osés, pour un style détendu mais sophistiqué, avec tous les avantages du confort et de la résistance d'une semelle en liège, en plus de l'aspect respectueux de l'environnement du matériau.

« Cette collection réunit toutes les caractéristiques qu'Amorim Cork Ventures considère comme prioritaires pour miser sur de nouveaux business. Le liège apparaît comme un élément différenciateur, c'est un produit de portée internationale et qui comble une lacune du marché », déclare Nuno Barroca, le vice-président de Corticeira Amorim.



TIPSY, DE KEIJI TAKEUCHI, INTÉGRÉE DANS LA COLLECTION MATERIA® DE CORTICEIRA AMORIM

TIPSY est la dernière pièce produite chez Corticeira Amorim pour MATERIA, une collection d'objets inédits en liège qui s'intègrent de façon fluide et fonctionnelle dans la vie du quotidien. Conçu par le designer japonais Keiji Takeuchi, le nouveau support de bouteille de vin est une pièce d'esthétique minimaliste, qui renvoie à un équilibre entre l'art et la fonctionnalité et qui tire parti des caractéristiques du liège, en particulier de ses propriétés tactiles.

Keiji Takeuchi, designer japonais, qui dirige le studio Naoto Fukusawa en Italie, contextualise le développement de cet objet :

« Le concept de TIPSY est fondé sur l'atmosphère typique d'un dîner d'amis et sur le moment d'ouvrir une bouteille de vin. J'ai senti que le plus important serait de concevoir une pièce qui valorise la bouteille tout en étant en ligne avec l'ambiance de ces réunions. » Quant au matériau choisi, le designer ajoute : « C'était intuitif, j'ai immédiatement compris que TIPSY devait être fabriqué en liège. Tout d'abord, il y a une longue relation entre le liège et le vin, de sorte que l'association devient inévitable. Cependant, lorsqu'il est utilisé dans une pièce de design, le liège a une chaleur naturelle et une dimension tactile unique, des caractéristiques qui m'ont tout de suite fasciné quand je suis allé au Portugal la première fois, pour connaître les subéraies et ce genre de matériau. »



TIPSY est la 24e pièce qui est intégrée dans la collection MATERIA, un projet parrainé par Experimentadesign qui a été présenté en 2011 à FuoriSalone, à Milan, à un moment où le rôle et la pertinence du liège en tant que matériau principal pour l'architecture d'intérieur était encore loin d'être perçu. Avec la conception de ce support individuel de bouteilles, Keiji Takeuchi rejoint un groupe prestigieux de designers qui ont accepté le défi de Corticeira Amorim pour la collection MATERIA, dont les portugais Daniel Caramelo, Fernando Brízio, Filipe Alarcão, Miguel Vieira Baptista, Marco Sousa Santos et Pedrita et les étrangers Big-Game, Inga Sempé, James Irvine, Nendo et Raw Edges.

Tipsy sera en vente à partir du mois d'avril dans des boutiques de musées, de décoration d'intérieur et de meubles, au prix recommandé de 29,90€.



L'AGGLOMÉRÉ DE LIÈGE EXPANSÉ EST UTILISÉ DANS UNE MAISON FLOTTANTE

Amorim Isolamentos est l'un des partenaires du projet FloatWing qui, développé en collaboration avec ITeCons, Constálica et Friday, se matérialise par le développement d'un modèle de maison flottante, maintenant lancée sur le marché comme un concept novateur de tourisme.

Le premier modèle développé se trouve actuellement à Alqueva et peut être loué pour un *city-break*, mais il est possible de le déplacer vers différentes destinations de vacances. Ayant été conçu selon une perspective de durabilité énergétique et environnementale, d'autonomie et de mobilité, ce concept peut être utilisé comme résidence principale, comme résidence secondaire, pour des séjours plus ou moins prolongés ou en location, comme bungalow ou suite d'hôtel.

La maison flottante a un plancher chauffant qui permet de chauffer l'intérieur de la maison en hiver et, les saisons plus chaudes, la circulation d'eau froide à travers le plafond permet de le refroidir. La structure mobile offre tout le confort et est 100% respectueuse de l'environnement, comprenant le système de traitement des eaux usées, des panneaux photovoltaïques pour la production d'énergie et des panneaux solaires pour le chauffage de l'eau. L'isolation de l'espace a été réussie avec l'aggloméré de liège expansé, d'Amorim Isolamentos, appliqué sur le sol, le toit et entre les pièces, contribuant également à l'aspect environnemental qui a été envisagé pour ce nouvel espace.

MDFACHADA EST LE NOUVEAU REVÊTEMENT INTÉRIEUR DE MUDA, LE NOUVEAU BAR DE PORTO

MUDA est un nouveau bar et restaurant, ouvert récemment dans la zone historique de Porto. Situé dans la rue de cette ville ayant plus de bars par mètre carré, il s'agit justement d'un espace d'excellence conçu spécialement, selon l'associé Joel Azevedo, « pour ceux qui recherchent un environnement plus détendu. Avec MUDA, nous avons voulu créer un endroit où il est possible de prendre des collations de qualité jusque très tard dans la nuit. »

Construit dans un ancien magasin de tissus, et maintenant entièrement réhabilité, le bar MUDA, qui est divisé en deux étages, a des plafonds très élevés où l'aggloméré de liège expansé MDFachada, d'Amorim Isolamentos, a été utilisé comme revêtement des murs intérieurs ou des plafonds. « En tant que revêtement, le liège est un excellent choix qui a plusieurs avantages, soit en termes économiques, soit en termes d'isolation thermique, acoustique et de bruits, mais aussi en tant que matériau de décoration car, esthétiquement, il est beau et la composition de différentes textures facilite la création de scénarios divers », estime Joel Azevedo.





LONDON FASHION WEEK REVÊTUE AVEC DU LIÈGE

Corticeira Amorim, en collaboration avec l'Association nationale des jeunes entrepreneurs (ANJE) et AICEP Portugal Global, a été le partenaire officiel de la représentation portugaise au International Fashion Showcase (IFS). Dans le cadre de cette initiative, qui s'est tenue en parallèle avec London Fashion Week, le plus grand espace de Somerset House s'est revêtu d'une tonne de liège qui a servi de toile de fond aux plus récents travaux des designers de mode.

Inspirée par la célébration du 500e anniversaire de l'ouvrage emblématique Utopie, de Sir Thomas More, l'édition 2016 de l'IFS a présenté la durabilité comme le plus grand paradigme des temps modernes, avec l'organisation de Miguel Flor, le coordinateur de BLOOM Portugal Fashion, pour qui ce partenariat est évident, puisque Corticeira Amorim est « au Portugal, qui travaille le plus dans un cadre respectueux de l'environnement et durable ». « Le but est d'attirer l'attention sur la création écologiquement et socialement durable grâce à une structure en liège, car ce matériau a des caractéristiques uniques en matière de durabilité et n'interfère pas avec l'équilibre des écosystèmes » a-t-il ajouté.

Le projet a compris la pose des revêtements Wicanders Dekwall®, combinée avec la pose des solutions d'aggloméré de liège expansé et des agglomérés composites, les deux en couleur noire, sur le plancher et sur les supports des mannequins qui ont donné vie aux créations des jeunes portugais. La structure artistique avant-gardiste, conçue par Miguel Bento – dont la liste de clients comprend Hermès, Hugo Boss, Jean Paul Gaultier, Adidas, Salvatore Ferragamo, Selfridges et Harrods – invoque une ligne architecturale brutaliste, alignée avec le défi lancé aux designers Estelita Mendonça, HIBU, KLAR et Pedro Neto de réutiliser des matériaux et de développer de nouvelles techniques.



Miguel Flor et ses designers de Bloom étaient chargés de l'installation portugaise qui a traité le thème de la durabilité. « La durabilité est la plus grande des utopies en ce moment », déclare Miguel Flor, qui a choisi le liège pour donner corps au projet.

GIERLINGS VELPOR PRÉSENTE SA NOUVELLE COLLECTION AU SALON HEIMTEXTIL

Gierlings Velpor a participé à l'édition 2016/2017 de Heimtextil, le plus grand salon international du secteur textile de la décoration, à Francfort, où elle a présenté deux collections de velours, une classique, dont la base est le coton, et une autre organique, développée avec des compositions de laine et de lin. Les motifs imprimés numériques faisaient une fois de plus partie des collections, ayant obtenu une bonne réceptivité du marché.

La stratégie de promotion de Gierlings Velpor a surtout ciblé le secteur d'activité des éditeurs textiles et le segment Contract. Les collections ont suscité un grand intérêt, à la fois des clients traditionnels et des producteurs de tissus intéressés à introduire le velours dans leurs produits, en soulignant principalement les produits avec finition ignifuge ou les jacquards avec leur propre conception.

Cet événement, considéré comme le point de départ annuel pour les exposants et les visiteurs dans la définition des collections et des projets, a été consacré au *Well-being 4.0* et a compté sur la présence de 3 000 exposants et de 70 000 visiteurs de 137 pays.



ALMA GÉMEA, KORKO SELECTION ET MATERIA AU SALON AMBIENTE – THE SHOW 2016

Les collections Alma Gémea, Korko Selection et Materia étaient en vedette à Ambiente – The Show 2016, le plus important salon international de biens de consommation, qui s'est tenu à Francfort du 12 au 16 février.

Dans cette édition consacrée à la durabilité et à l'association du design, de l'innovation et de l'avenir, la participation d'Amorim Cork Composites - dont les marques partagent ces mêmes valeurs - a mis en valeur le liège en tant que matériau d'excellence pour la décoration d'intérieur.

Profitant de la forte dimension tactile de ce matériau naturel, la société a mis le liège en évidence sur la structure même du stand, un facteur déterminant pour attirer l'attention des visiteurs sur ses caractéristiques uniques et, ensuite, présenter les différentes collections de biens de consommation d'Amorim Cork Composites. Cet événement a réuni plus de 137 000 professionnels de plus de 140 pays, de différents domaines et secteurs d'activité, qui ont partagé les prochaines tendances mondiales pour la décoration d'intérieur.

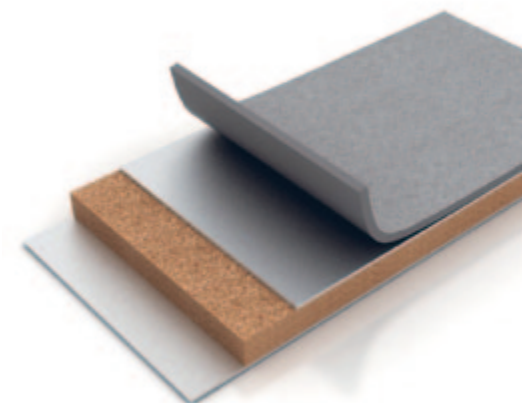


Pesant environ 40% moins – par rapport aux alternatives comparables en épaisseur disponibles sur le marché –, le système AluCORK® permettra une réduction de la consommation d'énergie et des coûts de ce genre de véhicules ferroviaires à grande vitesse. L'option est ainsi plus avantageuse au niveau environnemental et économique.

Fabriqué à partir d'une technique novatrice qui comprend l'aggloméré composite de liège à faible poids CORECORK™, revêtu de peaux en alliage d'aluminium, AluCORK® est une option spécialement conçue pour répondre aux besoins de l'industrie des transports, pouvant s'adapter aux différentes spécificités structurelles, dimensionnelles, d'isolation thermique et acoustique de chaque projet.

Les caractéristiques du matériau, associées à la possibilité d'ajuster l'épaisseur du cœur CORECORK™ - entre 20 et 30 mm - et dans certains cas, les peaux d'aluminium, transforment ce revêtement en une référence dans le secteur des transports. Le résultat final est une construction modulaire, à partir de l'association de plusieurs panneaux AluCORK®, ultérieurement assemblés à la structure du wagon.

Le processus d'intervention implique un investissement de 18 millions d'euros et durera environ trois mois pour chacun des dix trains Alfa Pendular.



DU REVÊTEMENT EN LIÈGE DANS LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE TRAINS ALFA PENDULAR

Le revêtement AluCORK®, d'Amorim Cork Composites, équipera la prochaine génération de trains à grande vitesse de CP – Comboios de Portugal. Le projet présenté au début de l'année par Empresa de Manutenção de Equipamento Ferroviário SA (société de maintenance d'équipement ferroviaire) prévoit la rénovation complète de dix trains qui composent la flotte Alfa Pendular afin d'optimiser le confort et la sécurité des passagers, ainsi que d'augmenter l'efficacité énergétique des équipements.

2 MILLIONS DE BOUCHONS EN LIÈGE RECYCLÉS EN ALLEMAGNE GRÂCE À UN PROJET SOCIAL

Le projet durable « Korken für Kork », créé par l'institution sociale Diakonie Kork Epilepsiezentrum, a permis la collecte et le recyclage de 2 millions de bouchons en liège, tout en favorisant l'intégration sociale des personnes ayant des besoins spéciaux, avec le soutien d'Amorim Cork Deutschland.

Cette initiative n'a été possible que grâce à la contribution des clients de Corticeira Amorim qui restituent les bouchons après utilisation. Pendant les quatre dernières années, ces bouchons ont été transformés en nouveaux produits tels que des memo boards ou des panneaux d'isolation. Ce processus compte sur la participation de personnes handicapées mentales et physiques, qui coopèrent dans les ateliers de l'un des centres les plus connus en Allemagne pour des patients épileptiques. Pour Gert Reis, administrateur d'Amorim Cork Deutschland, il s'agit « d'une contribution précieuse à la réduction des déchets et à la préservation de ce matériau naturel, qui améliore les propriétés durables du liège et, surtout, d'une façon de contribuer fièrement au développement de la communauté ».



BOUCHON TOP SERIES® POUR UNE BOUTEILLE D'AMONTILLADO VIEJO, LA PLUS CHÈRE AU MONDE

Le groupe Barbadillo, l'un des chais les plus renommés selon l'Association mondiale des écrivains et des journalistes de Vins et Spiritueux, a récemment présenté à Londres un Amontillado Viejo Versos 1891, avec une mise en bouteille *premium*, développée par des marques du segment de luxe telles que Corticeira Amorim.

Provenant d'une barrique dédiée à Manuel Barbadillo, en 1891, ce vin muté de Jerez unique, d'un arôme complexe et d'une grande intensité, représentatif de sa qualité et de son vieillissement, est une édition limitée de 100 bouteilles personnalisées, au goulot poli par une fraise diamantée à l'intérieur et un bouchon exclusif avec capsule Top Series®, de Corticeira Amorim, fabriqué sur mesure, les bords étant peints à la main avec du platine. Amontillado Viejo Versos 1891 sera distribué par Fell's au Royaume-Uni, au prix de 10 000 euros la bouteille.

HYDROCORK EST PRÉSENTÉE EN NORVÈGE...

Amorim Flooring, en collaboration avec RBI Interior AS, a récemment lancé la collection Hydrocork, de Wicanders, en Norvège. Ce revêtement de sol innovant, à base de liège et résistant à l'eau, a été présenté à l'exposition de matériaux de construction, Bygg Reis Deg, à Oslo. Le portefeuille Wicanders® en Scandinavie, qui comprend également les gammes Artcomfort et Corkcomfort, a abouti à un stand qui a attiré l'attention de plus de 41 000 visiteurs de cette exposition de référence pour le secteur.



... ET EST EN VEDETTE DANS LA SALLE D'EXPOSITION DE THORGRIMSSON & CO EN ISLANDE

Les collections Wicanders® sont en vedette dans la salle d'exposition Thorgrimsson & Co, la société responsable de la distribution de la marque en Islande. L'espace a été entièrement réaménagé et est exclusivement dédié aux revêtements de sol en liège, avec un fort accent sur la gamme Hydrocork, qui est divulguée à la télévision nationale et devrait révolutionner le marché des revêtements de sol dans ce pays nordique.



AMORIM FLOORING PRÉSENTE DE NOUVEAUX REVÊTEMENTS WICANDERS AU SALON DOMOTEX

Amorim Flooring a présenté à Domotex - le célèbre salon international du tapis et des revêtements de sol où sont révélées les tendances mondiales du secteur, à Hanovre - ses dernières collections : Authentica et Reclaimed, de Wicanders.

Conçue sous le thème « Why only fit in when it was created to stand out », la collection Authentica apparaît comme vraiment révolutionnaire dans le secteur des revêtements de sol. Avec une composition qui prévoit deux couches de liège, Authentica est un changement de paradigme dans ce type de revêtement de sol. Au total - et compte tenu de l'incorporation d'une deuxième sous-couche en liège de 2,7 mm - le cœur du revêtement aura 4 mm d'épaisseur de ce matériau naturel, devenant ainsi l'option plus respectueuse de l'environnement de toutes les solutions de ce secteur existantes sur le marché.

Toutefois, les avantages qui résultent de l'introduction d'une nouvelle couche de liège ne sont pas limités aux caractéristiques « vertes » de ce revêtement de sol. Les essais qui ont précédé le lancement de la collection signalent des améliorations évidentes en matière de performance, notamment en termes de résistance thermique, avec environ 18% de gains, et de réduction du bruit, de l'ordre de 6%. Inspirée par les tendances de l'écoconception, qui favorise l'utilisation de matériaux écologiques et recyclables, Reclaimed [Visuals with a story to tell] est une gamme entièrement conçue à partir des aspects visuels du bois et de la pierre, qui font ressortir une apparence typique de récupération de pièces uniques et qui racontent leur propre histoire.

Composée de quatre modèles de bois et de trois de pierre, Reclaimed est la dernière gamme de la collection Artcomfort, qui se distingue par la capacité de donner une apparence de pierre ou de bois à un revêtement de sol en liège, avec un niveau de précision jamais vu. Le caractère novateur de cette collection a été reconnu par l'organisation de Domotex, qui l'a placée dans l'espace 'Innovation' du salon.



LA PRESSE BRITANNIQUE EST TOMBÉE SOUS LE CHARME DE LA BEAUTÉ DE QUINTA NOVA

Le Douro est l'une des régions les plus admirées et reconnues dans le monde entier pour sa beauté, charme et tranquillité, comme le mentionne le prestigieux magazine britannique House & Gardens et les journaux Independent et Daily Telegraph.

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo est mise en exergue comme l'une des merveilles de cette destination touristique. Ces articles paraissent à un moment où le nombre de touristes britanniques qui visitent la région a considérablement augmenté, rendant ainsi un hommage au Douro et à ses vins, en soulignant les vignobles et les lieux uniques et irrésistibles que les britanniques intitulent de « dramatic scenery » (paysages spectaculaires).

POMARES : LE MILLÉSIME 2015 EST DÉJÀ DISPONIBLE

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo vient de lancer les nouveaux Pomares Branco 2015 et Pomares Moscatel 2015, qui promettent de surprendre. L'attente est élevée en raison des scores élevés récemment attribués (88/100 points) par Mark Squires (e-Robert Parker) au millésime de l'année 2014.



Pomares Branco

Un arôme de fruits à chair blanche et de groseille verte, allié à des notes de menthe verte. Une texture soyeuse soutenue par une acidité intégrée et une viscosité équilibrée. Une structure intense et douce avec une très longue finale en bouche.

Pomares Moscatel

Exubérance, intensité, joie, le cépage Moscatel Galego sous un profil mûr, élégant et tendu ; texture fine, structure linéaire et pleine de gravité. Vin très équilibré, se terminant sur une finale en bouche très persistante et précise.

Plus d'informations sur <http://www.quintanova.com>.



LES VINS QUINTA NOVA, PAR JANCIS ROBINSON

Dans sa plus récente dégustation de vins portugais, l'équipe britannique de Jancis Robinson, la critique de vins numéro un au Royaume-Uni, a mis en exergue trois vins de Quinta Nova, tous avec des scores supérieurs à 16 points, sur une échelle allant jusqu'à 20.



Cette critique a mis en évidence les vins Quinta Nova Reserva Tinto 2013, avec un score de 16,5 points, Mirabilis Grande Reserva Branco 2014 et Quinta Nova Grande Reserva Tinto 2013, les deux avec un score de 17 points.



«250 ANS D'HISTOIRES» DE QUINTA NOVA REMPORTE LE PRIX iF DESIGN

Le livre « 250 ans d'histoires » a été le vainqueur de la dernière édition du iF Design Award, l'un des plus importants et prestigieux prix de design au monde. Conçu par OMDesign et vainqueur dans la catégorie « Communication-Publications », le livre de José Braga-Amaral, préfacé par Bento Amaral, a été reconnu pour son importance, vu qu'il a été développé pour immortaliser les valeurs et l'essence de Quinta Nova pendant ses 250 ans d'existence.

iF Design Award est l'un des prix de design les plus prestigieux à l'échelle internationale, le livre de Quinta Nova ayant été sélectionné parmi un groupe de 5 000 projets de plus de 50 pays. La cérémonie de remise des prix a été intégrée dans le « Munich Creative Business Week », à Munich.

Le livre « 250 ans d'histoires » se voit ainsi décerner un autre prix, après avoir déjà reçu en 2015, dans deux autres concours internationaux de renom, le prix Or au Creativity International Graphic Design Awards et le prix Argent au International Design Awards.

LES MEILLEURS DE L'ANNÉE

Le début de l'année apporte toujours de nombreuses nouvelles dans les principaux magazines de la spécialité, en particulier sur les vins qui ont reçu des prix au cours de l'année précédente.



Le magazine Revista de Vinhos distingue chaque année les meilleures créations du secteur et, lors de la dernière édition de la cérémonie, Quinta Nova s'est à nouveau vu décerner des prix à quelques gammes de la marque. Parmi celles-ci, les vins Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 et Quinta Nova Vintage Porto 2013 ont rejoint la liste des « Meilleurs de l'année 2015 », deux vins déjà mis en évidence lors des panels de dégustation, en raison de leur excellente qualité.

Outre ces distinctions, le magazine a récompensé trois autres vins de Quinta Nova avec le prix « Bon achat 2015 », en raison de leur excellent rapport qualité / prix : Pomares Branco 2014, Quinta Nova LBV Porto 2009 et Clã Moscatel Douro. Quelques jours plus tard, le vin Mirabilis Grande Reserva Branco 2014 a été le vainqueur de cette catégorie dans la compétition « Top 10 Vins portugais », du magazine Wine - Essência do Vinho.

Les vins gagnants ont été sélectionnés par un panel de plus de 30 jurés de 13 nationalités différentes, y compris des journalistes, des blogueurs, des sommeliers et d'autres experts. Dans cette compétition ont été évalués, en dégustation à l'aveugle, un total de 53 vins (31 vins rouges, 13 vins mutés et 9 vins blancs) présélectionnés par le magazine WINE, « en tenant compte des meilleurs scores attribués par le panel de dégustation du magazine aux vins évalués en 2015 », explique l'organisation.

NDtech[®]

Le premier bouchon en liège naturel au monde garanti sans TCA relargable

