



**amorim cork NEWS LETTER**

INICIAÇÃO DO LABORATÓRIO CENTRAL DE PESQUISA DE BAMBALHO EM LISBOA

MAIOR SECADARIA DO PAÍS, EM BARRANCOVA, INAUGURADA EM FLORESTA

OLAMENTO EM PRODUTO

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

MAIOR SECADARIA DO PAÍS, EM BARRANCOVA, INAUGURADA EM FLORESTA

OLAMENTO EM PRODUTO

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

AMORIM FLOORINGS USED IN GAUDI'S SAGRADA FAMILIA

AMORIM NEWS

**amorim cork NEWS LETTER**

AMORIM & IRMAO S.A.

AMORIM NEWS

**eN News**

AMÉRICA DO SUL NA AFÍRICA DO SUL

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

Desoertificação, o regresso após o ciclo

AMORIM NEWS

**amorim cork NEWSLETTER**

RECUPERAÇÃO DA BOVA INTERIORES DA ACTIVIDADE EM CORTIÇA

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

AMÉRICO AMORIM UMA HISTÓRIA DE SUCESSO, UMA VIDA DE TRABALHO

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

CORTICEIRA AMORIM EM DESTAQUE NA EXPO MILÃO 2015

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

Acordo entre CORTICEIRA AMORIM, entidades governamentais e ONG's

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

AMÉRICO AMORIM UM HOMEM COM HISTÓRIA, UMA EMPRESA COM VIDA

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

AMORIM & IRMAO S.A.

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

AMORIM & IRMAO S.A.

AMORIM NEWS

**amorim cork NEWS LETTER**

AMORIM & IRMAO S.A.

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

Sustentável por natureza

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

AMÉRICO AMORIM nomeado Cônsul Geral Honorário da República da Hungria

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

CORTICEIRA AMORIM ALOCA 1M€ A PROJETOS E APLICAÇÕES INOVADORAS DE CORTIÇA

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

O grupo Amorim celebra 150 anos. Um percurso de projetos, desafios e conquistas

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

Acquamark®

AMORIM NEWS

**eN News**

RESTRUTURAÇÃO INDUSTRIAL DE CORTICEIRA AMORIM

AMORIM NEWS

**eN News**

ANTÓNIO ATAÍDE From Portugal to South America

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

As mil e uma formas da cortiça

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

AMORIM & IRMAO S.A.

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

Grupo Amorim y Grupo Sonae

AMORIM NEWS

**AMORIM NEWS**

Cidade de Arrábida

AMORIM NEWS

- 
- 3** Opinión  
*António Rios de Amorim*
- 4** Amorim News: 40 años a vueltas con el corcho
- 10** Un nuevo estudio confirma la superioridad ambiental de los tapones de corcho naturales
- 12** Sumilleres de Zimbabue comparten su inspiradora historia en Portugal
- 15** Amorim Cork abre dos nuevas fábricas
- 16** Corticeira Amorim promueve la construcción sostenible en Londres
- 18** Bionatural, de Wicanders Wise, galardonada con el Green Collection Award en DOMOTEX
- 20** Corticeira Amorim, galardonada en los premios Caixa ESG
- 22** Rumbo al futuro con compromiso y ambición
- 26** Bosque: más de 2500 alcornoques plantados por voluntarios de Corticeira Amorim
- 28** *In memoriam*  
*António Ferreira Amorim*



## Amorim News: 40 años de futuro

Dependiendo de la época que analicemos, 40 años puede ser mucho o nada. De cualquier forma, para Corticeira Amorim, contar con 40 años de publicación ininterrumpida de la revista *Amorim News*, que empezó como una newsletter creada para dar a conocer las noticias del grupo en Portugal y en todo el mundo, es motivo de gran orgullo y satisfacción. Y, en mi opinión, también es ejemplo de un espíritu pionero y resiliente, que nos ha caracterizado siempre, no solo desde hace cuatro décadas, sino también desde nuestra fundación, a finales del siglo XIX. Cuando Américo Amorim, un comunicador nato, decidió que era el momento de crear una publicación periódica que reflejase y divulgase las principales noticias del mundo del corcho e, inherentemente, del grupo que lideraba, apenas había empresas en Portugal que lo hiciesen. Emprenderlo, desde su primer número lanzado en junio de 1984, con ediciones en francés e inglés (que enseguida se ampliaron a otros idiomas, como el alemán y el español), reflejaba la dimensión internacional del grupo y respondía al desafío de fortalecer la cercanía con cada uno de nuestros socios y clientes, aplicando la directriz de «ni un solo mercado, ni un solo cliente, ni una sola divisa, ni un solo producto», era, si cabe, aún más audaz. Con el paso de los años, *Amorim News* fue testigo de los momentos más relevantes de la historia del grupo y acompañó, a lo largo de sus páginas, el crecimiento y la diversificación de Corticeira Amorim. Si bien en sus inicios las noticias incidían en el universo de los tapones de corcho, la publicación pasó a incorporar rápidamente contenidos de otras unidades de negocio, que reflejaban la diversidad de las aplicaciones del corcho, su increíble capacidad de reinventarse y sorprender, además de brillar con luz propia en infinidad de proyectos de referencia.

En este número que conmemora 40 años de historias, hemos querido sumergirnos en los archivos de *Amorim News* y destacar aquellos momentos, proyectos y protagonistas que más nos han marcado. Tras recorrer centenas de artículos, hemos seleccionado diversas historias emblemáticas que nos ayudan a crear un relato multifacético del corcho y de Corticeira Amorim. Organizados por áreas temáticas —de la centralidad del corcho a la innovación, sin la cual no sería posible el liderazgo, de las figuras que han marcado el recorrido de la empresa a las asociaciones internacionales, de las adquisiciones a la sostenibilidad que impregna toda nuestra trayectoria y apunta a nuestro futuro— son historias que aún hoy nos inspiran a hacer más y mejor. A lo largo de cientos de páginas, en un total de más de 150 números de *Amorim News*, y con la aportación de todas las personas que han colaborado para que la revista mantenga su perfil innovador, plasmando el gran potencial del corcho, revisitamos el camino recorrido en los últimos 40 años, conscientes de que, como líderes de la industria del corcho, esta solo puede ser una retrospectiva con los ojos puestos en el futuro. Porque es eso de lo que se trata: continuar reafirmando incansablemente el valor del corcho a partir de sus características intrínsecas. Expandir el potencial de un material increíble y llevarlo más lejos aún, con humildad y ambición, a partir de la diferenciación y la innovación que nos caracterizan, siempre en armonía con la naturaleza, donde todo empieza y todo acaba.

**AÑO 40**  
NÚMERO 4  
JUNIO 2024

**Sede**  
Rua Comendador Américo  
Ferreira Amorim, nº 380  
4535-186 Mozelos VFR  
Portugal

**Propiedad**  
Corticeira Amorim

**Coordinación**  
Carlos Bessa

**Redacción**  
Editorialista  
Inês Pimenta

**Opinión**  
António Rios de Amorim

**Edición**  
Corticeira Amorim

**Proyecto gráfico**  
Studio Eduardo Aires  
Studio Dobra  
(paginación)

**Traducción inglés**  
Sombra Chinesa

**Traducción alemán,  
español y francés**  
Expressão

**Impresión y acabados**  
Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

**Distribución**  
Iberomail Correio  
Internacional, Lda  
CTT – Correios de Portugal,  
SA

**Empaquetadora**  
Porenvel Distribuição,  
Comércio e Serviços,  
S. A.

**Periodicidad**  
Trimestral

**Tirada**  
18 560 ejemplares

**Depósito legal**  
386412/15



Corticeira Amorim, S. G. P. S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir *Amorim News* en cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a [press@amorim.com](mailto:press@amorim.com). Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos relativos sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en [www.amorim.com](http://www.amorim.com)

---

# Amorim News: 40 años a vueltas con el corcho

En junio de 1984, se lanzaba el primer número de *Amorim Cork News Letter*. Una revista cuatrimestral que nacía a iniciativa de Amorim & Irmãos, con el objetivo de difundir las principales noticias del corcho e, inherentemente, del universo Amorim. Desde sus inicios, *Amorim News* se publicaba también en inglés y en francés, por lo que llegaba a un gran número de nuestro personal, socios y clientes. Hoy se calcula que, a lo largo de dos años, se han distribuido más de tres millones de ejemplares impresos. La publicación fue evolucionando a la par de la expansión y la diversificación del grupo, integrando contenidos de todas las áreas de negocio, por lo que llegaron a surgir incluso publicaciones autónomas de las diferentes unidades con títulos propios.



## Acercar Corticeira Amorim a las personas

Una publicación única en su época y, en cierto modo, adelantada a su tiempo: cuatro décadas después de su creación —impulsada por Américo Amorim, que lideró el grupo siendo muy consciente de la relevancia de la comunicación—, *Amorim News* sigue siendo reconocida y valorada por su visión, sus contenidos y su coherencia. Manteniéndose fiel a su razón de ser —comunicar, de primera mano, las actuaciones del grupo, conservando la cercanía con las personas— *Amorim News* se transforma y evoluciona sin perder nunca su identidad. Sus páginas acompañan el recorrido de Corticeira Amorim y, en ese trayecto, también reflejan lo que ocurre en el país y en el mundo.

## El corcho

A lo largo de 40 años de ediciones de *Amorim News*, la palabra que más se repite es, sin duda, «corcho». En portugués, o en cualquiera de las cuatro lenguas en las que se publica actualmente la revista, esa palabra aparece en títulos, destacados, titulares y miles de párrafos.

Del universo de los tapones de corcho, donde empezó todo, y *Amorim News* también, a las aplicaciones revolucionarias: el corcho, como no podía ser de otra forma, ocupa un lugar central. Elevar una materia prima tan noble como el corcho, expandiendo su abanico de aplicaciones y desafiando los límites de la imaginación, es el verdadero diseño de Corticeira Amorim. Muestra de ello son las páginas que *Amorim News* dedica a algunos de los más increíbles proyectos de referencia mundial. Llevando el corcho por todo el mundo, y cada vez más lejos, el corcho aparece representando a Portugal: en el pabellón de Portugal en las exposiciones mundiales de Hannover en 2000 y de Shanghái en 2010, o incluso en la mayor

instalación de corcho del mundo, en el Archi Summit, en el pabellón de Portugal, en 2017; combinado en la arquitectura y en las artes, en el pavimento de la Sagrada Familia de Gaudí, en una instalación del Museo Victoria & Albert de Londres o en un jardín sostenible creado por Tom Dixon, o incluso en el proyecto icónico que unió a Herzog & de Meuron y Ai Weiwei en el Serpentine Summer Pavilion 2012, en Londres. En el campo del diseño, la colección *Materia*, lanzada en Milán en 2011, invita a grandes nombres del diseño nacional e internacional a idear y proyectar objetos de corcho, revelando las características y potencial únicos de este material. Un material terrenal que llega hasta el espacio y, también, a las páginas de *Amorim News* y en 2002, en un artículo sobre la incorporación del corcho en el *rocket* DELTA IV y, veinte años después, en las primeras exploraciones a Marte. Después de todo, es un material que nadie se cansa de alabar, como sugiere el título de la edición de mayo de 2022: «¡El mundo (casi) perfecto es de corcho!». »



## Institucional

Los más de 150 años de historia también están llenos de cambios, grandes hitos y celebraciones. Punto de encuentro privilegiado del personal del grupo, las páginas de *Amorim News* también tienen espacio para temas de carácter institucional, que atestiguan momentos especialmente relevantes en la trayectoria de Corticeira Amorim y refuerzan su sentimiento de pertenencia. La edición de diciembre de 2019 de *Amorim News* se dedicó íntegramente a los 150 años del grupo y al estreno de una nueva identidad visual, desarrollada por el estudio Eduardo Aires, que se reflejó también en el diseño de la propia revista. Décadas antes, el 75 aniversario de Amorim & Irmãos también había ocupado la portada en abril de 1997, así como la nueva imagen del Grupo Amorim, creada por Landor y lanzada en 1998, que dio origen a una edición especial de *Amorim News*. En la primera década del nuevo milenio, la inauguración de dos nuevas unidades industriales, en Ponte de Sor y Coruche, también han ocupado un lugar destacado en la publicación. Cruzando la historia del corcho y la de la familia Amorim, la apertura del Museo do Fundador original fue el gran tema de portada en octubre de 2006, para volver, completamente renovado y bajo el nombre de Heritage House, en diciembre de 2023.

## Sostenibilidad

El lema «Sostenible por naturaleza» puede incluso reflejar el presente, pero realmente la sostenibilidad forma parte del ADN de Corticeira Amorim e impregna todo su recorrido. Como tal, no podía dejar de estar presente con un gran protagonismo en las páginas de *Amorim News*, lo que ocurrió en enero de 1988, con un artículo que destaca los 25 años de Corticeira Amorim (futura Amorim Cork Composites, que nace en 1963 de la necesidad de aprovechar todos los residuos del corcho), con un título que manifiesta claramente las dos apuestas estratégicas del grupo «Un compromiso de un cuarto de siglo con la naturaleza y la tecnología». La publicación del primer informe de sostenibilidad de Corticeira

Amorim, un hito histórico para el grupo, ocupó las páginas de portada en julio de 2007, así como la colaboración firmada entre Corticeira Amorim, entidades gubernamentales y ONG, por la valoración y sostenibilidad del alcornoque y la biodiversidad asociada (octubre de 2007). Asimismo, en el apartado de sostenibilidad, entre los cientos de noticias sobre el tema, destaca el lanzamiento del primer sello de corcho del mundo (2008), para el premio de sostenibilidad de la revista *The Drinks Business* (2010) y, más recientemente, para la noticia sobre la adquisición de Herdade da Baliza (2018), y el futuro de la dehesa a partir de tecnología – “La dehesa: un bosque 4.0”.





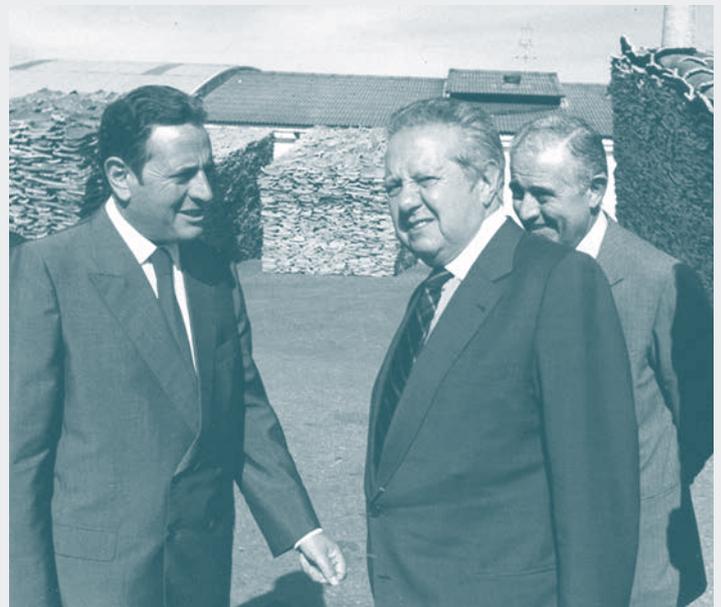
1985: Visita del general Ramalho Eanes junto con el presidente de Austria y Américo Amorim.



1986: La recepción de la reina Isabel en Portugal contó con la presencia de Américo Amorim.



1985: Américo Amorim acompaña en su visita al presidente de la República Popular China a Portugal.



1987: Visita del presidente de la República Portuguesa, Mário Soares, a las empresas del Grupo Amorim.

## Relaciones institucionales

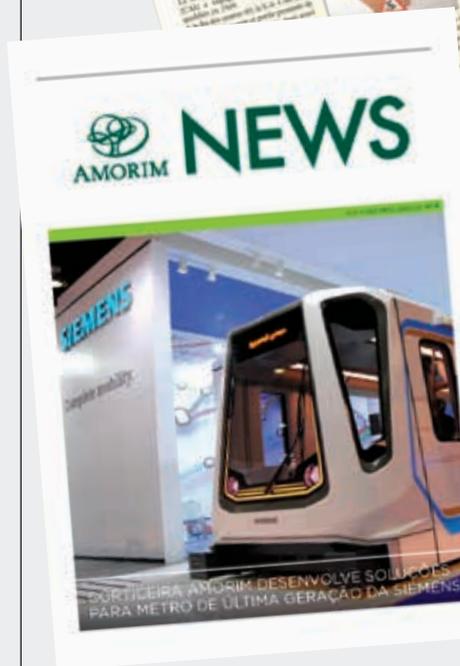
Ya en el primer número, publicado en junio de 1984, se muestra claramente la relevancia de las relaciones institucionales en el seno del grupo. Una fotografía de Américo Amorim dando la bienvenida al presidente de la República, el general Ramalho Eanes, presente en la inauguración del Laboratorio Central, una unidad de innovación transversal a todas las empresas del grupo, rinde los honores de la apertura. Fue también en esta ocasión cuando Américo Amorim recibió la condecoración de Comendador de la Orden del Mérito Agrícola e Industrial. Ramalho Eanes visitará de nuevo Corticeira Amorim en otras dos ocasiones: con el presidente de Austria, un país ya estratégico en ese

momento para el grupo, que representa cerca del 25% de la 'dinámica comercial' de Corticeira Amorim y, meses más tarde, acompañando la visita del presidente de la República Popular China. La creación de Hungarocork-Amorim, la primera empresa industrial mixta luso-húngara, fruto de la asociación de dos empresas estatales húngaras, es otro ejemplo de la relevancia estratégica y la proyección internacional del grupo, así como la invitación a Américo Amorim para estar presente en la recepción de la reina Isabel II, en visita oficial a Portugal. En 1987, tras la adhesión de Portugal a la CEE, fue el turno del presidente de la República, Mário Soares, para visitar varias empresas de Corticeira Amorim.



# Red Internacional

La historia de Corticeira Amorim se ha fraguado de encuentros y alianzas que abren horizontes y amplían una visión ganadora. Durante décadas, las colaboraciones y adquisiciones que permitieron fortalecer y expandir el negocio han sido muchas veces noticia en *Amorim News*. Valorando las relaciones con los socios internacionales del grupo, a finales de 1997, *Amorim News* destaca los 150 años de Carl Ed. Meyer, subsidiaria del grupo en Alemania, en un evento con gran presencia institucional en Bremen, Alemania. En el siguiente número, la portada se dedica a los 30 años de la fructífera colaboración entre Corticeira Amorim y el grupo austriaco Schiesser, con un gran impacto en Europa del Este, pero también en el Extremo Oriente, India y China. A las puertas del nuevo milenio, en julio de 1999, el grupo inaugura su primera unidad de producción de tapones de corcho en las antípodas, en Dandenong South, Australia. Pasando por la sostenibilidad y colaboraciones internacionales, la adhesión de la compañía American Airlines al programa de reciclaje de tapones de corcho ReCORK, en Estados Unidos, fue un tema destacado en *Amorim News* de julio de 2009.



# Innovación y desarrollo

La innovación tiene varias facetas: del producto y de los procesos a la publicidad. Es uno de los motores de desarrollo de Corticeira Amorim, transversal a todas las unidades de negocio. Por ese motivo, es un tema presente en las cuatro décadas de *Amorim News*. Ya en 1995, la reestructuración industrial en el seno de la empresa, con el objetivo de 'racionalizar la estructura productiva' fue tema de portada. En 2011, la innovadora campaña Protect the Flavour, que ensalza la calidad insuperable de los tapones de corcho, saltó a la portada de *Amorim News*. Asimismo, en el campo de los tapones de corcho, la solución Helix, que parte del binomio tapón-botella para revolucionar el embalaje del vino, fue noticia en 2013, y el lanzamiento de NDtech, la tecnología que permite ofrecer el primer tapón con garantía de TCA no detectable fue portada

en enero de 2016. El proyecto Metamorphosis (2013), que explora las posibilidades de aplicar corcho concebidas por grandes nombres de la arquitectura y del diseño contemporáneo y el Centro de Innovación Colaborativa e Investigación Aplicada de Amorim Revestimentos, construido en 2015, también ocupan un lugar protagonista en *Amorim News*. De los vagones de metro de Siemens (2012) al césped de la Eurocopa 2016 y el lanzamiento del Hydrocork, la primera tarima flotante resistente al agua, en 2014, la innovación es omnipresente en el mundo del corcho y *Amorim News* es capaz de captar ese espíritu disruptivo y constructivo.



# Américo Amorim

Un comunicador nato que solía decir «Quien no comunica, se muere»: Américo Amorim era dueño de un espíritu visionario, siempre adelantado a su tiempo. La creación de *Amorim News* en 1984 también fue testigo de ello. Desde el principio, Américo Amorim estableció que la publicación se tradujese al inglés y al francés (más tarde llegarían las versiones en alemán y español), para garantizar que las principales noticias y actuaciones del grupo llegasen a mercados estratégicos, fomentando el intercambio y la cercanía. Al agregar información de las diferentes unidades de negocio,

garantizó que la publicación cumpliera su cometido de llevar las principales noticias y actuaciones del grupo al mayor número de personas posible, ya sea dentro de la empresa o a los principales *stakeholders*, por todo el mundo. La figura carismática de Américo Amorim, como emprendedor y gran promotor del corcho, no ha pasado desapercibida en *Amorim News*. Son incontables los artículos, en un contexto estrictamente empresarial o con un contenido más diplomático, que dan cuenta de su papel de relevo de liderazgo del grupo y en el desarrollo y modernización del país.

## Otros negocios

Si bien el corcho se encuentra indudablemente en el centro del negocio, a lo largo de la historia, la actividad del grupo se ha ido diversificando y ha salido del ámbito estricto del corcho hacia áreas tan diversas como la producción de vino, las telecomunicaciones, el sector inmobiliario, el turismo y la banca. Temas que son, naturalmente, de interés para *Amorim News*, como también lo fueron la creación del Banco Nacional de Crédito, en 1991, o la apertura del Arrábida Shopping, en 1996, que ocuparon la portada de *Amorim News*. En 2012, los vinos de Quinta Nova, que se habían incorporado recientemente al catálogo de productos del grupo, fueron noticia de portada, en relación a un artículo publicado en el periódico *The New York Times* que informaba del honorable segundo puesto de la cosecha de 2009 de una selecta lista de recomendaciones.



---

# Un nuevo estudio confirma la superioridad ambiental de los tapones de corcho naturales

El estudio «Análisis del ciclo de vida», realizado por PwC y validado por peritos independientes, compara los tapones de corcho Naturity® y dos tapones artificiales (de plástico y de aluminio) y concluye que el corcho es significativamente superior en términos ambientales.



El estudio pretendía evaluar el impacto ambiental potencial de cada uno de los productos durante su ciclo de vida y los resultados al respecto fueron claros: los tapones de corcho naturales de Amorim Cork son la solución más verde y sostenible del mercado, lo que evidencia su supremacía ambiental frente a los principales tapones artificiales existentes, de plástico y aluminio. Estos datos muestran, de nuevo, las credenciales de sostenibilidad imbatibles del tapón de corcho y la ventaja competitiva que implica, que lo reafirma como el mejor aliado en la descarbonización de la industria del vino. El estudio «Análisis del ciclo de vida» fue realizado por PwC en un enfoque *cradle-to-grave* (que incorpora el transporte, la fase de uso y el fin de ciclo de vida del producto), de conformidad con las directrices de la norma ISO 14040 y sometido a una revisión crítica por un comité de peritos externos independientes. Este estudio es el análisis n.º 15 del ciclo de vida solicitado por Amorim Cork para evaluar la sostenibilidad de sus productos. Teniendo en cuenta las modificaciones que se fomentaron en el proceso de fabricación del tapón de corcho (incorporación de tecnologías anti-TCA, triaje automático y refrigeración, entre otras) se consideró relevante actualizar la cuantificación y la comparación del impacto ambiental de los tapones naturales *versus* los principales tapones artificiales existentes en el mercado, y darse cuenta de lo que ha cambiado en términos de consumo y emisiones.



## Supremacía ambiental, una ventaja competitiva

Confirmar la supremacía ambiental de los tapones naturales reviste particular importancia en un momento en que, tanto el sector vitivinícola como la sociedad en general, son cada vez más conscientes de la importancia de elegir productos ecológicamente responsables. La comparación registrada en este estudio refuerza las credenciales de los tapones de corcho de Corticeira Amorim como la opción más sostenible, especialmente en su contribución a mitigar el cambio climático, puesto que los tapones de corcho son los únicos que presentan una huella de carbono negativa en todo su ciclo de vida. El estudio comprueba la superioridad de los tapones naturales de corcho en cinco de los siete parámetros analizados, concretamente el consumo de energía

no renovable, la emisión de gases de efecto invernadero (significativamente más bajos en el caso del corcho, debido al secuestro de carbono en los alcornoques), la producción de residuos sólidos, la contribución para la eutrofización de las aguas superficiales y la contribución para la formación de oxidantes fotoquímicos. Para António Rios de Amorim, presidente y CEO de Corticeira Amorim, el estudio «consolida, por un lado, el liderazgo global de Corticeira Amorim en el área de I+D del segmento de tapones de corcho y, por otro, las credenciales ambientales imbatibles del corcho. [...] También son excelentes noticias para el sector vitivinícola, que cada vez más encara la sostenibilidad como una ventaja competitiva crucial para su crecimiento futuro».

---

# Sumilleres de Zimbabwe comparten su inspiradora historia en Portugal

Resiliencia, superación y descubrimiento. Esta es la increíble historia de cuatro refugiados de Zimbabwe que desafiaron al destino y consiguieron lo que parecía imposible: se convirtieron en sumilleres de éxito en Sudáfrica y en Europa. Tres de ellos — Joseph Dhafana, Marlvin Gwese y Pardon Taguzu— estuvieron en Portugal, en una iniciativa conjunta de Corticeira Amorim y de Essência do Vinho, y compartieron con *Amorim News* su inspiradora experiencia.





La historia de Joseph Dhafana, Marlvín Gwese, Pardon Taguzu y Tinashe Nyamudoka, cuatro refugiados de Zimbabue que llegaron a Sudáfrica buscando una vida más digna, conmovió al mundo entero. En algo más de una década, se forjaron una carrera prodigiosa en el mundo de los vinos como sumilleres y actualmente también como productores, una historia aún más increíble si pensamos que partieron de un folio completamente en blanco. En su país de origen, el vino era una rareza.

A comienzos de los años 2000, la situación en Zimbabue era complicada: con una economía que se desmoronaba, muchas personas se vieron obligadas a dejar el país. En la vecina Sudáfrica, la industria vinícola, junto con el sector de la restauración, era la única que aceptaba extranjeros, como explica Pardon. Era la única oportunidad y había que aprovecharla.

## El descubrimiento del vino

Antes de llegar a Sudáfrica, ninguno de ellos había probado ni una gota de vino. Fue en el país de acogida, trabajando en restaurantes para ganarse la vida, donde descubrieron esa «deliciosa bebida llamada vino», en palabras de Joseph. En ese momento se despertó su curiosidad. Y también cuando comenzaron los desafíos.

Trabajando duro y estudiando mucho, los sumilleres, con caminos autónomos pero conectados, comienzan a hacerse un nombre y a ser reconocidos en Sudáfrica. Fue en esa época cuando Jean-Vincent Ridon, el sumiller estrella en Sudáfrica, los desafía a un reto aparentemente imposible: participar en el World Blind Wine Tasting Championship. «En 2017, Jean Vincent dijo: 'Chicos, ya que cuatro de vosotros estáis en el Top 10, ¿por qué no creáis el Equipo Zimbabue?'. Nosotros cuatro empezamos a discutir y a pensar en cómo formar el equipo Zimbabue. Y así fue cómo se creó el equipo», recuerda Marlvín. Un artículo escrito por la periodista Erica Platter y publicado en la página web de la

famosa crítica de vinos Jancis Robinson fue el catalizador de la gran aventura. La historia de los cuatro migrantes convertidos en sumilleres que crearon su propio destino es conmovedora, profunda, transformadora y real. Enseguida se creó una campaña de *crowdfunding* para ayudar a sufragar los gastos del viaje a Francia, que superó todas las expectativas. Y dos directores australianos, Warwick Ross y Rob Coe, fascinados con la historia, deciden acompañarlos al campeonato en Borgoña, grabando las memorables, emotivas y emocionantes imágenes que dieron forma al documental *Blind Ambition* (2021).

## “Team Zim” en Portugal

En febrero, tres componentes de este fabuloso “Team Zim” estuvieron en Portugal. En colaboración con Essência do Vinho, Amorim Cork y Amorim Cork South Africa, fueron invitados a compartir su trayectoria vital, aprovechando su estancia en Portugal para conocer mejor los vinos portugueses. «Trabajando en equipo, lo que

aprendemos unos de otros es probablemente a tener una gran cohesión, porque entendemos cuáles son los puntos débiles de cada uno, y los puntos fuertes también», resume Pardon, que describe lo que ocurre cuando ponen su nariz y su paladar a trabajar en equipo. «Tenemos que confiar los unos en los otros respecto a las decisiones que adoptamos. Y cuando tomamos una decisión, la adoptamos en conjunto, no individualmente», explica Pardon. Se requiere de mucho talento para ser un buen sumiller, pero nos damos cuenta enseguida de que se necesita mucho más que eso. «Creo que nadie nace sumiller, ingeniero o piloto, pero debes ir a la escuela y trabajar tu talento para materializarlo», afirma Pardon. Y Marlvín añade: «Pienso que un gran sumiller debe romper sus esquemas, explorar y aventurarse cuando se trata de servir un vino. O incluso creando una carta de vinos». Además, aseguran que se requiere disciplina, buenas competencias de comunicación y una atención minuciosa por los detalles. Y estudiar, estudiar mucho.

## Memorias del vino

Entre otras cosas porque, como nos recuerdan, el vino puede darnos multitud de lecciones. «El vino te hace humilde, su forma de elaboración es muy natural, desde la vendimia, la producción del vino hasta en cómo se abre la botella, se sirve, se bebe y se escucha su mensaje. No se pueden, honestamente hablando, poner trabas al vino», explica Joseph, con la profundidad que lo caracteriza (en Instagram, es wine\_poet). «Hubo momentos en que me sentí superhumilde con el vino, en concursos donde nos dan siete minutos para analizar los vinos y decir de dónde vienen, la variedad, la región, el productor... En ese momento, la gente lo da por hecho, pero tú estás sudando y sufres por dentro porque quieres hacerlo lo mejor posible y has trabajado duro. Por eso, ese momento nos vuelve humildes, hasta el punto más bajo posible», concluye. Joseph asume esta vena poética, pero Marlvín no se queda atrás: «Todos nosotros tenemos esa botella en la bodega que no vemos la hora de abrir. Cuando se tiene la oportunidad, creo que cuando se libera el corcho, entonces sentimos la satisfacción y decimos 'oh, por fin está ocurriendo' y este vino, que ha estado protegido con un tapón natural durante años, ahora tengo la oportunidad de descorchar esa botella. Y recordad, el vino es solo un poema. Al descorcharlo, es cuando se empiezan a oír todos sus sonidos, todos los poemas que salen de la botella».



## Del vino al tapón

A pesar de haber abierto miles de botellas a lo largo de su carrera, antes de visitar Amorim Cork, Marlvín, Joseph y Pardon apenas sabían algo del corcho. Su paso por Portugal, que incluyó una visita a la fábrica y a la Heritage House, además de un contacto muy cercano con el equipo de Amorim Cork, resultó transformador. «La visita a Amorim Cork me abrió los ojos», resume Marlvín, «Por ejemplo, la sostenibilidad: para conseguir un tapón, se tardan años». Después de conocer el corcho por dentro, apenas les quedan dudas. Como explica Pardon: «A fin de cuentas, lo que queremos para nuestros clientes es tener el mejor producto posible, por eso, buscaremos definitivamente tapones naturales en detrimento de otros. Porque es una tradición, los clientes también anticipan la calidad, y esta la asocian con el corcho». De vuelta a sus proyectos —todos en el mundo del vino, como productores, en Sudáfrica y también en Europa— los fabulosos sumilleres siguen transmitiendo por el mundo un ejemplo de esperanza y de superación. Fieles a sus

raíces, a su cultura y al lugar al que llaman hogar, en sus proyectos personales establecen una fuerte relación con la comunidad, potenciando y concienciando a las personas a través del poder de la educación, no solo en el mundo del vino.

# Amorim Cork abre dos nuevas fábricas

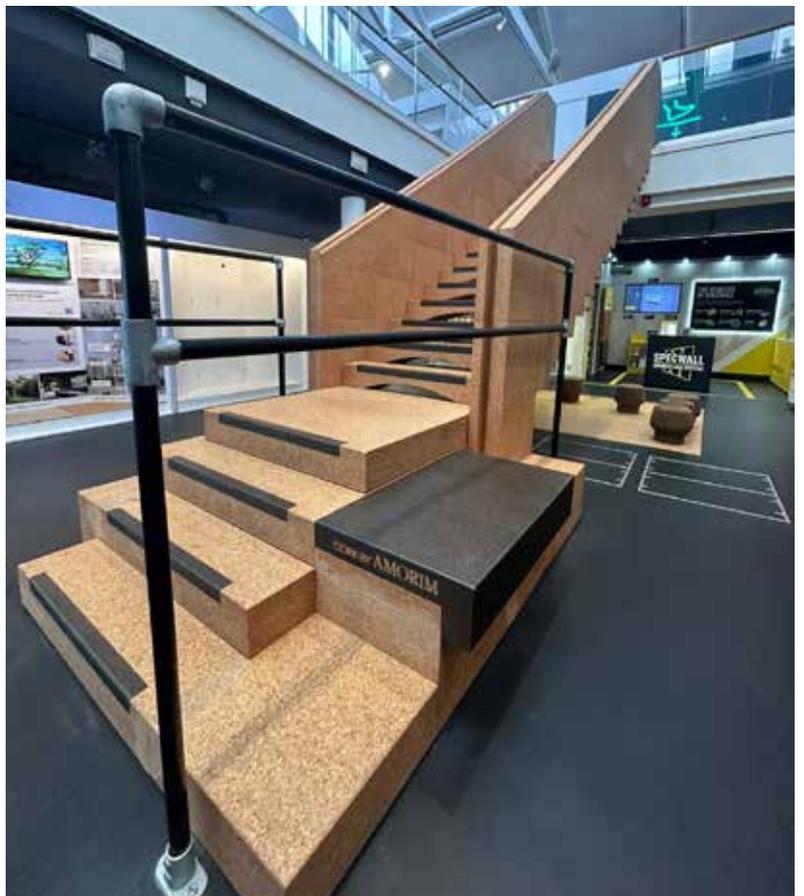
Con la apertura de dos unidades industriales en Mozelos, a finales de 2023, Corticeira Amorim cuenta ahora con 32 fábricas, 20 de ellas en Portugal. Se trata de dos nuevas unidades fabriles —Biocape y Elfverson, esta última en colaboración con J.C. Ribeiro— que se extienden en un total de 55 000 metros cuadrados, lo que amplía su industria y permite duplicar la producción.



Son dos nuevas fábricas, ambas equipadas con tecnología de última generación, que refuerzan la industria de Corticeira Amorim, con un total de 32 fábricas. Las dos unidades, ambas ubicadas en Mozelos, se inauguraron en octubre y están destinadas a la producción de cápsulas de madera. Ambas fábricas —Biocape y Elfverson— integran inteligencia artificial y robótica, y la unidad Elfverson, una *joint-venture* con J.C. Ribeiro, se dedica a la producción de cápsulas de madera para tapones. Cabe destacar que Biocape es la unidad que se dedica a la transformación de la madera y presta apoyo a la unidad de tapones encapsulados Amorim Top Series, que, junto con la unidad de producción de cápsulas de madera, Elfverson, permite una mayor verticalización del proceso productivo, que se traduce en eficiencia y acceso a mejores materias primas. La incorporación de tecnología de vanguardia permite optimizar la eficiencia en el tratamiento de un material tan noble como la madera, lo que garantiza la excelencia del producto final. Se estima que, en pleno funcionamiento, ambas fábricas cuenten con 75 empleados, lo que fortalece aún más el tejido industrial de Santa Maria da Feira y garantiza el abastecimiento a las fábricas de Amorim Cork y de J.C. Ribeiro. La inversión en las dos instalaciones se traduce en una significativa expansión del perímetro productivo, lo que duplica la capacidad productiva y favorece la verticalización de la preparación de la madera, uniendo dos materiales nobles: el corcho y la madera.

# Corticeira Amorim promueve la construcción sostenible en Londres

El icónico Building Centre, en Londres, fue el escenario de un debate organizado por Corticeira Amorim, donde presentó un nuevo paradigma de construcción sostenible. Esta iniciativa congregó a especialistas internacionales del sector de la arquitectura y la construcción, y contó con sesiones de conocimiento y experimentación de las soluciones de corcho.





Con la pregunta «¿Cómo obtener rendimiento y reducir el carbono incorporado en la construcción?» Corticeira Amorim desafía a los especialistas internacionales del sector de la arquitectura y de la construcción a que reflexionen sobre el nuevo paradigma de la construcción sostenible y su contribución a un planeta mejor. Reunidos en Londres en el emblemático Building Centre —elegido por ser un espacio de referencia en el centro de la capital británica que exhibe lo mejor de la construcción y los materiales, junto al trabajo de famosos arquitectos y diseñadores— los participantes han debatido conjuntamente los cambios actuales, a la par que han ahondado en el conocimiento sobre el corcho, material 100% natural que desempeña y desempeñará un importante papel en la construcción sostenible y en la arquitectura responsable. En esta iniciativa, abierta al público en general previa inscripción, han participado empresas y estudios de arquitectura, ingeniería y construcción, así como las partes interesadas de la comunidad en general, y han intervenido

en un dinámico diálogo sobre el presente y el futuro de la industria de la construcción. El evento contó con varias sesiones de conocimiento y experimentación, proporcionadas por especialistas de Amorim Cork Insulation y Amorim Cork Composites, donde se compartieron perspectivas prácticas sobre cómo reducir la huella de carbono en la construcción, así como las aportaciones y ventajas de utilizar materiales de corcho en las diversas fases del ciclo de vida de un edificio. En estas sesiones, los participantes adquirieron mayores conocimientos sobre las características y aplicaciones del corcho, concretamente sus ventajas en el ámbito técnico y de sostenibilidad a través de soluciones innovadoras y de gran rendimiento. Gracias a las características del corcho, las soluciones desarrolladas en procesos de I+D e innovación presentan grandes ventajas respecto a la calidad de los edificios, del aire interior y el confort, además de que también contribuyen a ahorrar recursos, tanto durante el proceso de construcción como en toda la vida útil de las construcciones.

Tras el balance de la iniciativa, Cristina Rios de Amorim, administradora de Corticeira Amorim, declaró que «este evento es una demostración más de nuestra aportación para mitigar el cambio climático mediante la presentación de productos de elevadas prestaciones técnicas que contribuyen a la descarbonización del sector de la construcción, agregando valor a toda la cadena. Los desafíos ambientales emergentes refuerzan la importancia de acelerar, como sector, la transición hacia la construcción sostenible y, en el caso específico de Corticeira Amorim, presentamos, en esta ocasión en Londres, soluciones innovadoras de corcho aplicables en todas las áreas de la construcción y rehabilitación, que garantizan un rendimiento técnico duradero y contribuye a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible».

---

# Bionatural, de Wicanders Wise, galardonada con el Green Collection Award en DOMOTEX

Tras cuatro años de investigación y desarrollo, la nueva línea de producto 100 % natural y sin plásticos fósiles de Amorim Cork Flooring conquistó al jurado de la prestigiosa feria alemana.





es el reconocimiento del compromiso de nuestra empresa con la sostenibilidad. Bionatural es el resultado de cuatro años de I+Dy del cometido de Amorim Cork Flooring de desarrollar un catálogo de productos cada vez más sostenible, ahora, además, 100 % sin PVC. Cuando trabajamos con una materia prima tan excepcional como el corcho, nuestros clientes solo esperan los mejores productos y los más sostenibles y eso es precisamente lo que desarrollamos y entregamos. Les agradecemos al jurado y a la organización de DOMOTEX este premio, del que nos sentimos inmensamente orgullosos». Este es el resultado de una importante trayectoria en el camino de la sostenibilidad. De cara a un camino más verde aún, Amorim Cork Flooring ha reemplazado la gama que aún utilizaba PVC por nuevos productos basados en la tecnología de impresión digital. Se han invertido unos 10 millones de euros en la adquisición de una nueva línea de impresión digital que, además del realismo de la imagen impresa (directamente sobre corcho), consigue replicar la textura de lo visual, ya sea madera o piedra. Aquí es donde nace la marca Wicanders Wise, que agrega las dos marcas existentes, en una maniobra que fusiona el confort y el rendimiento de Wicanders y la sostenibilidad de Amorim Wise.



Cada vez más comprometida con la sostenibilidad, Amorim Cork Flooring—que a comienzos de 2024 anunció un catálogo íntegro de productos sin PVC, adelantándose un año a los objetivos definidos—ha visto reconocido su empeño en desarrollar pavimentos verdes absolutamente innovadores, lo que le valió el Green Collection Award en la prestigiosa feria de Hannover, Alemania. DOMOTEX es la feria de pavimentos más importante de Europa, además de una referencia mundial, que reúne anualmente a más de 1000 expositores, 69 % de ellos internacionales. Con el Premio Green Collection, el jurado de la organización reconoce a aquellos productos, procesos de producción y a empresas especialmente sostenibles, y la línea Bionatural, de Wicanders Wise, no pasó desapercibida. Aunando realismo y sostenibilidad, el pavimento Bionatural se encuentra disponible en sus acabados de corcho

natural, madera y piedra, además, es una solución 100 % natural y sin plásticos fósiles. Con un contenido reciclable superior al 95 %, se trata de un producto elaborado a base de corcho y materiales naturales y reciclados, como los residuos de la caña de azúcar, aceite de soja y fibras de la madera. En Hannover, donde visitó DOMOTEX, António Rios de Amorim, CEO y presidente de Corticeira Amorim, se refirió a la unión entre la sostenibilidad y la impresión digital destacando que: «Esta combinación es toda una novedad en el mercado y, tras la acogida que tuvo en Alemania, la presentaremos en breve en otras latitudes». Fernando Melo, en ese momento CEO de Amorim Cork Flooring, declaró que: «Recibimos con gran orgullo y satisfacción el Premio Green Collection. La creación de un producto como Bionatural, 100 % natural y sin plásticos fósiles,

«Esta combinación es toda una novedad en el mercado y, tras la acogida que tuvo en Alemania, la presentaremos en breve en otras latitudes».

# Corticeira Amorim, galardonada en los premios Caixa ESG

Corticeira Amorim fue la vencedora del Premio Caixa “Supply-Chain”, que pone en valor las buenas prácticas a lo largo de la cadena de abastecimiento, y del Premio Caixa “Environmental Transparency and Performance”, concedido a las empresas que divulgan sus emisiones de carbono. Los Premios Caixa ESG reconocen a aquellas empresas que más invierten en sostenibilidad para materializar los criterios ESG en sus prácticas.



© José Santos



© José Santos

Siempre orientada a la sostenibilidad, Corticeira Amorim ha visto reconocido su compromiso con las buenas prácticas de ESG (medioambiente, social y gobernanza), por lo que fue galardonada en febrero de 2024 con dos Premios Caixa ESG: el Premio Caixa “Supply-Chain” y el Premio Caixa “Environmental Transparency and Performance”. Estos premios, concedidos de forma independiente y con total transparencia, son una iniciativa de Caixa Geral de Depósitos, orientada a reconocer y a estimular la adopción de medidas que promuevan y materialicen los criterios ESG por parte de las empresas clientes de esta institución financiera. Corticeira Amorim fue la vencedora en la categoría Premio Caixa “Supply-Chain”, el cual, partiendo de evidencias del mercado, distingue a la empresa que destaque por incorporar en su cadena de valor las preocupaciones ESG, fomentando prácticas ESG en los proveedores/clientes y aportando ventajas asociadas. En concreto, el hecho de que Corticeira Amorim fomentase, en 2023, la primera operación ESG en el sector, reforzando su compromiso con el desarrollo sostenible y la preservación de los bosques, supuso una diferencia decisiva a la hora de

conceder el premio. En septiembre de 2023, Corticeira Amorim fomentó una primera línea de financiación ESG para proveedores de materias primas de corcho, en colaboración con Caixa Geral de Depósitos, en una operación totalmente innovadora, ideada y estructurada por ambas entidades. Con esta acción, se estimulan las prácticas ESG en toda la cadena de abastecimiento, ya que los proveedores de corcho de Corticeira Amorim podrán beneficiarse de un descuento en el spread de la financiación concedida por la Caixa, determinado por su nivel de clasificación ESG (Environmental, Social and Governance) y por la existencia de la certificación forestal del Forestry Stewardship Council (FSC), directamente proporcional al correspondiente nivel de desarrollo de las prácticas ESG y de gestión forestal. Se trata de la primera financiación “supply chain” realizada por Corticeira Amorim con el objetivo de incentivar las mejores prácticas ESG en su cadena de suministro, y se anotó la sexta operación financiera ESG de la empresa, incluyendo obligaciones y programas de emisión de pagarés verdes y “sustainability linked”.

## Huella transparente

El Premio Caixa “Environmental Transparency and Performance” está basado en la calificación del Carbon Disclosure Project (CDP) 2023, y está orientado a reconocer a aquellas empresas que divulguen voluntariamente sus emisiones de carbono, algo que Corticeira Amorim, en el ámbito CDP, hace desde 2013. Caixa Geral de Depósitos concedió 12 diplomas a 12 entidades, entre ellas, Corticeira Amorim.

# Rumbo al futuro con compromiso y ambición

Bajo el lema «Compromiso y Ambición», se celebró una nueva reunión de directivos de Corticeira Amorim, en la Casa da Música de Oporto. En esta iniciativa, se definieron los objetivos para 2024, se fortaleció el espíritu de equipo y se celebró el talento que discurre en el grupo y que consolida su liderazgo, premiando a las personas y proyectos destacados en 2023.





## Premio a la Seguridad

La seguridad de todos es una prioridad absoluta, base de un entorno laboral ejemplar y la fuerza motriz del desarrollo sostenible de Corticeira Amorim. Garantizar que todo el personal trabaja con seguridad, garantizando la salud y el bienestar de los equipos es esencial, además de un aspecto transversal a todas las unidades de negocio. Este año, Amorim Cork fue la vencedora del Premio a la Seguridad, por ser la unidad de negocio con menor índice de frecuencia de accidentes.



## Premios Revelación

En Corticeira Amorim, la auténtica revelación está en la actitud, la pasión y en el compromiso que cada persona joven trae consigo. El Premio Revelación reconoce el trabajo del personal joven que destaca por su profesionalidad, dedicación, pasión y contribución a los proyectos en que participan. Y también por sentir los colores de forma ejemplar. Puesto que se trata de reconocer a quien marca la diferencia, el Premio Revelación es una invitación a todo el personal para que adopte una «actitud Amorim» y, en el fondo, dar lo mejor de uno mismo. El diseñador de producto Daniel Oliveira, de Amorim Cork, y Márcia Silva, responsable de Logística de Amorim Cork Composites, fueron los ganadores este año de un premio al que también estaban nominados Sandy Silva, responsable de almacén en Amorim Cork Flooring y António Palminha, responsable de almacén de Amorim Florestal.

Como viene siendo tradición, la reunión anual de directivos de Corticeira Amorim fue el momento para realizar el balance del año, revisitando los momentos álgidos y los hitos de 2023, pero también fue la ocasión para comunicar los objetivos futuros y homenajear a las personas y proyectos más destacados, con la concesión de los Premios Corticeira Amorim. Este año, el lema para la reunión de directivos fue «Compromiso y Ambición», dos palabras clave que, además de coincidir con las iniciales de Corticeira Amorim, representan el compromiso de alcanzar las metas que nos hemos fijado, y la ambición de llegar más lejos y mejorar, en todos los puntos en que haya margen de progreso. Sin olvidar que este compromiso es, ante todo, con las personas, quienes hacen de Corticeira Amorim lo que es, y que son el corazón de la empresa, pero también con

la materia prima, la base de todo, que nos inspira y nos mueve, y con la sostenibilidad que nos define, que defendemos y promovemos, sin la cual, ni ahora ni nunca, nada sería posible. El encuentro reunió a doscientas personas de la plantilla de todas las unidades de negocio, lo que fortalece el sentimiento de pertenencia a la «Familia Corticeira Amorim». En esta nueva edición de los Premios Corticeira Amorim, se galardonaron a diversos proyectos ejemplares y a las personas con el talento y trabajo más destacado en 2023, que han contribuido a la diversidad, el dinamismo y la solidez de la empresa, además de inspirar con su ejemplo a todo el equipo. Este año se han concedido el Premio a la Seguridad, los Premios Revelación, el Premio al Mejor Proyecto, el Premio a la Sostenibilidad y el Premio a la Carrera.



## Premio a la Sostenibilidad

Partiendo del lema «Sostenible por naturaleza» y de una industria basada en un material 100 % natural, reciclable y renovable, la sostenibilidad no solo está arraigada en Corticeira Amorim, sino también en sus proyectos de futuro. El Premio a la Sostenibilidad reconoce precisamente eso: proyectos que destacan tanto por los resultados como por su contribución a un futuro mejor para todos. Fueron nominados a este premio Amorim Cork, por la robotización en el envasado, Amorim Cork Composites, por el proyecto Trueblend, y Amorim Cork Flooring, por INNOP 25. Fue este proyecto el que permitió que Amorim Cork Flooring presentase un catálogo de productos 100 % sin PVC ya en 2024, adelantándose un año a los objetivos definidos, y el que ganó, en un ejemplo notable de la alianza entre innovación y sostenibilidad.



## Premio a la Carrera

Con una trayectoria marcada por la elegancia y el rigor, pero también por el compañerismo y la solidaridad, ha vivido durante más de tres décadas la historia de Corticeira Amorim. Un periodo de grandes transformaciones y crecimiento que acompañó con su profesionalidad ejemplar e inusual estatura humana, ensalzada por todos los que se cruzó en el grupo, muchos de ellos que, además de compañeros de trabajo, acabaron siendo amigos. Se incorporó a la empresa Corticeira Amorim, S.A., hoy Amorim Cork Composites, S.A. Unos meses después, fue trasladado al Edificio Amorim, sede del Grupo Amorim, en donde pasó a ejercer el cargo de contable y de director administrativo. Con 36 años de dedicación y compromiso en Corticeira Amorim, Abdul Rehman fue el ganador del Premio a la Carrera 2023.

### ¿Qué significa para ti recibir este Premio a la Carrera?

Es el culmen de muchos años de dedicación, de amistades entabladas con mis compañeros de trabajo, algunos aún en activo, otros ya jubilados, pero con quienes sigo manteniendo contacto regularmente. Tampoco me olvido de los que ya se han ido de este mundo y que aún podrían seguir contribuyendo para engrandecer a este grupo.

## Premio al Mejor Proyecto

En un premio al que se presentan todas las unidades de negocio y que valora la valentía de romper y desafiar los modelos tradicionales, estaban nominados Amorim Cork, por la verticalización de maderas Biocape y Elfverson, Amorim Cork Composites, por la prensa continua para flooring, Amorim Cork Flooring por el proyecto de *digital printing* y Amorim Florestal, por el proyecto de máquinas y pinzas de extracción de

corcho. En una concurrida edición —cada proyecto en esta categoría es una síntesis de innovación y excelencia, que usa el poder disruptivo de la innovación para llegar más lejos—, el ganador fue Amorim Florestal. A través de la incorporación de tecnología en el proceso de extracción de corcho, este proyecto permite captar más recursos para extraer corcho y optimizar así los recursos. En 2023, cerca del 7% del corcho extraído en la península ibérica ya utilizaba estas máquinas.

**Más que compañeros de trabajo, tenemos la sensación de que las personas que trabajan o han trabajado contigo en toda esta trayectoria son más bien compañeros de viaje. ¿Cómo describirías el espíritu de vuestra «familia Amorim»?**

El espíritu colaborativo de todos los que trabajan conmigo, sin olvidar a quienes ya no están en el grupo, siempre fue y sigue siendo la clave para el espíritu de grupo en nuestra «familia Amorim». Todos ellos contribuyen al éxito profesional de esta nuestra familia.

**Llevas más de tres décadas en Corticeira Amorim. ¿Qué te ha reportado esta experiencia y cuál crees que ha sido tu mayor aportación al grupo?**

El primer privilegio fue trabajar bajo las órdenes de don Américo Ferreira de Amorim. Otros privilegios, así como un sentimiento de gran orgullo, fue el de acompañar el 'nacimiento' de la empresa matriz del grupo, Amorim Investimentos e Participações, SGPS, S.A. y la salida a bolsa de Corticeira Amorim, SGPS, S.A. Fueron momentos importantes en mi trayectoria personal y profesional.

**Eras muy amigo de Américo Amorim. ¿Qué destacarías de esa relación? ¿Cómo recuerdas al hombre y al empresario?**

Don Américo Amorim fue, sin duda, un gran empresario, con una visión y una capacidad de anticipar el futuro, lo que ha contribuido al crecimiento del Grupo Amorim. Era muy exigente y, en el buen sentido, muy difícil trabajar con él. Fueron estas cualidades las que me motivaron a acostumbrarme a su forma de trabajar a lo largo de muchos años.

A los pocos años de incorporarme al grupo, pedí que me concediesen una ausencia de 15 días por motivos personales. Antes de tomar una decisión, y hasta preguntarme los motivos de mi ausencia, me dijo que no tenía sentido que un empleado se ausentase tanto tiempo cuando el jefe estaba trabajando. Sin embargo, cuando le dije que pretendía peregrinar a La Meca, me preguntó: «¿Eres de esa religión?». Tras mi regreso, en los Consejos de Administración del grupo, decía a los presentes que él también era 'islámico', porque cumplía con todos los compromisos, tal como hacía Abdul con sus oraciones diarias. Cumplir los horarios programados era una constante y una de sus principales características.

**Conociendo por dentro como conoces Corticeira Amorim, ¿qué cabe esperar en los próximos 150 años?**

Serán momentos difíciles debido a muchos factores: unos se podrán controlar y otros se escaparán a nuestra condición humana. El mundo ha cambiado mucho en los últimos 60 años. Hemos evolucionado y la humanidad ha visto cómo mejoraban sus condiciones de vida, a pesar de que aún queda mucho por hacer. Las condiciones geoestratégicas mundiales son imprevisibles, tal y como hemos visto en los últimos años. Corticeira Amorim mira hacia el futuro con precaución, pero con mucho optimismo, convencida de que lo mejor está aún por llegar.



---

# Bosque: más de 2500 alcornoques plantados por voluntarios de Corticeira Amorim

Árbol a árbol, plantamos el futuro. El pasado noviembre, 125 voluntarios de Corticeira Amorim plantaron más de 2500 alcornoques, en el acto anual de reforestación del proyecto Green Cork. El acto tuvo lugar en Herdade da Baliza, Castelo Branco, que el grupo adquirió en 2018.





Plantar alcornoques y otros árboles autóctonos ya es un clásico, y todos los años, desde 2011, congrega a cientos de voluntarios de Corticeira Amorim. Con esta iniciativa, realizada en colaboración con Quercus en el marco del programa de reciclaje de tapones de corcho Green Cork, como parte del proyecto *Floresta Comum*, los voluntarios participan activamente en la viabilidad y revalorización de los bosques de alcornocales en Portugal. Estos bosques son unos importantes drenajes naturales de CO<sub>2</sub> (todos los años, se estima que llegan a secuestrar hasta 14,7 toneladas de CO<sub>2</sub> por hectárea) y favorecen otros importantes servicios relevantes del ecosistema, como la regulación del ciclo hidrológico, la protección contra la erosión del suelo, el fomento de la biodiversidad, la reducción del riesgo de desertización y la consolidación de barreras cortafuegos. El acto reunió a 125 voluntarios y por primera vez se celebró en una propiedad de Corticeira Amorim, la Herdade da Baliza, en Castelo Branco, en la que,

desde 2018, se ha ido implantando un modelo innovador de gestión forestal. A lo largo del día se plantaron más de 2.500 alcornoques jóvenes. Desde 2011 —año en que el alcornoque se declaró, por unanimidad, Árbol Nacional de Portugal— los voluntarios de Corticeira Amorim ya habían plantado más de 27.000 árboles autóctonos, lo que contribuyó a crear bosques con más biodiversidad y resiliencia. Cristina Rios de Amorim, administradora de Corticeira Amorim, responsable de Sostenibilidad, destacó la relevancia de esta iniciativa, que se engloba en una «jornada con más de 150 años marcada por una gran conciencia social, ambiental y económica en lo que a la dehesa y al bosque en general se refiere. Reforestamos con cuidado e innovación y, con nuestro ejemplo, procuramos difundir el conocimiento, la aplicación y el reciclaje del corcho, esta materia prima singular que es la base de nuestra actividad. Nuestro objetivo es claro: fomentar la conciencia ecológica,

promover una economía baja en carbono y minimizar el impacto ambiental». Además de Herdade da Baliza, que se extiende en una zona de 2.866 hectáreas, Corticeira Amorim también es propietaria de Herdade de Rio Frio, en Alcochete, con 5.100 hectáreas. Con esta inversión y la implicación del personal, Corticeira Amorim refuerza su objetivo de liderar el desarrollo y la implantación de un modelo de gestión innovador en los bosques de alcornoques.

---

# António Ferreira Amorim

1928 – 2024

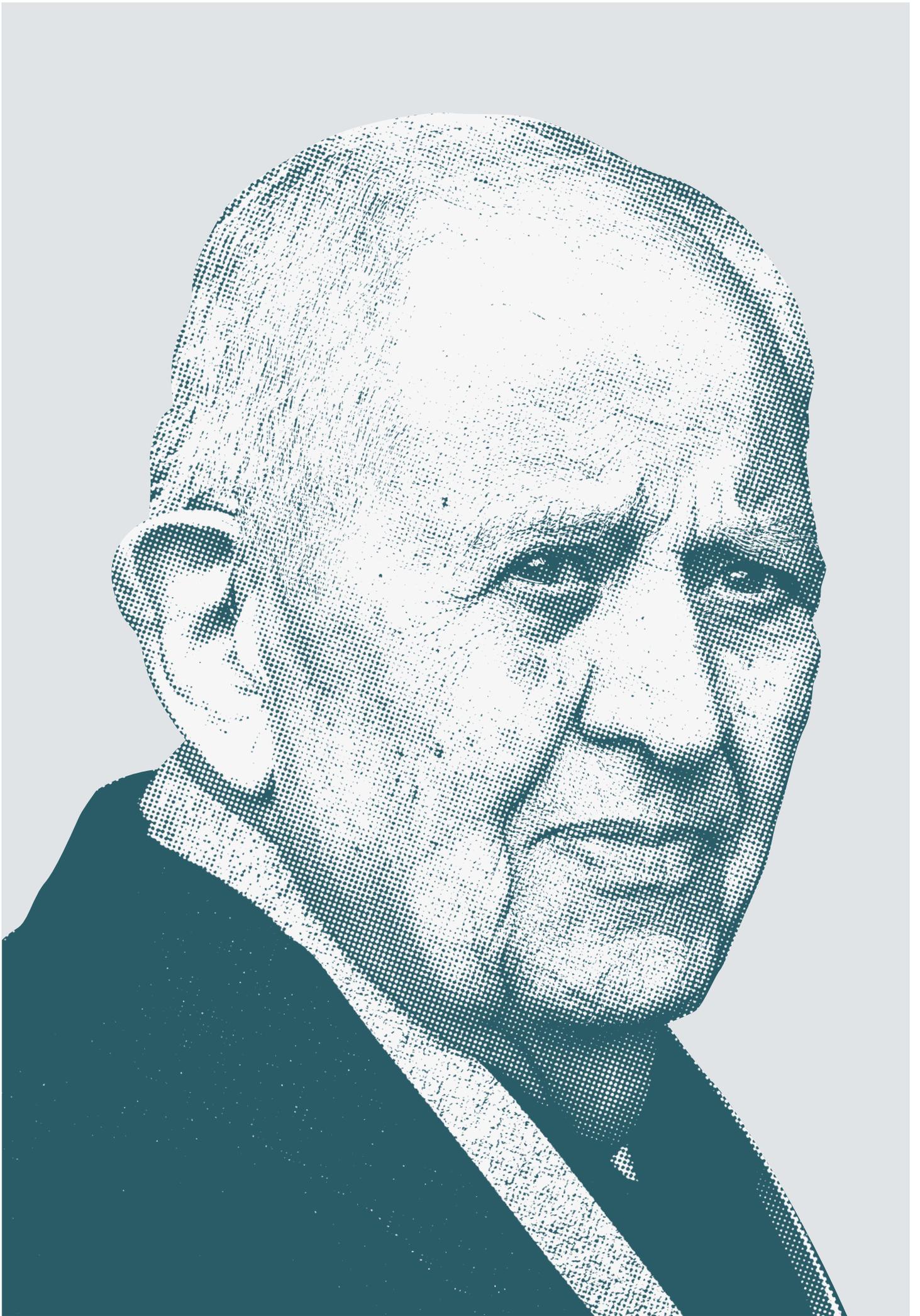
Figura predominante de la tercera generación de la familia Amorim, António Ferreira Amorim, el tercero de cuatro hermanos, acaba de dejarnos a los 95 años de edad. A lo largo de más de siete décadas dedicadas a Corticeira Amorim, nunca perdió su espíritu joven ni su profunda humildad y humanidad, fomentando la cercanía con las personas, conocedor de que eran las almas del grupo. Permanecerá para siempre su ejemplo de trabajo, determinación, valentía y responsabilidad.

Se incorporó al grupo en 1949, con solo 21 años, y dedicó su trabajo al desarrollo de la actividad familiar de transformación del corcho, lo que contribuyó, de forma decisiva, a definir y llevar a cabo la estrategia de Corticeira Amorim. Un hombre de acción y del terreno, era en la fábrica, al lado de las personas, donde más se sentía como 'en casa'. Asumió la responsabilidad de la producción y enseguida se consolidó en el liderazgo industrial, gracias no solo al rigor y a la eficacia de su gestión operativa, sino también a su personalidad fuerte y cautivadora.

Conocido porque le gustaba sentir la empresa desde dentro, su mayor preocupación eran las personas, con quienes establecía una relación de complicidad y respeto, que se reflejaba en la productividad, seguridad y motivación profesional. Un hombre de vínculos, era en la familia en donde encontraba su puerto de abrigo, pero también su norte y su referencia.

Apasionado del corcho —«un material muy especial y particular» según sus palabras— y por la dehesa, desempeñó un papel relevante, adelantado a su tiempo, en la implantación de unas mejores prácticas de gestión y producción forestal, en una simbiosis perfecta con la naturaleza.

António Ferreira Amorim permanecerá en la memoria de todos como un hombre de compromisos inequívocos: con el corcho, con las fábricas, con las personas y con la familia.



---

# AMORIM

---

# Sustainable by nature